



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国物业管理行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国物业管理行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49336.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年，我国物业管理行业呈现出生机勃勃的发展趋势，随着一系列物业管理法规、制度的颁布实施，物业管理市场环境日趋成熟，既为物业管理企业创造了发展的机遇，同时使物业管理企业面临着发展的挑战。据不完全统计，全国物业管理企业已逾3万家，从业人员300多万人，国内行业产值已达到数百亿元，并以每年20%以上的幅度递增，物业管理产业经济在我国有着巨大的发展空间。不过，目前我国物业管理公司普遍规模都偏小，行业集中度低。国内规模最大的前三家物业管理企业的管理面积仅占总物业管理面积的0.58%。上海物业管理公司2563家，平均每家管理不足10万平方米；深圳物业管理机构1029家，平均每家管理项目5.1个，管理面积24万平方米。随着我国物业管理企业逐步走向规模化、多元化和跨区域化，行业集中度将逐步提升；一些知名的物业公司执行收缩的策略以及住宅物业管理微薄的利润也会淘汰规模小的公司，这也有利于促进行业集中度的提升。

从宏观环境来看，目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济2009年将下降0.3%。全球物业管理企业都受到金融危机的影响，中国物业管理行业虽然正值大变革、大发展的时代，但也同样受到金融危机的冲击！

从行业发展空间来看，近十年来，我国的年均经济增长保持了10%左右的增幅，城镇居民可支配收入也年增10%左右。在强劲需求的拉动下，房地产投资也强劲增长，为物业管理创造了良好的发展空间。在政策层面，《物权法》、新《物业管理条例》等相继出台，规范了物业管理行为，强化了社会的物管意识，保障了物管行业的健康发展；我国物业产品品质的不断提升，客户对产品国际化、人性化的要求，提高了对物业管理服务的要求；随着信息技术、节能环保技术的发展，对物业管理技术能力的需求也不断提高。

从长远来看，经过二十余年的发展，物业管理作为一种新的产业类型已在社会化分工中被逐步认同，走产业化发展之路成为物业管理的必然趋势。国家的“十一五规划建议”提出“积极发展社区服务等需求潜力大的产业”，“加强和谐社区建设，倡导人与人和睦相处”，“积极发展就业容量大的劳动密集型产业、服务业”等。国家政策、时代发展，给物业管理提供了大有作为的空间。预计2008年及未来几年，住宅物业管理作为房地产开发延伸服务环节的作用将进一步增强，因而仍会以开发商自建自管的模式为主。物业服务的专业化程度

将会加强，行业将会涌现实力强大的专业服务商，物业管理公司将向管理集成商转型。那么，在当前物业管理行业发展形势下，我国物业管理企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、国务院发展研究中心、物业管理行业协会、中国行业研究网、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国内外物业管理行业市场的发展现状、趋势、发展前景等进行了分析，并对中国重点城市物业管理的发展做了具体分析，深入研究了物业管理优势企业的发展、经营状况。本报告是物业管理企业及相关企业和单位、计划投资于物业管理的企业等准确了解目前中国物业管理市场发展动态，把握物业管理发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

【 目录 】

第一部分 行业概述及经济环境分析

第一章 物业管理行业概述及经济环境分析 1

第一节 物业管理的介绍 1

一、物业管理的定义 1

二、物业管理服务的内容 1

三、物业管理七大特色 3

四、高水平物业管理的九条原则 5

第二节 物业管理产权理论分析 7

一、产权理论简介 7

二、物业管理产生的产权理论分析 7

三、我国物业管理发展的产权理论分析 9

第三节 物业纠纷相关分析 11

一、物业纠纷类型 11

二、物业纠纷的法律特征 12

三、物业纠纷的法律分析 13

四、物业纠纷的解决办法及国外经验 15

五、物业管理市场纠纷的信息经济学分析 17

六、解决物业矛盾纠纷的根本办法	20
第四节 物业管理行业风险分析	24
一、物业管理风险的表现形式	24
二、物业管理风险的规避方式	26
第五节 我国经济环境分析	29
一、2008年我国工业经济运行总体情况	29
二、2008-2009年金融风暴形势下中国经济走势分析	41
三、未来我国经济持续增长潜力分析	43
四、2009年我国经济增长态势预测	44

