



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国中小企业技术突破性创新市场分析及发展趋势研究报告（2009）

## 一、调研说明

《中国中小企业技术突破性创新市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49298.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【 目录 】

#### 1.引言

##### 1.1本报告研究动机

##### 1.2本报告研究方法

#### 2.本报告研究的支撑理论

##### 2.1中小企业核心竞争力的理论

###### 2.1.1中小企业的界定

###### 2.1.2企业核心竞争力及其来源

###### 2.1.3打造企业核心竞争力的途径与战略措施

##### 2.2突破性创新理论综述

###### 2.2.1突破性创新概念及其类型

###### 2.2.2突破性创新的特征

###### 2.2.3突破性创新过程管理

##### 2.3模块化方法的研究综述

###### 2.3.1模块化方法内涵与特征

###### 2.3.2模块化加快创新速度、降低创新成本与风险

###### 2.3.3模块化与突破性创新的研究

#### 3.中国中小企业开展技术创新的现状与问题分析

##### 3.1中国省中小企业基本情况

###### 3.1.1中国省中小企业基本情况

###### 3.1.2中国省中小企业的基本特征

### 3.2中国中小企业技术创新基本情况及问题分析

#### 3.2.1中国中小企业技术创新的基本情况

#### 3.2.2中国中小企业技术创新存在问题的分析

### 3.3中小企业开展突破性创新的要素分析

#### 3.3.1中小企业开展突破性创新的可行性

#### 3.3.2中小企业开展突破性创新的必要性

#### 3.3.3中小企业开展突破性创新的关键要素分析

## 4.中国中小企业开展突破性创新的策略与路径分析

### 4.1中小企业开展突破性创新的案例研究 52-57

#### 4.1.1产品市场创新策略

#### 4.1.2模块化创新的策略

### 4.2中国中小企业开展突破性创新的策略与路径分析

#### 4.2.1中国中小企业开展突破性创新的策略选择

#### 4.2.2中国中小企业开展突破性创新的路径选择

### 4.3促进中国中小企业突破性创新政策研究

#### 4.3.1鼓励中小企业突破性创新

#### 4.3.2促进中国中小企业突破性创新的政策

## 5.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49298.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。