



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国安防市场预测报告

一、调研说明

《2009年中国安防市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49334.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国的安防产业是从20世纪80年代开始起步的，比西方经济发达国家大约晚20年。改革开放以前，由于受经济发展的限制，中国的安防主要以人防为主，安全技术防范还只是一个概念，技术防范产品几乎还是空白。

中国安防产业的发展已基本成型，且颇具规模。进入21世纪，安全技术防范产品行业又有了进一步的发展，智能建筑、智能小区建设异军突起，以及高科技电子产品、全数字网络产品的大量涌现，都极大促进了技防产品市场蓬勃发展。

随着国民经济的发展和经济全球化进程的加快，中国安防产业迅速发展；随着科技不断进步，安防行业领域不断扩大。报警运营、中介、资讯等专业化服务开始起步；产品种类不断丰富，发展到了视频监控、出入口控制、入侵报警、防爆安检等十几个大类，数千个品种；闭路监控发展迅猛，年增长率达到30%左右；沿海地区发展较快，形成了以珠江三角洲、长江三角洲、京津地区为中心的三大安防产业集群。

虽然中国安防行业发展迅速，但依然存在产业结构不够合理，层次水平较低；企业规模偏小，经营管理方式较为落后；科技自主创新能力弱，不少关键技术产品依赖进口；行业管理较为薄弱，市场秩序不够规范等问题。所以中国安防行业必须健全和完善安防法规、行业规章，提高行业的法制化水平，增强行业自治自律管理能力；加快安防行业信用体系建设，督导企业信用经营，营造有序发展的市场环境；加快安防系统评估体系建设，准确客观评价安防系统，带动安防产业链质量水平全面提高；加快安防职业培训和技能鉴定体系建设，提升从业人员专业化水平，增强行业整体竞争能力。

2008年中国北京举办奥运会，2010年中国上海、广州分别举办世博会、亚运会，这三大盛会促使中国安防市场的需求量迅速膨胀。安防系统建设已由国家初期的要害部门扩展到了当今的公共场所、大型建筑、金融、交通、社区等各个领域，市场潜力巨大。预计未来中国将成为继美国之后全球第二大安防市场。按照《中国安防行业“十一五”发展规划指导思想》，“十一五”期间安防产业发展年增长率要达到20%以上，2010年实现增加值800亿元以上。

。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家信息中心、国家质量监督检验检疫总局、国务院发展研究中心、中国安防协会等机关提供的大量资料，对我国安防市场的相关产业、安防市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界安防市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国安防业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目录 】