第二部分 行业市场发展分析

第二章 国际物业管理业发展分析 47

第一节 国外物业管理的特征与特点 47

- 一、国外物业管理的基本特征分析 47
- 二、国外物业管理的特点 50
- 三、国外物业税特点 50

第二节 国外部分国家物业管理的特色分析 52

- 一、荷兰物业管理的特色 52
- 二、德国物业管理的特色 53
- 三、俄罗斯物业管理的特色 53
- 四、瑞士物业管理的特色 54
- 五、法国物业管理的特色 54
- 六、意大利物业管理的特色 55
- 七、日本物业管理的特色 56

第三节 美国物业管理分析 57

- 一、美国物业管理的主要特点 57
- 二、美国的楼宇星级管理分析 59
- 三、美国物业管理的服务宗旨 60
- 四、美国物业管理企业的经费运作概况 61

第三章 中国物业管理市场发展分析 66

第一节 中国物业管理发展概况 66

一、中国物业管理的产生与发展	66
二、中国物业管理的三个阶段	67
三、我国物业管理师制度对行业发展的影响	74
四、2008年国内外物业管理市场分析	75
五、2008年我国物业管理行业重点推进的工作	76
第二节 物业管理消费分析	77
一、物业管理消费的特征和功能	77
二、物业管理消费满意度分析	81
三、物业管理的消费者分析	85
第三节 我国物业管理发展特征和问题	101
一、国内物业管理的基本特征分析	101
二、我国物业管理行业问题分析	103
三、我国物业管理企业问题分析	106
四、物业管理市场问题和对策	107
五、我国乌鲁木齐市物业管理存在的问题	109
第四节 我国物业管理人员发展分析	110
一、物业管理师应具备的基本条件	110
二、物业管理人员需要的特殊素质	111
三、我国物业管理从业队伍发展状况	112
四、物业管理人力资源的风险及防范	113
第五节 中国物业管理的发展模式分析	115
一、酒店式物业管理模式分析	115
二、服务集成型物业管理模式分析	116
三、物权法实施后物业管理有新模式	119
第六节 物业管理信息化建设分析	121
一、物业管理信息化建设行业背景	121
二、物业管理信息化需求	122
三、物业管理信息化建设原则	122
四、物业管理信息化实现方案	123
五、物业管理信息化建设目标	124
六、物业管理信息化解决方案	125
第七节 工业园区的物业管理分析	125

一、工业园区物业管理混乱现状及成因	126
二、工业园区物业管理特点	127
三、引入规范的物业管理及其意义	128
四、规范工业园区物业管理对策	129
第四章 物业管理费用收取分析	132
第一节 物业管理费的介绍	132
一、物业管理费的构成	132
二、物业管理费的收费标准	133
三、物业管理费的主要用途	135
四、物业管理消费的特征和功能	136
第二节 拓宽物管行业盈利空间分析	140
一、物业管理企业拓展盈利空间的理论分析	140
二、物业管理行业盈利能力的定位分析	143
三、物业管理企业盈利点的设计分析	144
第三节 物业管理企业成本和业绩管理分析	147
一、物业管理企业成本管理分析	147
二、物业管理企业绩效管理分析	150
第四节 物业管理费用收取存在的问题分析	158
一、收费难问题的现状及其原因	158
二、解决收费难问题的基本思路	161
三、物业服务收费矛盾纠纷的成因	163
四、完善法规解决物业收费难问题的作用	168
第五章 我国主要地区物业管理发展分析	171
第一节 北京物业管理发展分析	171
一、北京物业管理现状分析	171
二、北京市写字楼市场物业管理市场分析	174
三、2008年北京市集中排查调解物业管理纠纷情况	176
四、2008年北京物业管理新规	176
第二节 上海物业管理发展分析	177
一、上海物业管理市场状况分析	177

二、2008年上海物业管理价格的市场化升速	190
三、2008年上海市物业管理引入行业保险机制分析	194
四、2008年上海市物业管理市场整顿情况	195
五、2010年世博会给上海物业管理带来的机遇	196
六、“十一五”上海物业管理规划	199
第三节 天津物业管理发展分析	207
一、2008年天津物业管理发展状况	207
二、天津市物业费构成分析	208
三、2008年天津市新修订的物业管理条例	209
四、天津旧小区物业管理问题分析	230
第四节 深圳物业管理发展分析	231
一、深圳物业管理的现状	231
二、深圳发展物业管理的优势条件分析	233
三、深圳物业管理模式	235
第五节 广州物业管理发展分析	237
一、广州物业管理发展状况	237
二、广州高档楼盘物业管理费问题分析	238
三、2008-2009年广州物业管理收费新规及标准	240
第六章 中国房地产市场发展分析	241
第一节 我国房地产制度改革与市场发展的历程	241
一、初步形成时期	241
二、房地产过热时期	245
三、市场调整时期	249
四、培育新的经济增长点时期	252
五、宏观调控时期	256
第二节 我国房地产市场发展现状分析	264
一、2008年上半年我国房地产市场盘点	264
二、近期中国房地产供求对比分析	269
三、中国房地产市场商品房发展态势	271
四、近两年来我国部分城市房地产市场现状	273
五、我国房地产企业竞争力发展状况	274

