



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国民族民间文化遗产发展现状及对策市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009年中国民族民间文化遗产发展现状及对策市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49277.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

一个民族的民族民间文化，凝聚着这个民族对世界和自身的历史认知和现实感受，积淀着这个民族最深层的精神追求和行为准则。任何一个国家和民族文化的延续和发展，都是在既有文化传统基础上进行的文化传承、变革与创新。如果离开传统，割断血脉，就会迷失自我、丧失根本。

中国作为民族民间文化遗产大国，是世界上独一无二的。中国绵延数千年的文明、漫长的农耕文化历史、以及56个民族多元文化生态，使中国民族民间文化艺术资源十分丰富。中国多姿多彩的民族民间文化遗产，文化积淀深厚、艺术形态丰富、文化信息古老而又富有生命野性活力。

目前，传承保护民族民间文化遗产的热潮正在悄然兴起。国家文化部、教育部、中国民间文艺家协会、中国社科院、中国艺术研究院，以及许多高校都已开始参与到民族民间文化遗产保护传承的事业之中。中央美术学院在国内高校率先成立了第一个非物质文化遗产研究中心，并协助中国民间剪纸研究会正在申报中国民间剪纸的联合国教科文非物质文化遗产名录工作。目前研究中心正在积极参与支持文化部、中国民间文艺家协会的国家民族民间文化遗产保护抢救工程。同时在甘肃环县建立了“中央美院非物质文化遗产观察研究基地”，在陕北延川和中国民间剪纸研究会合作建立了“民间剪纸原生态保护社区”，正在与云南社科院合作筹备建立“中国西南民族文化遗产保护与发展研究中心”。研究中心已开始支持部分大学及中小学开展非物质文化遗产教育教学普及工作，并为中国农科院提供了“中国农耕文化资源信息报告”，呼吁在西部开发和农业现代化发展进程中，把经济与文化共同打造成一个平台，以推动农耕文化资源的可持续发展。

进入2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展中，金融市场瞬息万变，危机将走向何方并止于何处？巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。

正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的

措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大，前景更加不确定。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济2009年将下降0.3%，其中，美国经济将负增长0.7%，欧元区两个主要经济体德国和法国将分别负增长0.8%和0.5%。

从宏观环境来看，目前正值中国民族民间文化遗产大变革、大发展的时代，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对民族民间文化遗产所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国民族民间文化遗产的长远发展，还是对民族民间文化遗产在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国民族民间文化遗产会受到怎样的影响？而从事我国民族民间文化遗产相关机构又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

本报告立足于全国加强民族民间文化遗产保护和开发的整体形势，对我国民族民间文化遗产的现状、分类、相关政策法规及地域分布进行了分析，重点介绍了湖北省、湖南省、山西省、云南省及新疆省，以及全国其他地区民族民间文化遗产分布比较集中的地方，在此基础上对民族民间文化遗产的保护和发展进行探讨和判断，分析目前民族民间文化遗产资源开发中存在的问题，最后在前面大量分析的基础上，提出了未来我国民族民间文化遗产发展趋势及对策建议。本报告是民族民间文化团体、民俗爱好者及从事研究工作的相关单位等了解目前行业发展动向，把握行业发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 【 目录 】

