



艾凯咨询
ICAN Consulting

江苏省城镇化发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）

一、调研说明

《江苏省城镇化发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49328.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目 录 】

1.前言

1.1本报告的研究动机

1.2国内外相关研究综述

1.3本报告的研究方法

1.4城镇化模式的内涵

1.4.1城镇化模式的含义

1.4.2城镇化模式的类型

2.本报告研究的支撑理论

2.1城镇化发展轨迹

2.1.1城镇化的发展目标

2.1.2城镇化的发展思路

2.1.3城乡融合学说

2.2经济发展理论

2.2.1产业发展理论与发展观的转变

2.2.2地区发展理论

2.2.3农村发展理论

2.3精明增长理论

2.3.1精明增长理念的产生

2.3.2 “精明增长”理论在美国的实践

2.3.3 “精明增长”理论的内涵

2.3.4 “精明增长”理论的评价

3.改革开放以来江苏省城镇化发展态势分析

3.1改革开放以来江苏省经济发展分析

3.2改革开放以来江苏省城镇化发展阶段分析

3.2.1第一阶段(1978年——1985年):以农村体制改革为主要推动力的时期

3.2.2第二阶段(1986年——1991年):以城乡体制改革为主要推动力的时期

3.2.3第三阶段(1992年——2007):以外向型经济发展为城镇化动力的时期

3.3城镇化发展的基本特征

3.3.1城镇人口不断增长，整体水平逐步上升

3.3.2城镇数量先增后减，城镇规模不断扩大，城镇等级划分明确

3.3.3城镇功能随着城镇经济发展而变化

3.3.4城镇体系的变化

3.3.5隐性城镇化

3.4推动城镇化发展的动力分析

3.4.1国家的政策支持

3.4.2区域经济的内生发展

3.4.3引进外资的推动

4.当代江苏省粗放式城镇化模式分析

4.1粗放型城镇化发展模式的表现

4.1.1利用方式粗放，单位面积经济产出不高

4.1.2空间优化度不高

4.1.3支撑城镇化的基础设施建设粗放

4.1.4人口增长与用地增长不协调

4.1.5城市经济产出与城镇化水平不协调

4.2粗放型城镇化发展模式带来的问题

4.2.1粗放式城镇化过程中资源浪费严重

4.2.2粗放式城镇化过程中环境恶化

4.3粗放型城镇化发展模式的根源——粗放的投资拉动力

4.3.1投资收益率不高

4.3.2投资与城镇化水平不协调

4.3.3投资结构不尽合理

5.江苏省城镇化模式的转型研究

5.1城镇化模式转型的背景

5.1.1资源环境的约束

5.1.2社会主义新农村建设的推进

5.1.3外向型经济的发展

5.2城镇发展的新动向

5.2.1城乡结构发展:城乡一体化

5.2.2农村城市化模式

5.2.3城市发展的方式

5.3江苏省城镇化模式转型的目标及未来趋向

5.3.1城镇化模式转型的目标

5.3.2城镇化未来的发展趋向

5.4江苏省城镇化模式的转型方向:集约化

5.4.1集约型城镇化内涵

5.4.2江苏省发展集约型城镇化的对策

6.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49328.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。