



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国产业内贸易发展市场分析及 发展趋势研究报告（2009）

## 一、调研说明

《中国产业内贸易发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49322.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【 目录 】

#### 1.前言

##### 1.1本报告的研究动机

##### 1.2产业内贸易发展的相关研究综述

##### 1.3本报告的研究方法

#### 2.本报告研究的支撑理论

##### 2.1产业内贸易的概念界定

###### 2.1.1产业内贸易理论研究中对“产业”的界定

###### 2.1.2产业内贸易经验研究中对“产业”的界定

###### 2.1.3产业内贸易与产业间贸易的区别和联系

##### 2.2产业内贸易的计量方法及其评价

##### 2.3产业内贸易的理论模型

###### 2.3.1同质产品产业内贸易理论模型

###### 2.3.2垂直差异产品产业内贸易理论模型

###### 2.3.3水平差异产品产业内贸易理论模型

#### 3.中国产业内贸易发展的现状及存在的主要问题

##### 3.1中国产业内贸易发展的现状

###### 3.1.1中国产业内贸易发展的总体情况

###### 3.1.2中国各产业的产业内贸易发展情况

###### 3.1.3中国产业内贸易发展存在的主要问题

## 4.中国产业内贸易发展的影响因素分析

### 4.1影响产业内贸易发展的产业结构因素

4.1.1产业结构低水平是制约我国产业内贸易发展的根本原因

4.1.2产业结构失衡、产业关联度低是制约我国产业内贸易发展的又一因素

4.1.3产业内贸易促进产业升级

### 4.2产业内贸易对产业国际竞争力的促进作用

4.2.1产业内贸易使生产要素高级化

4.2.2产业内贸易扩大和深化国内需求

4.2.3产业内贸易增强出口产业与相关支持性产业的关联度

4.2.4产业内贸易优化国内竞争

## 5.促进中国产业内贸易发展的对策建议

5.1着力推动制造业发展，提升制造业在中国产业内贸易中的地位和作用

5.2调整产业结构和进出口商品结构，促进传统优势行业动态转型

5.3大力发展规模经济，形成产业集聚效应

5.4加强引进技术的消化、吸收，大力培育自主创新能力

5.5继续提高经济一体化程度，加强与贸易伙伴的经贸合作关系

5.6加强对国际直接投资流向的引导，使之更加有利于中国产业内贸易的发展

5.7实施品牌战略，提升中国差异性产品的附加值

## 6.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49322.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。