第三节 我国房地产市场发展前景和风险	275
一、我国房地产发展前景	275
二、我国房地产市场三、四线城市发展机遇	276
三、2008年在金融危机影响下我国房地产市场风险分析	277
四、2008-2009年我国应对房地产风险的措施	279
第四节 我国房地产市场社会问题及其解决途径	281
一、我国房地产市场存在的主要社会问题	282
二、解决我国房地产市场社会问题的途径	284
第五节 我国房地产的查封、拍卖及其执行措施分析	289
一、强制执行中不动产查封和拍卖的思考	289
二、实践中房地产查封、拍卖中存在的问题梳理与分析	292
三、房地产查封、拍卖的利益平衡和规范措施	296
第六节 2008年我国房地产市场发展形势分析	298
一、2008年我国房地产市场总体形势分析	298
二、2008年我国不同级别的城市发展形势分析	301
三、2008年我国不同地区房地产发展形势分析	305
四、2008年我国不同类别的楼盘市场形势分析	316
第七节 我国房地产市场发展趋势分析	317
一、2008-2009年中国房地产发展趋势	317
二、未来我国房地产市场发展趋势	320
三、2009年我国房地产市场调整趋势分析	323
四、2008-2012年我国房地产市场趋势	325
第八节 我国房地产市场投资分析	327
一、2008上半年我国房地产开发投资情况	327
二、未来我国房地产投资机遇分析	330
三、未来我国二三线城市房地产投资前景分析	333
第九节 改革我国房地产税制的政策建议	334
一、税种合并建议	334
二、征税范围建议	335
三、税率确定建议	336
四、计税依据建议	336
五、税收分配建议	337

