



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国婴儿用品行业 发展深度与投资契机分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国婴儿用品行业发展深度与投资契机分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49290.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年国际婴儿用品行业发展态势分析

第一节 2008年国际人口生育状况分析

- 一、法国迎来最大婴儿潮
- 二、英国提倡一个家庭只生两个孩子
- 三、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 四、2008年日本人口出生率回升

第二节 2008年国际婴儿用品市场运行态势分析

- 一、美国婴儿用品市场进入寒冰时代
- 二、中东婴儿用品市场分析
- 三、欧盟婴儿护理用品市场浅析

第三节 2009-2012年国际婴儿用品行业发展趋势分析

第二章 2008年国际婴儿用品行业龙头企业运营态势分析

第一节 美国美赞臣公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业在华发展状况分析

第二节 多美滋公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业在华发展状况分析

第三节 雀巢公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业在华发展状况分析

第四节 强生公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业在华发展状况分析

第五节 宝洁公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业在华发展状况分析

第六节 金佰利公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业在华发展状况分析

第三章 2008年中国婴儿用品行业发展环境分析

第一节 政策解读

- 一、婴儿营养食品新标准即将完成
- 二、婴儿服装实施新标准
- 三、三项强制性婴儿奶粉国家标准有新规
- 四、《奶粉中阪崎肠杆菌检测方法》出台

第二节 相关法规介绍

- 一、婴儿配方乳粉生产许可证审查细则(2006版)
- 二、GB10765-1989婴儿食品婴儿配方乳粉I
- 三、GB10766-1989婴儿食品婴儿配方乳粉II
- 四、婴儿学步车安全要求（最新版）
- 五、纸尿裤/片/垫行业标准

第三节 2008年中国婴儿用品行业发展经济环境分析

- 一、2008年中国GDP增长状况分析
- 二、2008年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析
- 三、2008年中国CPI分析

第四节 2008年中国婴儿用品行业发展社会环境分析

一、2008年中国人口出生率情况分析

二、2008年中国人口结构情况分析

第四章 2008年中国外婴儿用品行业发展形势研究

第一节 2008年中国婴儿用品行业现状分析

一、中国婴儿用品产业发展现状分析

二、中国婴儿用品行业所处阶段及其特性分析

第二节 2008年中国婴儿用品市场概况分析

一、婴儿用品市场解析

二、婴儿用品市场存在的问题

三、婴儿用品市场潜力巨大

第三节 2008年中国部分城市婴儿用品市场分析

一、北京婴儿用品市场上演价格战

二、成都市婴儿用品市场广阔

三、临沂市婴儿用品市场发展迅速

第四节 2008年中国婴儿用品终端市场营销分析

一、婴儿用品的不同销售模式

二、婴儿用品店的五大误区

三、婴儿用品店生存法则

四、婴儿用品店必须转守为攻

第五节 2008年中国婴儿用品消费者购买行为分析

一、婴儿用品消费者特点

二、婴儿用品消费者购买行为的共性分析

三、对婴儿用品经营的启发

第五章 2008年中国婴儿奶粉行业发展态势分析

第一节 2008年中国婴儿奶粉行业现状分析

一、婴儿奶粉行业事故频发

二、婴儿奶粉行业将出现高端混战

三、促进婴儿脑部发育奶粉成行业研究热点

第二节 2008年中国婴儿奶粉市场概况分析

一、中国高档婴儿奶粉市场空间大

二、中外激战婴幼儿奶粉高端市场

三、消费者青睐洋品牌婴儿奶粉

第三节 2008年中国婴儿奶粉营销分析

一、婴儿奶粉企业打起营销模式战

二、数据库营销系统在婴儿奶粉企业中的应用

三、4P组合在婴儿奶粉行业的应用状况

第四节 2008年中国婴儿奶粉行业存在的问题分析

一、婴儿奶粉的质量令人忧

二、婴儿奶粉营养素问题有待解决

三、婴儿奶粉添加三聚氰胺事件分析

第六章 2008年中国婴儿纸尿裤市场发展态势分析

第一节 婴儿纸尿裤相关概述

一、婴儿纸尿裤分类分析

二、不同品牌婴儿纸尿裤的特点分析

三、纸尿裤和纸尿片的主要区别分析

第二节 2008年中国婴儿纸尿裤市场发展态势分析

一、中国纸尿裤市场进入高速增长期

二、小纸尿裤蕴含大市场

三、金佰利看好中国纸尿裤市场

第三节 2008年中国婴儿纸尿裤的质量问题分析

一、纸尿裤质量连年下滑

二、纸尿裤的三项指标不合格

三、造成纸尿裤出现质量问题的原因

第七章 2008年中国其它婴儿用品市场发展形势探析

第一节 奶瓶

一、新型电子显温奶瓶市场

二、广州奶瓶市场塑料奶瓶居主导地位

三、南京市场奶瓶质量良莠不齐

四、义乌用废塑料制成有毒奶瓶贻害国内市场

第二节 童车市场

- 一、欧洲童车市场注重品质
- 二、平湖童车企业合力进军国际市场
- 三、童车的发展呈现三大趋向
- 四、婴儿推车的设计特点及分类选择
- 五、婴儿学步车的利弊辨析

