



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国城市竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2009）

## 一、调研说明

《中国城市竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49320.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【目录】

#### 1. 引言

- 1.1 本报告的研究动机
- 1.2 相关研究现状综述
- 1.3 数据来源
- 1.4 相关指标
- 1.5 研究方法

#### 2. 本报告研究的支撑理论

##### 2.1 城市竞争力研究的理论基础

- 2.1.1 新经济增长理论
- 2.1.2 可持续发展理论
- 2.1.3 竞争优势理论
- 2.1.4 创新理论

##### 2.2 城市竞争力的概述

- 2.2.1 城市竞争力的内涵
- 2.2.2 城市竞争力的定义
- 2.2.3 城市竞争力的本质

##### 2.3 市竞争力的理论模型

- 2.3.1 波特(Porter)的国家竞争力模型
- 2.3.2 lain Begg的城市竞争力模型

2.3.3中国社会科学院倪鹏飞博士的“弓弦模型”

2.3.4IUD城市价值链模型

### 3.中国城市化对人类社会发展的影响

#### 3.1城市是现代文明的重要标志

3.1.1城市的概念、演进与基本特征

3.1.2城市是现代物质文明的重要创造空间和展现平台

3.1.3城市是现代政治文明、精神文明的主要发源地和传播中心

#### 3.2城市化进程深刻影响人类社会的发展

3.2.1城市化进程影响人类的经济、政治、文化和社会发展

3.2.2城市发展水平反映了国家综合实力、政府管理能力和市场竞争力

3.2.3促进城市的可持续发展是城市化的方向和城市文明发展的必然

### 4.中国城市竞争力评价与分析

#### 4.1城市竞争力的分析方法与评价指标设计

4.1.1城市竞争力的分析方法

4.1.2城市竞争力的评价指标设计

#### 4.2初步评价

#### 4.3结果分析

#### 4.4重点城市竞争力的比较分析

4.4.1城市竞争力的经济要素分析

4.4.2城市竞争力的城市个性要素

4.4.3城市竞争力的生活环境要素

4.4.4城市竞争力的资本要素

4.4.5城市竞争力的开放度要素

### 5.中国城市核心竞争力与城市可持续发展

#### 5.1城市核心竞争力的系统特点符合城市可持续发展的内涵要求

5.1.1不可复制性与价值增值性

5.1.2系统综合性与渐次演进性

5.1.3拓展创新性与耐久持续性

#### 5.2提高城市核心竞争力是实现城市可持续发展的重要途径和核心动力

- 5.2.1提高城市核心竞争力的直接目的
- 5.2.2提高城市核心竞争力的核心目标
- 5.2.3提高城市核心竞争力的理念要求

## 6.中国城市竞争模式构建与竞争力提升策略

- 6.1中国城市群体化竞争模式的构建
- 6.2以城市群体化发展提升城市竞争力
  - 6.2.1明确各城市功能定位和产业发展方向
  - 6.2.2改进生产力的空间布局及产业结构的形成
  - 6.2.3促进产业要素集聚，建设产业集聚带
  - 6.2.4提升对外开放能力
  - 6.2.5提升科教文化服务竞争力
  - 6.2.6完善要素市场,促进要素整合
- 6.3提升中国城市群城市竞争力的保障机制
  - 6.3.1坚持统筹规划，形成一体化的政策机制
  - 6.3.2转变政府职能，提供良性发展环境
  - 6.3.3重视人才和科技，坚持中心城市跨区域低成本扩张
  - 6.3.4创新产业集聚的体制和机制环境
  - 6.3.5建立并创新基建资金融资机制
  - 6.3.6完善城市基础设施，实施可持续发展

## 7.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49320.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。