



艾凯咨询
ICAN Consulting

企业战略变革新思维

一、调研说明

《企业战略变革新思维》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49384.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在当前紧缩的经济形势下，在多元化、专业化和归核化的产业选择三岔口前，在面对波涛汹涌的“红海”和暗礁密布的“蓝海”时，企业家们如何抉择？

首先，企业家们要从“业务模式不等于赢利模式”、“不能路径依赖”、“企业要长久”三个方面转变战略思维模式。其次，要进行战略变革。而选择适合的产业投资，并实现产业投资的最优组合，是企业实行战略变革的首要步骤。

本文通过分析GE、长江集团和复星集团的成功多元化模式，总结出这三个大型企业实现多元化的共同成功因子，提出了产业组合平滑波动曲线理论：根据不同产业之间利润率、成长周期波动幅度的不同，使利润率高、波动幅度大的产业和利润率低、波动平缓的产业进行组合，实现风险相抵、优势互补，形成一个平滑波动曲线，从而使企业的平均利润率保持在一定的水平，实现收益的持续增长。

此外，在实现产业投资最优组合的方法上，本文对“GE矩阵”和“ADL矩阵”进行了优化，提出了“基于内外部因素的产业投资组合模型”和“基于产业生命周期的多元化产业组合矩阵”，对企业决策者进行产业选择提供了更方便实用的工具。

另一方面，商业模式关注企业运营的各个方面，因此，企业在商业模式上的变革甚至颠覆，将有利于企业形成与竞争对手差异化的竞争优势。本文选取了海尔、绿盛、圣为、iphone、万达等典型企业的商业模式变革案例，诠释了“构建资源互补战略联盟”、“产业价值链整合”、“颠覆传统规则”三种典型的商业模式变革形式，提供了企业战略变革的新思维。

【目录】

第一部分 “严冬”来临，企业战略何去何从？ 6

第一章 多元化、专业化还是归核化？ 6

是将风险分散涉足多元化，还是固守某一专业领域？又或者集中力量发展主营业务实施归核

战略？面对先行者们的成功或失败经验，紧缩经济形势下的企业决策者们如何进行战略的抉择？

第一节 成败多元化 6

案例1：海尔的成功多元化之路 8

案例2：华源的多元化失误 9

第二节 专业化困惑 10

案例1：诺基亚之道 10

案例2：康佳的保守专业化 12

第三节 归核化尝试 13

案例1：百事：回归可乐 14

案例2：万科：归核筑房 15

案例3：联想：专注PC 15

第二章 红海还是蓝海？ 16

是在已知的市场空间中竞争、通过差异化和成本领先来获取竞争优势，还是开拓蕴含庞大需求的新市场空间？企业家们如何在红海与蓝海战略的智慧之间博弈？

第一节 解读蓝海战略 17

案例1：太阳马戏团的另类创新 18

案例2：省油的日本小车 18

第二节 红海VS蓝海 18

第二部分 应对紧缩，企业的战略变革新思维 21

第三章 企业家创新战略思维模式 21

企业家的战略思维模式决定了企业的成败。企业家们要从“企业赢不赢利”、“过去的做法官不管用”、“企业长不长久”三个方面重新思考企业的战略。

第一节 业务模式不等于赢利模式 22

第二节 不能路径依赖 23

第三节 企业要长久 23

第四章 实现产业投资最优组合 25

将利润率高、波动幅度大的产业和利润率低、波动平缓的产业进行组合，实现风险相抵、优势互补，形成一个平滑波动曲线，使企业的平均利润率保持在一定的水平，从而实现产业投

资的最优组合。

第一节 产业组合平滑波动曲线理论 25

第二节 多元化产业投资最优组合模型 27

模型1：基于内外部因素的产业投资组合模型 28

模型2：基于产业生命周期的多元化产业组合矩阵 29

第五章 商业模式变革 31

商业模式关注企业运营的各个方面，通过“构建资源互补战略联盟”、“产业价值链整合”、“颠覆传统规则”三种典型的商业模式变革，企业将峰回路转，开拓另一片蓝海。

第一节 构建资源互补战略联盟 34

案例1：海尔：“共同创造”联盟 34

案例2：绿盛：R&V非竞争性战略联盟 35

案例3：森禾：准股田制模式 37

第二节 产业价值链整合 39

案例1：圣为：BPS品牌包装解决方案 40

案例2：iphone:整合手机互联网的价值链 42

第三节 颠覆传统规则 43

案例1：万达：“订单”制商业地产 44

案例2：豆瓣网：Web 2.0时代的“长尾”模式 46

表格目录

表格2-1 红海战略和蓝海战略的区别 22

表格4-1 产业吸引力因素分值计算 31

表格4-2 市场竞争力因素分值计算 32

图表目录

图表2-1 蓝海的利润增长效果 19

图表3-1 企业家的战略性思维模式 23

图表4-1 产业组合平滑波动曲线模型 29

图表4-2 产业投资组合矩阵 31

图表4-3 多元化产业组合矩阵 33

图表5-1 商业模式的八个要素 34

图表5- 2 BPS业务模式和传统的业务模式区别 43

图表5- 3 google为iphone定制的互联网服务 44

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49384.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。