第三节 婴儿食品

- 一、婴儿的营养需求
- 二、婴儿辅助食品市场有金可挖
- 三、婴儿营养食品蛋白质含量偏高
- 四、婴儿食品市场发展前景广大

第四节 其他类

- 一、婴儿浴室市场空间大
- 二、婴儿泳疗介绍
- 三、婴儿枕头的学问
- 四、婴儿纪念品市场前景好

第八章 2008年中国婴儿用品行业市场竞争态势分析

第一节 2008年中国中外企业竞争格局分析

- 一、中国婴儿奶粉市场格局初步形成
- 二、高端婴儿奶粉市场酝酿变局
- 三、中国婴儿乳品市场上演土洋品牌之争

第二节 2008年中国婴儿用品行业竞争格局分析

- 一、市场竞争分析
- 二、行业竞争结构

第三节 2008年中国本土企业竞争策略分析

- 一、国产品牌的机会在细分市场
- 二、本土企业应着力提升服务水平
- 三、合资不是婴儿奶粉企业的万能药方
- 四、中国企业竞争力及竞争策略分析

第九章 2008年中国婴儿用品行业重点企业运营状况分析

第一节 伊利股份（600887）

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 广东雅士利集团有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 好孩子集团海霸有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 恒安集团（晋江）卫生用品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 立志美丽（南京）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 小天使婴童用品(中山)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2012年中国婴儿用品行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国婴儿用品及经营方式发展趋势分析

一、婴儿用品呈现四大发展趋势

二、安全成为婴儿服装纺织的流行趋势

三、婴儿用品经营方式发展趋势

第二节 2009-2012年中国婴儿用品行业前景预测分析

一、婴儿潮将成为2008年消费市场上的最大亮点

二、开发成人系列成为现代婴儿用品市场又一发展方向

三、婴儿用品蕴藏巨大市场

第三节 2009-2012年中国婴儿用品行业市场盈利状况预测分析

第十一章 2009-2012年中国婴儿用品行业投资契机分析

第一节 2009-2012年中国婴儿用品行业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国婴儿用品行业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国婴儿用品行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、原料风险分析

四、竞争风险分析

五、其他风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2008年国际人口生育状况

图表：2008年中国GDP增长状况

图表：2008年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数

图表：2008年中国CPI

图表：2008年中国人口出生率情况

图表：2008年中国人口结构情况

图表：婴儿用品的不同销售模式

图表：不同品牌婴儿纸尿裤的特点

图表：纸尿裤和纸尿片的主要区别

图表：伊利股份企业收入及盈利指标

图表：伊利股份企业资产状况

图表：伊利股份企业成本费用构成情况

图表：伊利股份企业竞争力

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司收入及盈利指标

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司资产状况

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司成本费用构成情况

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司竞争力

图表：广东雅士利集团有限公司收入及盈利指标

图表：广东雅士利集团有限公司资产状况

图表：广东雅士利集团有限公司成本费用构成情况

图表：广东雅士利集团有限公司竞争力

图表：好孩子集团海霸有限公司收入及盈利指标

图表：好孩子集团海霸有限公司资产状况

图表：好孩子集团海霸有限公司成本费用构成情况

图表：好孩子集团海霸有限公司竞争力

图表：恒安集团（晋江）卫生用品有限公司收入及盈利指标

图表：恒安集团（晋江）卫生用品有限公司资产状况

图表：恒安集团（晋江）卫生用品有限公司成本费用构成情况

图表：恒安集团（晋江）卫生用品有限公司竞争力

图表：立志美丽（南京）有限公司收入及盈利指标

图表：立志美丽（南京）有限公司资产状况

图表：立志美丽（南京）有限公司成本费用构成情况

图表：立志美丽（南京）有限公司竞争力

图表：小天使婴童用品（中山）有限公司收入及盈利指标

图表：小天使婴童用品（中山）有限公司资产状况

图表：小天使婴童用品（中山）有限公司成本费用构成情况

图表：小天使婴童用品（中山）有限公司竞争力

略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49290.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。