



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国中小企业自主创新调研报告 (2009)

一、调研说明

《中国中小企业自主创新调研报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49296.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

1.引言

1.1本报告研究动机

1.2本报告研究现状综述

1.3本报告研究方法

1.4相关术语解释

1.4.1中小企业

1.4.2自主创新

1.4.3自主创新能力

1.5提高我国中小企业自主创新能力的依据

1.5.1中小企业自主创新能力与企业可持续发展

1.5.2中小企业自主创新能力与区域经济增长

1.5.3中小企业自主创新能力与科技强国

1.5.4中小企业自主创新能力与创新型国家建立

2.中国中小企业自主创新的发展分析

2.1中国中小企业发展总概

2.1.1中国中小企业的分布

2.1.2中国中小企业在国民经济中的作用

2.2中国中小企业自主创新的现状调查

2.2.1调查目的、意义

2.2.2调查方法

2.2.3样本说明

2.3中国中小企业自主创新的分析结果

2.3.1典型中小企业的行业分布

2.3.2典型中小企业的规模

2.3.3典型中小企业的创新周期

2.3.4典型中小企业自主创新主要模式

2.4自主创新的主要经验

2.4.1充分利用“外脑”

2.4.2充分发挥高校、科研机构的科研作用

2.4.3政府发挥中介作用

2.5中国中小企业自主创新面临的主要问题

2.5.1缺乏科研资源

2.5.2中小企业的创新产出收益低

2.5.3缺乏创新氛围

3.中国中小企业自主创新的障碍因素分析

3.1企业自主创新的障碍

3.2问卷调查样本及其调查方法

3.2.1问卷调查方法

3.2.2样本说明

3.3障碍因素统计分析

3.3.1不同行业的中小企业自主创新的障碍

3.3.2不同企业规模的中小企业自主创新的障碍

3.3.3不同产权的中小企业自主创新的障碍

3.3.4不同R&D强度的中小企业自主创新的障碍

3.3.5不同创新模式的中小企业自主创新障碍

3.4重要障碍因素及其根源分析

3.4.1障碍因素重要性排序

3.4.2重要障碍因素的根源分析

4.中国中小企业自主创新的障碍因素归类

4.1基于对应分析原理的归类方法

4.2障碍因素的归类

4.3障碍因素的归类结果分析

5.中小企业自主创新障碍解决策略及能力提升

5.1对国外中小企业提高自主创新能力经验的借鉴

5.1.1制定有关鼓励中小企业自主创新的法律法规

5.1.2制定适合中小企业特点的资金帮助、税收优惠政策

5.1.3国外中小企业自主创新呈现多样、广泛、灵活之特性

5.1.4利用信息网络平台提升自主创新能力

5.2中小企业自力更生，积极培育创新条件

5.2.1加强合作，提升企业自主创新能力

5.2.2以人为本，强化企业自主创新能力

5.2.3开源节流，保障企业创新所需的资金

5.3政府要积极创造良好的创新氛围

5.3.1营造有利于创新的法律制度环境

5.3.2完善社会配套服务体系

5.3.3加强中小企业自主创新政策扶持体系

6.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49296.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。