



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国县域经济发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）

## 一、调研说明

《中国县域经济发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49304.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【 目 录 】

#### 1.前言

##### 1.1本报告的研究动机

##### 1.2商业城发展的相关研究综述

##### 1.3本报告的研究方法

#### 2.本报告研究的支撑理论

##### 2.1中国县域经济的基本涵义和特征

##### 2.2中国县域经济发展研究的理论依据

##### 2.3中国县域经济的发展模式

#### 3.中国县域经济发展分析

##### 3.1区域环境分析

##### 3.2宏观实力分析

##### 3.3发展成就分析

##### 3.4发展潜力分析

#### 4.中国县域经济发展评价

##### 4.1中国县域经济发展的目标

##### 4.2中国县域经济发展评价指标体系设计的原则

##### 4.3中国县域经济发展的评价方法

###### 4.3.1指标选择

###### 4.3.2评价方法

#### 4.3.3评价分析

### 5.中国县域经济发展的问题及其原因分析

#### 5.1存在问题

##### 5.1.1经济发展不平衡

##### 5.1.2整体发展水平相对偏低

##### 5.1.3中心城镇规模较小,带动力不够

##### 5.1.4中国县域经济仍属相对粗放式的增长方式

##### 5.1.5生态环境形势不容乐观,发展面临挑战

#### 5.2原因分析

##### 5.2.1自然区位条件影响

##### 5.2.2历史经济基础薄弱

##### 5.2.3文化教育及科技发展相对落后

##### 5.2.4资金短缺

### 6.中国县域经济发展的对策

#### 6.1成功案例分析

##### 6.1.1案例分析

##### 6.1.2经验总结

#### 6.2发展对策

##### 6.2.1进一步做大做强特色支柱产业

##### 6.2.2大力改造、提高优势产业

##### 6.2.3强化城镇,构建优化县域城镇体系

##### 6.2.4努力促进区域协调发展

##### 6.2.5保护生态环境,实现发展

##### 6.2.6扩大对外开放,拓展发展空间

##### 6.2.7实施"科教兴县"战略,提高中国县域经济科技含量和水平

##### 6.2.8努力改善和优化中国县域经济发展的政策环境

### 7.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49304.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。