



艾凯咨询
ICAN Consulting

四川农村信息化发展市场分析及 发展趋势研究报告（2009）

一、调研说明

《四川农村信息化发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农村信息化应该包括三个方面的内容，一方面就是农业的信息化，一方面是农村经济和社会发展的信息化，第三方面是农村生产生活的信息化。三个方面农业的信息化，农村经济与社会发展的信息化，农民生产生活的信息化。十七大提出了五化的发展道路，工业化，信息化，城镇化，市场化，国际化。那么信息化已经成为五化的目标，而在此之前，信息化历来是被当成是一种动力，是一种支撑而已。那么到十七大提出了工业的目标，已经成了我们社会发展的目标，所以本课题组认为，农村信息化不仅是农村经济与社会发展的重要支柱，而且是我们经济与社会发展的社会目标。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

1.导论

1.1本报告研究的动机

1.2信息化发展的国内外研究综述

1.3本报告研究的方法

2.本报告研究的支撑理论

2.1信息化的相关概念

2.1.1信息化及其组成要素

2.1.2农业信息化与农村信息化

2.2信息化的评价方法

2.2.1信息能力指数

2.2.2信息化水平测算指标体系

3.四川农业信息化发展现状分析

3.1四川农业信息资源开发利用的现有模式

3.2四川农业信息资源开发利用现状分析

- 3.3四川农业信息技术应用现状
- 3.4四川农业信息产业发展现状分析
- 3.5四川农业信息人才现状
- 3.6四川农业信息化外部环境评析
- 3.7四川农村信息化存在的主要问题

- 4.四川农业信息化与农村经济发展的相关性研究
 - 4.1农业信息化可促进四川农村经济结构调整
 - 4.1.1改变四川农民的经营方式
 - 4.1.2带动四川农业科技的发展
 - 4.1.3促使四川农业产业结构高级化
 - 4.1.4促进四川农村信息“三化”发展
 - 4.1.5优化四川农村投资结构
 - 4.2农业信息化可促进四川社会主义新农村政治建设
 - 4.2.1有利于推进四川新农村民主化进程
 - 4.2.2有利于推进四川政府管理体制创新
 - 4.2.3农业信息化可加快四川农业技术进步
 - 4.2.4农业信息化可带动四川农业产业化发展

- 5.四川农村信息化发展目标、建设原则及模式选择
 - 5.1四川农村信息化目标
 - 5.2四川农村信息化的建设原则
 - 5.3四川农村信息化发展模式的选择
 - 5.3.1四川农村信息化发展模式的选择
 - 5.3.2主要建设内容

- 6.促进四川农业信息化建设的对策与建议
 - 6.1加强四川农业信息化的主体建设
 - 6.1.1充分发挥政府在农业信息化进程中的主导作用
 - 6.1.2逐步开发民间力量对农业信息化的推力作用
 - 6.1.3努力挖掘农民在农业信息化进程中的主力军作用
 - 6.2推进农业信息资源的开发与利用

6.2.1 农业信息资源的开发原则

6.2.2 四川农业信息资源开发与建设的关键措施

6.3 推动四川农业信息产业的发展

6.3.1 深化农业信息机构改革，支持集体与个人兴办农业信息企业

6.3.2 从政策法规上扶持、培育农业信息产业

6.3.3 培育并发展农业信息商品市场，形成多层次服务体系

6.4 培养高素质的农业信息人才

6.4.1 建立农业信息人才培养机制

6.4.2 逐步形成比较稳定的信息人才结构

6.4.3 完善农业信息人才的管理机制

6.5 开展制度创新和机制创新

6.5.1 开展机制创新，确立发展模式

6.5.2 开展制度创新，培育应用环境

7. 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49325.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。