六、 税权制定建议 337

第三部分 行业竞争分析

第七章 物业管理行业竞争分析 339

第一节 中国物业管理行业基本竞争结构分析 339

一、 潜在的进入者 339

二、 替代品 341

三、 购买者的讨价还价能力 342

四、 供应者的讨价还价能力 342

五、 行业内部现有竞争者的抗衡 343

第二节 我国物业管理的市场竞争现状和对策 343

一、 我国物业管理市场竞争现状 344

二、 我国物业管理市场竞争对策 345

第三节 物业管理中的品牌竞争探析 348

一、 物业管理的品牌支撑点 348

二、 物业品牌价值战略的定位 350

三、 物业管理的品牌扩张分析 351

第四节 我国物业管理企业竞争策略分析 353

一、 主动迎接业主选择策略 354

二、 与开发商分业经营策略 355

三、 用服务赢得市场信任策略 355

第八章 我国物业管理优势企业分析 357

第一节 上海陆家嘴物业管理有限公司 357

一、 公司概况 357

二、 公司服务产品 358

三、 公司动态 359

第二节 第一太平戴维斯 361

一、 公司概况 361

二、 公司经营策略 362

三、 2008年上半年公司经营情况 364

四、 公司动态 364

第三节 浙江绿城物业管理有限公司 366

一、公司概况 366

二、公司管理的小区情况 367

三、公司动态 367

第四节 中海物业管理有限公司 368

一、公司概况 368

二、公司发展历程 369

三、公司动态 370

第五节 深圳市中航物业有限公司 371

一、公司概况 371

二、2008年公司发展规划 372

三、公司动态 374

第六节 万科企业股份有限公司 375

一、公司概况 375

二、2007-2008年财务分析 376

三、2008年前10月公司经营情况 381

第七节 其他优势物业管理企业分析 381

一、上海明华物业公司 381

二、深圳市万厦居业有限公司 382

三、深圳市长城物业管理股份有限公司 384

四、深圳市荣超物业管理有限公司 384

五、金碧物业有限公司 385

第四部分 行业招投标和营销分析

第九章 物业管理招投标和营销分析 387

第一节 物业管理招投标发展分析 387

一、物业管理招投标的重要性及其意义 387

二、物业管理招投标的特点及其要点 389

三、我国物业管理招标方法分析 394

四、住宅小区物业管理招投标方法分析 398

五、物业管理招投标存在的问题及对策 403

第二节 物业管理营销分析 409

- 一、物业管理营销特点与规律分析 409
- 二、内在、持续的过程性营销 409
- 三、营销过程中“人”的要素作用 410
- 四、等值等价的营销原则 411
- 五、差别化营销理论的正确运用 412
- 六、行业市场营销存在的问题及相应对策 413
- 七、物业管理市场营销博弈分析 419

第五部分 行业趋势和策略分析

第十章 物业管理发展趋势分析 425

第一节 我国物业管理发展总体趋势分析 425

一、我国物业管理行业发展趋势 425

二、我国物业管理企业发展趋势 429

第二节 我国物业管理发展具体趋势分析 430

一、我国物业管理专业化趋势分析 430

二、我国物业管理集团化趋势分析 432

三、我国物业管理市场化趋势分析 432

四、我国物业管理品牌化趋势分析 433

五、我国物业管理智能化趋势分析 433

六、我国物业管理区域管理集约化趋势分析 434

七、我国物业管理技术型、集约化趋势分析 434

八、我国物业管理资质等级管理呈淡化趋势分析 435

九、我国国有物业管理企业发展趋势分析 435

第三节 未来我国大中城市物业管理发展的趋势分析 436

一、规模化、集约化发展趋势 436

二、信息化、多元化发展趋势 437

三、市场化、双向选择发展趋势 437

四、规范化、标准化发展趋势 437

五、品牌化发展趋势 438

六、法制化发展趋势 438

第十一章 物业管理发展策略和建议 439

第一节 我国物业管理发展策略	439
一、完善物业管理企业成本管控的策略	439
二、我国物业管理专业化发展策略	442
三、物业服务收费矛盾解决的基本思路与对策	444
四、网络时代的物业管理市场竞争策略	449
五、解决物业管理纠纷对策	451
六、物业管理招投标策略分析	453
第二节 我国物业管理发展建议	455
一、完善物业管理建议	455
二、完善物业管理经理人制度建议	456
三、完善物业管理招投标建议	458

附录

附录一：物业管理条例	462
附录二：中华人民共和国物权法	475

图表目录

图表：传统房屋管理与现代物业管理的区别	10
图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况	29
图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况	30
图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况	30
图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况	31
图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况	31
图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况	32
图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况	32
图表：2008年8月我国原煤原油产量	32
图表：2008年8月我国部分轻工业产品产量	33
图表：2008年8月我国主要能源炼制品产量	33
图表：2008年8月我国主要化学制品产量	33
图表：2008年8月我国主要金属产品产量	33
图表：2008年8月我国主要生产设备产量情况	34
图表：2008年8月我国主要交通工具产量情况	34

图表：2008年8月我国主要发电设备产量情况	34
图表：2008年8月我国部分家用电器产量情况	35
图表：2008年8月我国部分电子产品产量情况	35
图表：2008年8月我国发电量情况	35
图表：2008年9月我国原煤原油产量	35
图表：2008年9月我国部分轻工业产品产量	36
图表：2008年9月我国主要能源炼制品产量	36
图表：2008年9月我国主要化学制品产量	36
图表：2008年9月我国主要金属产品产量	36
图表：2008年9月我国主要生产设备产量情况	37
图表：2008年9月我国主要交通工具产量情况	37
图表：2008年9月我国主要发电设备产量情况	37
图表：2008年9月我国部分家用电器产量情况	38
图表：2008年9月我国部分电子产品产量情况	38
图表：2008年9月我国发电量情况	38
图表：2008年2月工业增加值增长速度	38
图表：2008年3月工业增加值增长速度	39
图表：2008年4月工业增加值增长速度	39
图表：2008年5月工业增加值增长速度	39
图表：2008年6月工业增加值增长速度	40
图表：2008年7月工业增加值增长速度	40
图表：2008年8月工业增加值增长速度	41
图表：2008年9月工业增加值增长速度	41
图表：美国注册物业经理的平均时间分配	63
图表：美国注册物业经理的各类收入比例	64
图表：美国注册物业经理在各项地产行业的比例	65
图表：2006年宜居指数一级指标得分比较	82
图表：社区空间满意度比较	83
图表：物业管理满意度调查	83
图表：物业管理不满意的方面	84
图表：受访者业主性别构成的分析情况	85
图表：消费者对物业管理服务满意程度的分析	86

