



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国民间音乐文化遗产发展市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国民间音乐文化遗产发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49280.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国民族民间音乐是传统音乐文化中的一个重要组成部分，它源于劳动人民的生活真实，并高于生活真实，而且以丰富多彩的形式存在于现实生活中。在我国，一个由56个民族共同组成的大家庭中，民族民间音乐丰富多彩，犹如繁茂的鲜花，竞相争艳。它涵盖的艺术种类繁多，包括民间歌曲（简称民歌）、歌舞音乐、说唱音乐、戏曲音乐及民族器乐等等，它们都是劳动人民集体智慧的结晶，是巩固凝聚各族人民团结的有力武器，对于保持我们中华民族文化的独特审美性，并传承中国音乐文化精神起着极为重要的作用。

我国的民族民间音乐虽然十分得丰富多彩，但是有些并没有很好的被重视起来，有的在目前只是一些潜在的、等待开发的资源，甚者有一些正在面临着灭绝。等等一系列现象反映出我国民族民间音乐文化所处的劣势，在音乐文化市场、音像市场中，我国的民族民间音乐是明显不敌欧美、港台乃至大陆流行音乐的，尤其是随着我国加入世贸之后，我国民族民间音乐文化面临着更加严峻的挑战，而怎样在新时期，保护并发展好我国优秀的民族民间音乐资源也成为值得考虑、探索乃至最终解决的问题之一。

为加强对民间音乐文化遗产的保护，文化部还加强了对文化和生态保护区和民间文化遗产项目传承人的保护。2007年，文化部命名了闽南文化生态保护实验区和徽州文化生态保护实验区。在今年“文化遗产日”期间，文化部公布了第一批民间文学、杂技与竞技、民间美术、传统手工技艺、传统医药等五大类的226名国家级民间文化项目代表性传承人，产生了广泛的社会影响。第二批国家级民间文化项目代表性传承人也将于近期公布。围绕“文化遗产日”，各地举办了一系列内容丰富、形式多样的展览、演出、论坛、表彰等活动。

进入2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展中，金融市场瞬息万变，危机将走向何方并止于何处？巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。

正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量

注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大，前景更加不确定。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济2009年将下降0.3%，其中，美国经济将负增长0.7%，欧元区两个主要经济体德国和法国将分别负增长0.8%和0.5%。

从宏观环境来看，目前正值中国民间音乐文化遗产大变革、大发展的时代，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对民间音乐文化遗产所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国民间音乐文化遗产的长远发展，还是对民间音乐文化遗产在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国民间音乐文化遗产会受到怎样的影响？而从事我国民间音乐文化遗产相关机构又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

本报告立足于全国加强民间音乐文化遗产保护和开发的整体形势，对我国民间音乐文化遗产的现状、分类、相关政策法规及地域分布进行了分析，重点介绍了民间歌曲、民间舞蹈音乐、说唱音乐、戏曲音乐和民间器乐，在此基础上对民间音乐文化遗产的保护和开发进行探讨和判断，分析目前开发中存在的问题，最后在前面大量分析的基础上，提出了未来保护和开发中应采取的对策。是民间音乐文化团体、民间音乐爱好者及从事研究工作的相关单位等了解目前行业发展动向，把握行业发展定位不可或缺的重要决策依据。