第一章 安防的相关概述

第一节 安防相关简介

一、安防的定义

二、安全防范技术与安全技术防范

三、安全防范技术的专业体系

四、安防专用名词释解

第二节 监控设备类型介绍

第三节 安防行业发展的影响因素

一、《行政许可法》颁布后对安防产业的影响

二、安防资本运作对行业的影响

三、第三方服务有利于安防行业的发展

第二章 国际安防业的发展

第一节 全球机器安防产品市场分析

第二节 北美地区

一、北美安防业的发展现状

二、美国安防市场

三、北美安防产业的收购兼并情况

四、北美安防产业的四大转变

五、未来美国安防市场发展情况

第三节 俄罗斯

一、俄罗斯安防市场发展分析

二、俄安防市场的运营特点

三、俄罗斯的安防市场商机与风险并存

四、俄罗斯安防市场巨大的机遇

第四节 日本

一、安防产品行业现状

二、日本防盗器材市场快速发展

第五节 英国

一、英国启用高科技门禁安全系统

二、英国推出新一代交通监控系统

第三章 2007—2008年我国安防行业分析

第一节 2007—2008年我国安防行业的发展

一、我国安防行业发展历程

二、2007年我国安防行业发展分析

三、2007-2012年我国安防产业营业情况及预测

四、2008年我国安防行业发展分析

五、我国安防产品已形成完整产业链

六、重大建设工程对安防行业的影响

七、我国安防行业发展的特点和融资并购

八、我国安防行业进行数字化变革

九、“十一五”我国安防产业发展情况

第二节 我国平安城市建设

一、我国平安城市建设整体发展情况

二、我国平安城市建设技术应用情况

三、建设平安城市是城市的重要保障

四、平安城市建设的商机

第三节 我国安防行业营销方式

一、我国安防市场进入营销时代

二、我国安防行业营销模式需创新

三、我国安防产品的网络营销

第四节 我国安防产业的标准与认证

一、我国安防产业标准化

二、安防行业现行国家标准目录

三、我国安防现代认证规则体制的建立

四、我国安防3C认证工作实施状况

第五节 我国安防行业发展存在的问题

一、2008年我国安防行业面临的困局

二、我国安防行业发展存在的问题

三、我国安防技术发展存在的主要问题

四、我国安防企业存在的主要问题

五、我国安防市场存在的主要问题

六、我国安防行业发展人才堪忧

第六节 我国安防行业的发展对策

一、我国安防行业应对策略及建议

二、我国安防营销降价策略

三、遵循科学发展观协调发展安防事业

四、我国安防行业发展措施

五、我国安防行业的竞争格局分析

第四章 我国安防市场分析

第一节 我国安防市场发展分析

一、2001—2005年我国安防产品市场回顾

二、我国安防产品名牌战略发展历程

三、2008年我国安防设备市场的发展分析

四、我国安防市场及营销分析

五、第三只看我国安防市场

六、我国校园安防市场前景广阔

七、从社会环境角度看我国安防市场的发展

第二节 奥运与安防市场的开发

一、历届奥运会安防方面的预算

二、2008年奥运会安防市场分析

三、2008年北京奥运会对我国安防企业的影响

四、开启后奥运时代的安防市场

第三节 我国安防企业发展概况

一、安防企业兼并收购对国内市场影响

二、金融危机对我国安防行业企业影响

三、我国安防企业未来发展

第四节 我国安防市场发展前景与建议

一、家居安防市场发展前景

二、我国的安防市场发展潜力

三、未来我国安防产业特殊性发展

四、我国安防业发展的建议

