



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国民间美术文化遗产发展市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国民间美术文化遗产发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49283.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国民间美术种类繁多，寓意深刻，文化内涵深厚，是一个自成体系的美术种类，是我国传统文化精髓之一。我们民间美术主要有剪纸、皮影、面塑、彩塑、砖雕、石雕、木雕、木版年画、农民画、布艺、民族地毯、牛羊头工艺饰品等，多具有较高研究价值。党和国家历来重视文化遗产保护，弘扬优秀传统文化，为此做了大量工作并取得了显著成绩。但是，随着全球化趋势的增强，经济和社会的急剧变迁，我国民间美术文化遗产的生存、保护和发展遇到很多新的情况和问题，面临着严峻形势。为贯彻落实党的十六大有关扶持对重要文化遗产和优秀民间艺术的保护工作的精神，履行我国加入联合国教科文组织《保护民间文化公约》的义务，我国进一步加强了民间美术文化遗产的保护工作。

为加强对民间美术文化遗产的保护，文化部还加强了对文化和生态保护区和民间文化遗产项目传承人的保护。2007年，文化部命名了闽南文化生态保护实验区和徽州文化生态保护实验区。在今年“文化遗产日”期间，文化部公布了第一批民间文学、杂技与竞技、民间美术、传统手工技艺、传统医药等五大类的226名国家级民间文化项目代表性传承人，产生了广泛的社会影响。第二批国家级民间文化项目代表性传承人也将于近期公布。围绕“文化遗产日”，各地举办了一系列内容丰富、形式多样的展览、演出、论坛、表彰等活动。

进入2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展中，金融市场瞬息万变，危机将走向何方并止于何处？巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。

正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大，前景更加不确定。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济2009年将下降0.3%，其中，美国经济将负增长0.7%，欧元区两个主要经济体德国和法国将分别负增长0.8%和0.5%。

从宏观环境来看，目前正值中国民间美术文化遗产大变革、大发展的时代，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对民间美术文化遗产所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国民间美术文化遗产的长远发展，还是对民间美术文化遗产在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国民间美术文化遗产会受到怎样的影响？而从事我国民间美术文化遗产相关机构又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

本报告立足于全国加强民间美术文化遗产保护和开发的整体形势，对我国民间美术文化遗产的现状、分类、相关法律法规及地域分布进行了分析，重点介绍了陕西省、河北省、广东省及辽宁省，以及全国其他地区民间美术文化遗产分布比较集中的地方，在此基础上对民间美术文化遗产的保护和发展进行探讨和判断，分析目前开发中存在的问题，最后在前面大量分析的基础上，提出了未来我国民间美术文化遗产发展趋势。是民间美术文化团体、民俗爱好者及从事研究工作的相关单位等了解目前行业发展动向，把握行业发展定位不可或缺的重要决策依据。

【 目 录 】

第一章 民间文学文化遗产概述

第一节 民间美术的起源

第二节 民间美术概念的界定

第三节 中国民间美术的特征

第四节 中国民间美术分类

第二章 中国民间美术发展现状分析

第一节 我国已公布的民间文化遗产

一、第一批已公布名单

二、第二批于2008年近期公布

第二节 我国民间美术遗产的现状

一、我国民间美术遗产种类繁多

二、品种在减少

三、质量下降

四、风格变异

第三节 民间美术区域分布

第三章 陕西省民间美术现状分析

第一节 陕北民间匠作画艺

第二节 定边剪纸艺术

第三节 黄陵面花

第四节 安塞民间绘画

第五节 安塞剪纸

第六节 澄城刺绣

第七节 凤翔泥塑

第八节 凤翔木版年画

第九节 社火脸谱绘制技艺

第十节 西秦刺绣

第十一节 陕西省泥塑

第四章 河北省民间美术文化遗产现状分析

第一节 白沟泥塑

第二节 内邱神码

第三节 玉田泥塑

第四节 无极剪纸

第五节 辛集农民画

第六节 曲阳石雕

第七节 承德剪纸

第八节 张家口剪纸

第九节 衡水内画

第十节 武强木版年画

第五章 广东省民间美术文化遗产现状分析

第一节 石湾陶塑技艺

第二节 灯彩

第三节 潮州木雕

第四节 象牙雕刻

第五节 粤绣

第六节 潮州剪纸

第七节 佛山木版年画

第六章 辽宁省民间美术文化遗产现状分析

第一节 本溪桥头石雕

第二节 沈阳“面人汤”

第三节 指画艺术

第四节 盖州风筝

第五节 建平剪纸

第六节 岫岩剪纸

第七节 庄河剪纸

第八节 阜新玛瑙雕

第九节 岫岩玉雕

第十节 医巫闾山满族剪纸

第七章 我国其它省市民间美术文化遗产现状分析

第一节 北京

一、曹氏风筝工艺

二、北京玉器工艺

三、北京象牙雕刻工艺

第二节 山西省

一、广灵染色剪纸

二、黎侯虎(布艺老虎)

三、山西民居砖雕艺术

四、山西面塑艺术(定襄面塑、闻喜花馍、焙面面塑、新绛面塑)

五、平阳木版画

六、剪纸

第三节 湖北省

一、天门糖塑

- 二、红安绣花鞋垫
- 三、老河口木版年画
- 四、大冶石雕
- 五、阳新布贴
- 六、汉绣
- 七、黄陂木版年画
- 八、挑花

第四节 福建省

- 一、福建灯彩
- 二、漳州木偶头雕刻
- 三、惠安石雕
- 四、寿山石雕
- 五、漳州木版年画

第五节 云南省

- 一、玉雕
- 二、彝族剪纸
- 三、白族民居彩绘
- 四、剪纸
- 五、纳西族东巴画

第六节 黑龙江省

- 一、桦树皮画
- 二、鱼皮镂刻粘贴画
- 三、兰西挂钱
- 四、方正剪纸
- 五、海伦剪纸

第八章 中国民间美术在现代社会中应用研究分析

第一节 中国民间美术造型在现代标志设计中的运用

第二节 中国民间美术在现代数码插图中的运用研究

- 一、中国民间美术与现代数码插图结合的必要性
- 二、中国民间美术色彩对现代数码插图发展的启示
- 三、中国民间美术造型对现代数码插图发展的启示

第三节 中国民间美术符号在当代平面设计中的运用研究

- 一、民间美术符号在当代平面设计中的意义分析
- 二、民间美术符号在当代平面设计中的运用条件及规律
- 三、民间美术符号运用于当代平面设计的社会需求及时代局限

第四节 我国民间美术色彩在现代平面设计中的运用

- 一、我国民间美术色彩的特征
- 二、在现代平面设计中的运用表现

第九章 我国民间美术文化遗产保护及发展趋势研究

第一节 我国民间美术走向衰落的原因

第二节 民间美术带给现代设计的启示

第三节 中国民间美术遗产保护与研究中心

第四节 民间美术的变革趋势

- 一、生态脱俗化
- 二、功能审美化
- 三、结构零散化

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49283.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。