【 目录 】

第一章 民间音乐文化遗产概述

第一节 民间音乐文化遗产概念的源起

第二节 民间音乐文化遗产概念的基本含义

第三节 民间音乐文化遗产的本质和特征

第四节 我国民间音乐的特点

一、乡土性

二、即兴性

三、流传变异性

四、人民性

五、多功能性

第五节 对民间音乐的认识和评价

第六节 我国民间音乐的音乐体系

第二章 中国民间音乐文化遗产概述

第一节 民间音乐在我国音乐中的地位

第二节 我国已公布的民间音乐文化遗产

一、第一批已公布名单

二、第二批于2008年近期公布

第三节 我国民间音乐文化遗产的现状

一、我国民间音乐文化遗产种类繁多

二、挖掘整理和保护行动落后于其消亡速度

三、已形成一定的开发规模

第四节 我国民间音乐文化遗产的分类

第五节 中国民间音乐文化遗产的地域分布

第三章 民间歌曲

第一节 概述

一、民间歌曲的定义

二、民歌在我国人民生活中的地位

三、民歌的历史发展脉络

四、民歌的特点

第二节 民歌的社会功用

一、教育与传承功用

二、人生礼仪功用

三、祭礼与驱邪功用

四、交际功用

第三节 汉族民歌的体裁类型

一、汉族民歌音乐体裁类型的划分

二、号子

三、山歌

四、小调

第三节 少数民族民歌的代表种类

- 一、我国少数民族概况
- 二、蒙古族的长调和短调
- 三、朝鲜族的抒情谣
- 四、哈萨克族的“安”类民歌
- 五、藏族的酒歌和箭歌
- 六、少数民族多声部民歌
- 七、云南彝族的“四大腔”

第四章 民间舞蹈音乐

第一节 概述

第二节 汉族民间歌舞音乐

- 一、秧歌
- 二、花灯
- 三、采茶

第三节 少数民族民间歌舞音乐

- 一、维吾尔族民间歌舞
- 二、藏族民间歌舞
- 三、蒙古族民间歌舞
- 四、瑶族民间歌舞

第五章 说唱音乐

第一节 说唱音乐的形成与发展

第二节 说唱音乐的几本特征

第三节 说唱音乐分类与曲种分布

- 一、鼓词类
- 二、弹词类
- 三、道情类
- 四、牌子曲类
- 五、琴书类

第四节 少数民族说唱音乐

第五章 戏曲音乐

第一节 概述

一 戏曲音乐的定义

二 戏曲在我国人民生活中的地位

三 戏曲的历史发展脉络

第二节 戏曲的艺术形式

一 戏曲艺术的综合性特点

二 戏曲音乐的构成因素

三 戏曲的剧种与声腔

四 戏曲唱腔的结构形式

第三节 戏曲剧种

第六章 民间器乐

第一节 概述

一 民间器乐的定义

二 民间器乐演奏在我国人民生活中的地位

三 我国民间乐器的产生和发展

四 我国民间乐器使用的分类方法

五 民间器乐曲的历史发展脉络

第二节 民间器乐的艺术形式

一 民间器乐曲的标题

二 民间器乐曲的结构

三 民间器乐曲的变奏法

第三节 独奏乐

一 笛曲

二 唢呐曲

三 管曲

四 筝曲

五 琵琶曲

六 胡琴曲

第四节 合奏乐

一 丝竹乐

二 吹打乐

三 清锣乐

第七章 我国民间音乐文化遗产的申报和保护

第一节 我国民间音乐文化遗产的申报

一、世界级民间文化遗产的申报

二、国家级民间文化遗产的申报

第二节 我国民间音乐文化遗产的保护

一、坚持保护为主、抢救第一，合理利用、传承发展的基本方针

二、坚持保护文化遗产的真实性

三、保护前提下的开发

第三节 民间音乐作品法律保护模式设计

一、民间音乐作品法律保护问题的提出

二、民间音乐作品的界定

三、民间音乐作品法律保护模式的选择

第四节 民间音乐作品著作权保护的障碍及克服

一、集体权利

二、保护期限

三、独创性要求

四、著作权利限制制度

第八章 我国民间音乐文化遗产开发中的问题和对策

第一节 我国民间音乐文化遗产开发中存在的问题

一、保护措施不力，造成开发困难

二、规划开发未进行整合，开发模式单一

三、文化内涵挖掘不深，缺少吸引力

四、资金投入不够，开发力度不足

第二节 我国民间音乐文化遗产开发的依据

一、坚持可持续发展的原则

二、坚持保护第一的原则

三、坚持以人为本的原则

四、处理好保护和开发的关系

五、处理好继承和发展的关系

第三节 我国民族民间音乐文化遗产保护和发展对策

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49280.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。