第五章 视频监控系统

第一节 视频监控系统的发展分析

一、视频监控系统介绍

二、视频监控系统特点

三、视频监控系统基本功能

四、我国视频监控市场现状

五、我国视频监控市场发展潜力

第二节 监控系统的发展

一、监控系统发展的历程

二、我国城市监控系统的应用和发展

三、监控系统发展的方向

第三节 网络视频监控系统的的发展

一、2008年第3季度我国网络视频市场分析

二、数字网络视频监控系统发展与应用

三、IP网络视频监控系统发展方向

四、移动网络视频监控系统新发展趋势

五、网络视频监控系统的发展困境

六、网络视频服务器发展中存在的问题与对策

第四节 监控系统发展面临的问题及对策

一、手机视频监控市场面临的问题

二、我国视频监控市场面临的挑战

第五节 监控系统的发展趋势

一、我国视频监控市场发展趋势

二、我国视频监控市场即将进入战国时代

三、大型视频监控系统中矩阵产品的发展趋势

四、视频监控业务前景广阔

第六章 门禁对讲系统

第一节 门禁对讲系统的相关定义

一、门禁系统简介

二、门禁系统功能

三、门禁系统分类

四、门禁系统组成

第二节 门禁系统的发展

一、门禁系统的发展

二、2002-2005年我国门禁市场分析

三、2007年我国门禁产品发展分析

三、2008年我国门禁市场规模分析

四、我国门禁产品市场运作方式

第三节 楼宇对讲系统

一、楼宇对讲系统概念分类阐述

二、2006年我国楼宇对讲市场规模

三、楼宇对讲系统的市场特性

四、楼宇对讲系统厂商的策略选择

五、楼宇对讲产品国内市场发展

六、楼宇对讲产品国内生产企业发展

第四节 可视对讲系统

一、可视对讲系统的概念

二、可视对讲系统行业现状

三、可视对讲系统产业问题分析

四、数字化是产业发展必由之路

第五节 门禁对讲系统的发展趋势

一、可视对讲系统发展趋势分析

二、我国门禁系统发展趋势

三、楼宇对讲系统的发展趋势

四、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔

第七章 防盗报警系统

第一节 防盗报警系统分析

一、防盗报警系统介绍

二、防盗报警系统构成

第二节 家居防盗报警系统

一、家庭防盗报警系统的构成

二、家庭防盗报警系统各设备的主要作用

三、我国家庭安防报警产品市场

四、新一代家用智能防盗系统动态

五、我国智能家居的发展方向

第三节 车辆防盗报警系统

一、我国车辆防盗系统的相关标准

二、车辆防盗报警系统主要产品介绍

三、车辆防盗报警系统市场发展存在问题及解决办法

四、车辆防盗报警系统发展趋势

第八章 其它安防细分市场分析

第一节 智能小区

一、智能小区简介

二、智能小区的特点

三、智能住宅小区技术的形成和发展状况

四、小区智能化技术实际应用思考

第二节 智能交通系统

一、智能交通系统简介

二、我国发展ITS的必要性与紧迫性

三、信息化公交系统是我国智能交通系统发展的重点

第三节 警用装备

一、我国警用装备的现状分析

二、我国警用装备的发展

三、我国警用装备建设的具体规划

第四节 网络安全产品

- 一、网络安全产品各有千秋
- 二、我国个人网络安全产品市场突显四大发展趋势
 - (一) 病毒、木马的趋利性不断增强
 - (二) 木马程序成最大安全隐患
 - (三) 网络和移动存储设备成主要传播途径
 - (四) 网络安全产品进一步分化
- 三、未来几年我国网络安全产品市场发展趋势

