



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国科技竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2009）

一、调研说明

《中国科技竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49310.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国科技界紧密围绕国家发展的紧迫需求，聚集各方面创新资源，着力解决经济社会发展重大科技问题，取得了一批重大成果，掌握了一批关键技术，为促进国民经济又好又快发展和解决重大民生问题提供了坚强的支撑。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

〔 目 录 〕

1. 导言

1.1 本报告研究动机

1.2 相关研究综述

1.3 数据来源

1.4 研究方法

2. 本报告研究的支撑理论

2.1 科技竞争力的理论基础

2.1.1 竞争力与比较优势理论

2.1.2 科技竞争力的区域经济学理论基础

2.1.3 科技竞争力的发展经济学理论基础

2.1.4 科技竞争力的产业经济学理论基础

2.1.5 科技竞争力方法论基础——比较经济学和计量经济学

2.2 科技竞争力的内涵、评价指标体系与评价方法

2.2.1 科技竞争力的内涵

2.2.2 科技竞争力评价指标体系介绍

2.2.3 科技竞争力多因素综合评价方法

3. 中国提升科技竞争力的必要性研究

3.1提升科技竞争力是中国破解先天禀赋约束的现实途径

3.1.1中国破解先天禀赋约束的现实选择

3.1.2提升科技竞争力是中国摆脱资源约束的必由之路

3.2提升科技竞争力是推动中国产业结构升级的动力

3.2.1动产业结构升级迫切需要提升科技竞争力

3.2.2依靠科技进步，提升产业结构是中国提高科技竞争力的基础

3.3提升科技竞争力是中国经济国际化的关键

3.3.1实现经济国际化迫切需要提升科技竞争力

3.3.2提升科技竞争力是中国经济国际化的关键所在

4.提升中国科技竞争力的评价指标体系分析

4.1评价指标体系构建及其评价方法

4.1.1本报告评价指标体系的构建

4.1.2本报告评价评价方法

4.2中国科技竞争力的评价分析

4.2.1科技投入

4.2.2科技产出

4.2.3科技与经济和社会协调发展程度

4.2.4科技潜力

4.2.5综合科技竞争力

4.3长三角地区科技竞争力分析

4.3.1长三角地区科技竞争力的总体状况

4.3.2长三角地区科技竞争力的比较优势

4.3.3长三角地区科技竞争力的比较劣势

4.3.4珠三角地区科技竞争力分析

4.3.5珠三角地区科技竞争力的总体状况

4.3.6珠三角地区科技竞争力的比较优势

4.3.7珠三角地区科技竞争力的比较劣势

4.4中国各省辖市科技竞争力分析

4.4.1各省辖市科技竞争力综合评价

4.4.2各省辖市科技竞争力比较分析

5.国外提升科技竞争力的经验及其启示

5.1国外提升科技竞争力的经验

5.1.1芬兰提升科技竞争力的经验

5.1.2日本提升科技竞争力的经验

5.1.3韩国提升科技竞争力的经验

5.2国外提升科技竞争力经验对我国的启示

6.提升中国科技竞争力的对策

6.1以制度创新提升科技竞争力

6.1.1明确政府的角色定位

6.1.2继续全面实施“科教兴国”战略

6.1.3建立完善的服务支撑体系

6.1.4积极推进科技转移，实现区域共同发展

6.2以产学研合作的途径提升科技竞争力

6.2.1建立促进产学研合作的企业科技管理机制

6.2.2建立促进产学研合作的高校科技管理机制

6.2.3建立促进产学研合作的社会协调机制

6.3以金融、中介平台提升科技竞争力

6.3.1转化能力是科技创新的加速器

6.3.2科技金融平台建设是科技成果转化的重要条件

6.3.3发展科技中介机构是科技成果转化的重要举措

7.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49310.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。