



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国野营房行业市场运行走势分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国野营房行业市场运行走势分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49340.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国野营房行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对野营房需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对野营房行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助野营房企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源在于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国专用设备行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2008年世界野营房产业发展形势分析

第一节 2008年世界野营房产业发展概述

一、2008年世界野营房生产技术进展分析

二、2008年世界野营房竞争分析

三、2008年世界野营房产业规模发展分析

第二节 2008年世界野营房主要地区市场运行动态分析

一、亚洲

二、美洲

三、欧洲

第三节 2009-2012年世界野营房产业发展趋势预测分析

第二章 2008年中国野营房产业发展环境分析

第一节 2008年中国野营房经济环境分析

一、经济增长

- 二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 2008年中国野营房产业政策发展环境分析

- 一、野营房产业政策颁布状况分析
- 二、野营房产品税收政策分析
- 三、产业生产标准分析

第三节 2008年中国野营房产业社会环境发展分析

第三章 2008年中国野营房产业发展状况分析

第一节 2008年中国野营房产业发展综述

- 一、中国野营房产业发展规模分析
- 二、中国野营房市场价格走势分析
- 三、产业投资状况分析

第二节 2008年中国野营房产业技术发展状况分析

- 一、2008年中国野营房产品技术成熟度分析
- 二、主要野营房生产商核心竞争力比较分析
- 三、中国野营房技术发展方向分析

第三节 2008年中国野营房产业发展特点分析

第四章 2008年中国野营房市场运行状况分析

第一节 2008年中国野营房市场供给分析

- 一、整体供给分析
- 二、重点企业供给分析
- 三、影响供给因素分析

第二节 2008年中国野营房产业市场需求分析

- 一、需求规模分析
- 二、需求特点分析
- 三、供需缺口分析

第五章 2008年中国野营房产业竞争格局分析

第一节 2008年中国野营房产品竞争分析

一、中国产品品牌分析

二、技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2008年中国野营房产业集群与重点区域分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第三节 2008年影响中国野营房产业竞争的因素分析

第六章 2008年中国野营房产业区域市场竞争比较分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 南京

第四节 广州

第七章 2008年中国野营房产业典型企业竞争力与关键性数据分析

第一节 任丘市华北石油金辉石油装备有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第一节 大庆市金秋实业开发总公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第三节 胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 广汉市友信有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 新疆巴州中兴石油机械有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 库尔勒胜利华野工贸有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 库尔勒华北油田飞达石油设备公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节 长庆石油勘探局

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八章 2008年中国钢结构行业运行走势分析

第一节 2008年中国钢结构行业现状分析

一、钢结构市场供给分析

二、钢结构价格走势分析

三、影响钢结构发展的因素分析

第二节 2009-2012年中国钢结构行业发展趋势分析

一、供给预测分析

二、价格走势预测分析

三、市场供求平衡分析

第三节 2009-2012年中国钢结构行业对野营房影响分析

第九章 2009-2012年中国野营房行业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国野营房行业发展趋势分析

一、2009-2012年中国野营房行业发展分析

二、2009-2012年中国野营房行业技术开发方向

三、中国野营房行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2009-2012年野营房行业市场预测分析 1

一、2009-2012年行业供应预测

二、2009-2012年行业需求预测

三、2009-2012年行业产品价格走势预测

第三节 2009-2012年中国野营房行业盈利能力预测

第十章 2009-2012年中国野营房行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国野营房行业投资环境分析

第二节 2009-2012年野营房行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2009-2012年中国野营房行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、金融风险分析

第四节 HJSD建议

图表目录部分

图表 1 房体结构示意图

图表 2 1980-2006年欧洲户外产业规模及增长趋势图

图表 3 2005年中国户外产业规模与人均消费与欧洲的比较

图表 4 德国户外市场户外用品市场份额分布情况

图表 5 2003-2008年前三季度中国GDP总量及增长情况

图表 6 2008年前三季度中国工业增加值及增幅对比图

图表 7 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 8 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 9 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 10 2000-2007年中国城镇农村恩格尔系数对比

图表 11 2004-2008年央行历次调整利率时间及调整后股市表现一览

图表 12 1984-2008年中国存款准备金率历次调整一览表

图表 13 1991-2008年中国金融机构人民币贷款基准利率 单位：年利率 %

图表 14 2000-2007年我国财政收入及财政收入占GDP比重变化趋势图

图表 15 2002-2007年中国财政收支状况

图表 16 野营房尺寸表

图表 17 2000-2007年中国总人口增长趋势图

图表 18 2007年底人口数及其构成

图表 19 2003-2008年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 20 2008年前三季度居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表 21 户外用品国内渠道对比分析