### 第一章 中国民族民间文化遗产概述

#### 第一节 民族民间文化相关概念界定

##### 一、文化遗产的界定

##### 二、民间创作的界定

##### 三、人类口头和非物质遗产的界定

##### 四、民族民间文化遗产的界定

#### 第二节 民族民间文化的分类及特征

一、民族民间文化遗产的分类认定

二、民族民间文化的特征

第三节 民族民间文化普查的原则

一、实地调查与间接调查相结合,以实地调查为主

二、重点调查与全面调查相结合,以重点调查为主

三、日常习俗的调查与奇风异俗的调查相结合,以日常习俗的调查为主

四、传统习俗的调查与新俗的调查相结合,以传统习俗的调查为主

五、保护与保存并重,但保护优先

第四节 民族民间文化与地方经济发展关系

第二章 中国民族民间文化遗产的现状分析

第一节 中国已公布的民族民间文化遗产

一、第一批公布的民族民间文化遗产

二、第二批公布的民族民间文化遗产

第二节 中国民族民间文化遗产现状

一、我国民族民间文化遗产种类繁多

二、挖掘整理和保护行动落后于其消亡速度

三、已形成一定的开发规模

第三节 中国民族民间文化困境分析

一、面临的挑战

二、面临的威胁

三、文化观念上的三大误区分析

第四节 中国民族民间文化遗产的政策环境研究

第三章 中国民族民间口头遗产发展研究

第一节 民族民间口头遗产概述

一、关于民族民间口头遗产

二、民族民间口头遗产的物质层面分析

第二节 民族民间口头文化遗产存在的文化空间分析

一、文化空间与口头文化遗产

二、民族民间口头文化遗产文化空间分类

第三节 中国民族民间口头文化遗产发展研究

- 一、昆曲艺术
- 二、古琴艺术
- 三、新疆维吾尔木卡姆
- 四、蒙古族长调民歌

#### 第四章 中国民族民间艺术遗产发展研究

##### 第一节 民族民间艺术遗产概述

- 一、民间艺术概念
- 二、艺术个性的张扬与民间艺术的多样性
- 三、民间艺术的生命力与民族归属感

##### 第二节 中国民族民间艺术遗产发展概况

- 一、音乐类
- 二、舞蹈类
- 三、美术类
- 四、戏曲类
- 五、曲艺类
- 六、杂技类

##### 第三节 中国民族民间艺术遗产的发展建议

#### 第五章 中国民族民间工艺技艺遗产发展研究

##### 第一节 中国民族民间工艺技艺遗产概况

- 一、我国民间工艺的分类
- 二、我国民间工艺的特点
- 三、我国民间工艺传递的思想内涵

##### 第二节 中国民族民间工艺细分研究

#### 第六章 中国民族民间风俗习惯遗产发展研究

##### 第一节 中国民族民间风俗习惯遗产发展现状

- 一、原始信仰长期留存
- 二、宗法观念影响深远
- 三、民族和地区间存在明显差别
- 四、既一以贯之又不断变迁

## 第二节 中国国家级民族民间风俗习惯遗产细分研究

## 第七章 中国民族民间文化遗产保护与发展对策研究

### 第一节 中国民族民间文化遗产的保护现状

- 一、法律法规规范下的民族民间文化
- 二、全球化背景下民族民间遗产

### 第二节 民族民间文化遗产保护的社会意义

- 一、有利于民族地区文化事业的发展
- 二、有利于继承我国优秀的民族文化遗产
- 三、有利于促进民族地区旅游业的发展
- 四、有利于民族地区的贸易活动

### 第三节 中国民族民间文化遗产的法律保护

- 一、注意民族民间文化的法律保护手段和其他手段的统一
- 二、注意有形、无形的民族民间文化法律保护的统一
- 三、制定与国际接轨的民族民间文化保护示范法

### 第四节 民族民间文化遗产保护工作的操作规程发展研究

- 一、民族民间文化遗产的传承分布鉴定
- 二、民族民间文化遗产保护工作的操作规程分析

## 第八章 中国民族民间文化资源开发利用中存在的主要问题及对策建议

### 第一节 存在的问题

- 一、保护措施不力，造成开发困难
- 二、规划开发未进行整合，开发模式单一
- 三、文化内涵挖掘不深，缺少吸引力
- 四、资金投入不够，开发力度不足

### 第二节 对策建议

- 一、坚持几项原则
- 二、处理好几种关系
- 三、确立合适的开发模式
- 四、结合物质文化遗产进行开发
- 五、推动民族民间文化遗产的产业化

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49277.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。