图表：服务满意程度与性别进行相关分析	87
图表：服务满意程度与年龄进行相关分析	87
图表：消费者对住宅物业管理希望的分析	88
图表：消费者年龄与物业管理方式的交叉分析	89
图表：消费者对小区物业管理费用接受程度的分析	90
图表：受访者性别与管理费用接受程度的分析	91
图表：受访者年龄与管理费用接受程度的分析	91
图表：受访者对于小区安全防范措施需求的分析	92
图表：受访者对小区智能化管理需求情况的分析	92
图表：受访者性别与智能管理的交叉分析	93
图表：受访者年龄与智能管理的交叉分析	93
图表：受访者对智能化管理作用的分析	94
图表：对于服务项目认为最有必要的分析情况表	95
图表：对于服务项目认为最没有必要的分析情况表	95
图表：受访者的年龄与最有必要服务项目进行交叉分析	96
图表：受访者的年龄与最没有必要服务项目进行交叉分析	96
图表：各项服务项目之间重要程度的交叉分析	97
图表：各项服务项目与满意程度的相关分析	98
图表：回归分析（方程模型）	99
图表：聚类分析表1	100
图表：聚类分析表2	100
图表：聚类分析表3	100
图表：物业管理信息化产品体系结构示意图	125
图表：2007年1-4季度物业服务公众满意度测评结果的柱状图表	185
图表：2007年4季度上海市物业服务公众满意度百强企业排行榜	186
图表：商品房、商品住宅的价格变化及其与GDP增长比较	249
图表：1994-1997年全国房地产开发企业（单位）经营情况	250
图表：1771-1997年全国房产投资及住房建设情况	250
图表：1997-2002年全国房地产投资及住房建设情况	254
图表：1997-2002年全国商品房地产业新开工、施工、竣工情况	255
图表：1997-2002年我国四大国有商业银行个人住房贷款增长情况	256
图表：2000-2007年全国房地产开工投资及其增长情况	258

图表：2000-2007年我国商品房价格及其长涨情况	260
图表：2007年3月-2008年10月我国房地产开发景气指数走势图	299
图表：2007年4月-2008年9月全国70个大中城市房屋销售价格增幅演变	300
图表：2008年9月及前三季度京沪深商品住宅供求情况	301
图表：2008年8、9月京沪深商品住宅成交均价情况	302
图表：2008年9月及前三季度我国二线城市商品住宅成交情况	303
图表：2008年9月我国二线城市商品住宅成交均价情况	304
图表：2008年9月我国主要三线城市商品住宅成交情况	305
图表：2007年1月-2008年9月深圳商品住宅成交走势图	307
图表：2007年1月-2008年9月上海商品住宅成交走势图	309
图表：2007年1月-2008年9月北京商品住宅市场供求及价格走势图	311
图表：2006-2007年全国10个典型城市的房价收入比情况	312
图表：2007年1月-2008年9月武汉商品住宅市场走势图	313
图表：2007年1月-2008年9月重庆商品房成交走势图	315
图表：2000年-2008年上半年我国房地产开发投资走势	328
图表：2005年1季度-2008年上半年我国房地产开发投资结构变化	329
图表：2000年-2008年上半年我国房地产开发资金来源构成	330
图表：深圳市中航物业有限公司经营型物业管理模式	372
图表：2008年上半年万科企业股份有限公司主营构成	376
图表：2007-2008年万科企业股份有限公司每股指标	377
图表：2007-2008年万科企业股份有限公司获利能力	378
图表：2007-2008年万科企业股份有限公司经营能力	378
图表：2007-2008年万科企业股份有限公司偿债能力	378
图表：2007-2008年万科企业股份有限公司资本结构	378
图表：2007-2008年万科企业股份有限公司发展能力	379
图表：2007-2008年万科企业股份有限公司现金流量	379
图表：2007-2008年万科企业股份有限公司主营业务收入	379
图表：2007-2008年万科企业股份有限公司主营业务利润	379
图表：2007-2008年万科企业股份有限公司营业利润	380
图表：2007-2008年万科企业股份有限公司利润总额	380
图表：2007-2008年万科企业股份有限公司净利润	380
图表：深圳市荣超物业管理有限公司经营理念	385

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49336.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。