图表 22 “迪卡侬”“探路者”“三夫”的核心能力比较分析

图表 23 牵引式野营房功能结构示意图

图表 24 野营房能经受的工作环境

图表 25 2006-2007年中国野营房市场供给状况分析 单位：千元

图表 26 2006-2007年中国野营房行业规模以上企业产品供给状况分析 单位：千元

图表 27 野营房能工作的基本条件

图表 28 2006-2007年中国活动房屋进出口统计

图表 29 2006-2007年中国活动房屋进出口单价对比

图表 30 2007-2008年度中国野营房产业主要区域主要企业发展状况 单位：千元、人

图表 31 2007-2008年度中国野营房产业主要区域主要企业经济效益状况 单位：千元

图表 32 2007-2008年度中国野营房产业主要区域重点企业评价 单位：千元

图表 33 2006-2007年任丘市华北石油金辉石油装备有限公司销售收入情况

图表 34 2006-2007年任丘市华北石油金辉石油装备有限公司盈利指标情况

图表 35 2006-2007年任丘市华北石油金辉石油装备有限公司盈利能力情况

图表 36 2006-2007年任丘市华北石油金辉石油装备有限公司资产运行指标状况

图表 37 2006-2007年任丘市华北石油金辉石油装备有限公司资产负债能力指标分析

图表 38 2006-2007年任丘市华北石油金辉石油装备有限公司成本费用构成情况

图表 39 2006-2007年大庆市金秋实业开发总公司销售收入情况

图表 40 2006-2007年大庆市金秋实业开发总公司盈利指标情况

图表 41 2006-2007年大庆市金秋实业开发总公司盈利能力情况

图表 42 2006-2007年大庆市金秋实业开发总公司资产运行指标状况

图表 43 2006-2007年大庆市金秋实业开发总公司资产负债能力指标分析

图表 44 2006-2007年大庆市金秋实业开发总公司成本费用构成情况

图表 45 2006-2007年胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司销售收入情况

图表 46 2006-2007年胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司盈利指标情况

图表 47 2006-2007年胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司盈利能力情况

图表 48 2006-2007年胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司资产运行指标状况

图表 49 2006-2007年胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 50 2006-2007年胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司成本费用构成情况

图表 51 2006-2007年广汉市友信有限责任公司销售收入情况

图表 52 2006-2007年广汉市友信有限责任公司盈利指标情况

图表 53 2006-2007年广汉市友信有限责任公司盈利能力情况

图表 54 2006-2007年广汉市友信有限责任公司资产运行指标状况

图表 55 2006-2007年广汉市友信有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 56 2006-2007年广汉市友信有限责任公司成本费用构成情况

图表 57 2006-2007年新疆巴州中兴石油机械有限责任公司销售收入情况

图表 58 2006-2007年新疆巴州中兴石油机械有限责任公司盈利指标情况

图表 59 2006-2007年新疆巴州中兴石油机械有限责任公司盈利能力情况

图表 60 2006-2007年新疆巴州中兴石油机械有限责任公司资产运行指标状况

图表 61 2006-2007年新疆巴州中兴石油机械有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 62 2006-2007年新疆巴州中兴石油机械有限责任公司成本费用构成情况

图表 63 2006-2007年库尔勒胜利华野工贸有限公司销售收入情况

图表 64 2006-2007年库尔勒胜利华野工贸有限公司盈利指标情况

图表 65 2006-2007年库尔勒胜利华野工贸有限公司盈利能力情况

图表 66 2006-2007年库尔勒胜利华野工贸有限公司资产运行指标状况

图表 67 2006-2007年库尔勒胜利华野工贸有限公司资产负债能力指标分析

图表 68 2006-2007年库尔勒胜利华野工贸有限公司成本费用构成情况

图表 69 2006-2007年库尔勒华北油田飞达石油设备公司销售收入情况

图表 70 2006-2007年库尔勒华北油田飞达石油设备公司盈利指标情况

图表 71 2006-2007年库尔勒华北油田飞达石油设备公司盈利能力情况

图表 72 2006-2007年库尔勒华北油田飞达石油设备公司资产运行指标状况

图表 73 2006-2007年库尔勒华北油田飞达石油设备公司资产负债能力指标分析

图表 74 2006-2007年库尔勒华北油田飞达石油设备公司成本费用构成情况

图表 75 2006-2007年长庆石油勘探局销售收入情况

图表 76 2006-2007年长庆石油勘探局盈利指标情况

图表 77 2006-2007年长庆石油勘探局盈利能力情况

图表 78 2006-2007年长庆石油勘探局资产运行指标状况

图表 79 2006-2007年长庆石油勘探局资产负债能力指标分析

图表 80 2006-2007年长庆石油勘探局成本费用构成情况

图表 81 2008年11月中国钢结构网上报价

图表 82 2007-2008年中国建筑钢材价格走势

图表 83 2003 -2008年中国建筑钢材价格走势

图表 84 2007-2012年中国野营房行业盈利能力变化与预测

图表 85 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 86 略。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49340.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。