第九章 我国主要地区安防业的发展

第一节 深圳

- 一、深圳安防业享誉海内外
- 二、深圳市已初步建立覆盖全市的电子防控系统
- 三、深圳成中国安防产业“原乡”
- 四、深圳安防业发展存在的问题分析

第二节 福建省

- 一、泉州安防产业链软肋
- 二、福建安防产业的劣势
- 三、福建安防产业存在的问题

第三节 其他地区

- 一、北京别墅安防竞争激烈
- 二、上海安防产业的优势
- 三、湖北安防产业浮出水面

第十章 安防技术的综述

第一节 安防技术总况

- 一、我国安防技术市场的发展回顾及历程
- 二、安防行业技术发展现状
- 三、安防技术发展预测

第二节 智能安防技术

- 一、智能化安防技术的应用
- 二、智能化系统的软件安全设计要求及应用
- 三、智能视觉监控技术的研究分析

第三节 无线射频识别技术

- 一、无线射频识别技术介绍
- 二、我国射频识别技术与应用研究面临新机遇
- 三、无线射频识别技术的发展趋势

第四节 生物识别技术

- 一、生物识别技术简介
- 二、生物识别技术发展前景
- 三、生物识别技术在赛车安防中的应用

第五节 指纹识别技术

- 一、指纹识别技术介绍
- 二、指纹识别技术在安防中的应用及发展趋势
- 三、指纹识别技术应用前景无限

第六节 防伪技术

- 一、国内外防伪技术市场应用
- 二、包装防伪技术的现状与发展趋势

第七节 信息安全技术

- 一、信息安全保密技术发展分析
- 二、金融业安防技术的发展趋势
- 三、未来信息安全技术的八大发展趋势

第十一章 我国安防部分重点企业分析

第一节 美国荣硕科技公司

- 一、企业概况
- 二、荣硕全力扩展中国的安防市场
- 三、硕科技推出世界首款无源网络高速球
- 四、荣硕产品的发展前景和市场潜力

第二节 德赛集团

- 一、企业概况
- 二、2007—2008年公司的财务经营状况分析
- 三、德赛大力发展安防产业

第三节 博世集团

- 一、企业概况

二、博世安防新产品动态

三、博世出击中国安防市场

第四节 海湾集团

一、企业概况

二、2007年上半年海湾集团经济运行分析

三、海湾集团未来发展

第五节 深圳市创维群欣安防科技有限公司

一、企业概况

二、2008年创维群欣安防产品亮相

三、创维群欣荣获中国安防产业十五强

四、创维群欣安防全面开启绿色监控

第六节 深圳慧锐通电器制造有限公司

一、企业概况

二、慧锐通联手日立公司开创安防业新局面

三、2008年慧锐通荣获“十大楼宇对讲品牌”

第七节 天津天地伟业数码科技有限公司

一、企业概况

二、天地伟业变革安防营销

三、天地伟业视频光端机的技术发展及应用

第八节 九鼎企业集团（深圳）有限公司

一、企业概况

二、九鼎集团积极应对金融危机

第九节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业概况

二、2007年公司的财务经营状况分析

三、2008年1-3季度公司的财务经营状况分析

第十节 其他安防企业

一、天津市亚安科技电子有限公司

二、诶比控股集团有限公司

三、深圳市宏天智电子有限公司

四、三立视讯公司

第十二章 安防业发展的前景及趋势

第一节 安防的发展趋势分析

一、“安防一体化”是安防行业的发展趋势

二、手机安防发展趋势的分析

三、数字化安防产业的发展前景与趋势

四、我国安防市场发展前景极为乐观

五、我国安防行业成长趋势

第二节 “十一五”期间我国安防业发展规划

一、“十一五”期间我国安防业发展的指导思想

二、“十一五”期间我国安防业的发展目标

三、“十一五”安防产业发展的措施建议

部分图表目录：

图表 2012年我国安防市场领域营业收入市场份额变化预测

图表 2008年3季度我国网络视频市场主要厂商市场份额

图表 2008年1-3季度德赛集团财务经营状况

图表 2008年1-3季度大立科技财务经营状况

图表 2004—2007年大立科技偿债能力性指标

图表 2004—2007年大立科技盈利能力性指标

图表 2004—2007年大立科技经营能力性指标

图表 2005—2007年大立科技成长性指标

图表 2004—2007年德赛集团偿债能力性指标

图表 2004—2007年德赛集团盈利能力性指标

图表 2004—2007年德赛集团经营能力性指标

图表 2004—2007年德赛集团成长性指标

图表 2006.7—2007.7我国个人网络安全产品月度覆盖人数

图表 2007年我国安防各类产品的市场份额

图表 2000—2007年我国安防市场规模增长情况

图表 2001—2006年我国楼宇对讲市场价格和利润下降趋势图

图表 2006年日本安防产品行业的产品类别与主要制造商

图表 2000—2006年日本宝安行业各年总产值

图表 2000—2005年日本安防产品行业各年总产值

图表 2005年日本报警服务业的产值在安防产品行业和保安业占的比例

图表 2001-2005年我国安防产品市场规模

图表 2005年我国安防产品销售区域分布

图表 2005年我国各类安防产品销售比例

图表 2000—2005年我国刑事案件立案数量

图表 2000—2005年中国历年城镇、农村居民家庭人均收入情况

图表 2000—2004年中国历年城镇居民家庭消费支出数

图表 2005年我国城镇居民消费支出结构图

图表 2001—2005年我国城镇与农村居民家庭恩格尔系数

图表 2002-2005年我国门禁产量变化

图表 2002-2005年我国门禁国内销售量变化

图表 2002-2005年我国门禁市场需求量

图表 门禁厂家的营业规模

图表 门禁厂商人员规模

图表 门禁系统需求方投资情况

图表 门禁潜在客户需求分析

图表 我国主要年份高收入人群所占份额统计

图表 我国安防产品行业特点

图表 我国安防行业形成三大产业集群地

图表 安防产品区域比例

图表 历届奥运会安防费用支出

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49334.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。