



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国出租车运营全景调研 及未来发展分析报告

一、调研说明

《2009年中国出租车运营全景调研及未来发展分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49338.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 行业基础与市场特征

第一节 交通运输行业

一 行业定义

二 行业分类

三 运输特征分析

四 运输优势分析

第二节 出租汽车行业性质

一 准公共交通性质

二 产品性质

三 成本函数

四 需求价格弹性

五 规模报酬

第三节 行业市场特征

一 类公用事业的盈利模式

二 出租车行业的垄断性

三 买者与卖者

第二章 国内出租车市场现状

第一节 出租汽车行业的现状

一 出租汽车发展历史

二 行业总体上在向好的方向发展

三 各地形成了不同的监管体制和运营模式

四 发展和管理中存在一些矛盾和问题

第二节 出租汽车市场现状

一 全国出租车数量统计

二 出租车数量地区统计

第三节 北京地区出租汽车

一 北京出租车数量

二 北京出租车价格

三 北京出租车竞争主体

第四节 上海地区出租市场

一 出租车数量

二 出租车市场竞争

三 行业未来发展趋势

第三章 国内出租车市场准入分析

第一节 市场准入制度历史

一 无偿“行政审批制”阶段

二 “总量控制”有偿使用阶段

第二节 目前市场准入方式分析

一 行政审批

二 招投标

三 拍卖

四 定额收取经营权使用费

第四章 2008年出租车运营企业盈利

第一节 大众交通(集团)

一 企业概况

二 出租运营盈利分析

第二节 上海强生

一 企业概况

二 出租运营盈利分析

第三节 上海巴士

一 企业概况

二 出租运营盈利分析

第四节 上海金陵

一 企业概况

二 出租运营盈利分析

第五节 锦江国际

一 企业概况

二 出租运营盈利分析

第五章 行业发展趋势及建议

第一节 行业发展思路

一 出租汽车行业定位

二 出租汽车行业监管方式

三 出租汽车经营权出让方式

四 出租汽车行业经营模式

五 “黑车”与非法营运问题

六 企业与司机的关系

第二节 行业发展建议

一 制定新的出租汽车管理办法或条例

二 尽快理顺管理体制

三 解决当前存在的突出问题

图表目录

图表 1 汽车运输企业的主要生产类型

图表 2 各种运输方式对比分析表

图表 3 出租汽车与轨道交通、地面公交盈利模式及盈利能力一览表

图表 4 出租汽车与轨道公交客户竞争力比较图

图表 5 出租汽车运营不同模式

图表 6 2000-2006年全国出租车数量一览表

图表 7 2000-2006年全国出租车数量变化趋势图

图表 8 2006年各地区出租车数量一览表

图表 9 2006年出租车数量区域结构比例图

图表 10 北京出租车价格变化一览表

图表 11 北京出租车市场出租公司一览表

图表 12 上海市出租汽车服务单位一览表

图表 13 上海出租车市场份额比例图

图表 14 2005-2020年上海城市交通客运量规划图

图表 15 我国出租车行业形成了两大类别四种具体模式并存的市场准入格局

图表 16 2007年大众交通(集团)出租车盈利分析一览表

图表 17 2008年1-6月大众交通(集团)出租车盈利分析一览表

图表 18 2007年上海强生控股股份有限公司出租车盈利分析一览表

图表 19 2008年1-6月上海强生控股股份有限公司出租车盈利分析一览表

图表 20 2007年上海巴士实业(集团)股份有限公司 出租车盈利分析一览表

图表 21 2008年1-6月上海巴士实业(集团)股份有限公司 出租车盈利分析一览表

图表 22 2007年上海金陵股份有限公司出租车盈利分析一览表

图表 23 2008年1-6月上海金陵股份有限公司出租车盈利分析一览表

图表 24 2007年上海锦江国际实业投资股份有限公司 出租车盈利分析一览表

图表 25 2008年1-6月上海锦江国际实业投资股份有限公司 出租车盈利分析一览表

图表 26 强生集团公司股权结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49338.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。