



艾凯咨询
ICAN Consulting

四川农村信息化发展市场分析及 发展趋势研究报告（2009）

一、调研说明

《四川农村信息化发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49325.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农村信息化应该包括三个方面的内容，一方面就是农业的信息化，一方面是农村经济和社会发展的信息化，第三方面是农村生产生活的信息化。三个方面农业的信息化，农村经济与社会发展的信息化，农民生产生活的信息化。十七大提出了五化的发展道路，工业化，信息化，城镇化，市场化，国际化。那么信息化已经成为五化的目标，而在此之前，信息化历来是被当成是一种动力，是一种支撑而已。那么到十七大提出了工业的目标，已经成了我们社会发展的目标，所以本课题组认为，农村信息化不仅是农村经济与社会发展的重要支柱，而且是我们经济与社会发展的社会目标。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目 录 】

1.导论

1.1本报告研究的动机

1.2信息化发展的国内外研究综述

1.3本报告研究的方法

2.本报告研究的支撑理论

2.1信息化的相关概念

2.1.1信息化及其组成要素

2.1.2农业信息化与农村信息化

2.2信息化的评价方法

2.2.1信息能力指数

2.2.2信息化水平测算指标体系

3.四川农业信息化发展现状分析

3.1四川农业信息资源开发利用的现有模式

3.2四川农业信息资源开发利用现状分析

3.3四川农业信息技术应用现状

3.4四川农业信息产业发展现状分析

3.5四川农业信息人才现状

3.6四川农业信息化外部环境评析

3.7四川农村信息化存在的主要问题

4.四川农业信息化与农村经济发展的相关性研究

4.1农业信息化可促进四川农村经济结构调整

4.1.1改变四川农民的经营方式

4.1.2带动四川农业科技的发展

4.1.3促使四川农业产业结构高级化

4.1.4促进四川农村信息“三化”发展

4.1.5优化四川农村投资结构

4.2农业信息化可促进四川社会主义新农村政治建设

4.2.1有利于推进四川新农村民主化进程

4.2.2有利于推进四川政府管理体制创新

4.2.3农业信息化可加快四川农业技术进步

4.2.4农业信息化可带动四川农业产业化发展

5.四川农村信息化发展目标、建设原则及模式选择

5.1四川农村信息化目标

5.2四川农村信息化的建设原则

5.3四川农村信息化发展模式的选择

5.3.1四川农村信息化发展模式的选择

5.3.2主要建设内容

6.促进四川农业信息化建设的对策与建议

6.1加强四川农业信息化的主体建设

6.1.1充分发挥政府在农业信息化进程中的主导作用

6.1.2逐步开发民间力量对农业信息化的推力作用

6.1.3努力挖掘农民在农业信息化进程中的主力军作用

6.2推进农业信息资源的开发与利用

6.2.1农业信息资源的开发原则

6.2.2四川农业信息资源开发与建设的关键措施

6.3推动四川农业信息产业的发展

6.3.1深化农业信息机构改革，支持集体与个人兴办农业信息企业

6.3.2从政策法规上扶持、培育农业信息产业

6.3.3培育并发展农业信息商品市场，形成多层次服务体系

6.4培养高素质的农业信息人才

6.4.1建立农业信息人才培养机制

6.4.2逐步形成比较稳定的信息人才结构

6.4.3完善农业信息人才的管理机制

6.5开展制度创新和机制创新

6.5.1开展机制创新，确立发展模式

6.5.2开展制度创新，培育应用环境

7.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49325.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。