



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国动画产业趋势观察市 场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009年中国动画产业趋势观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49387.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

### 【 目 录 】

#### 第一章 动画的相关概述 1

##### 1.1 概念 1

###### 1.1.1 动漫 1

###### 1.1.2 动画 1

###### 1.1.3 动画产业 1

##### 1.2 动画的特点 2

###### 1.2.1 动画的特征 2

###### 1.2.2 动画的特性 7

##### 1.3 动画的类型 10

###### 1.3.1 形式类型 10

###### 1.3.2 叙事类型 10

###### 1.3.3 传播类型 11

##### 1.4 中国动画产业资源分析 13

###### 1.4.1 文化资源 13

###### 1.4.2 成本资源 14

###### 1.4.3 技术资源 14

###### 1.4.4 后发资源 14

#### 第二章 动漫产业 15

##### 2.1 世界动漫产业概况 15

2.1.1 世界动漫产业的发展状况	15
2.1.2 世界动漫产业的发展特点	15
2.1.3 世界各国对动漫产业的政策支持	16
2.2 中国动漫产业现状	23
2.2.1 2007年中国动漫产业概况	23
2.2.2 中国动漫产业加速融合	28
2.3 中国动漫产业的问题分析	29
2.3.1 中国动漫市场运作存在的问题	29
2.3.2 中国动漫产业的发展瓶颈	30
2.3.3 中国动漫作品商品化发展不足	36
2.4 中国动漫产业的策略建议	37
2.4.1 中国动漫产业发展策略	37
2.4.2 中国动漫产业的发展战略	40
2.4.3 中国动漫产业的发展建议	43
2.4.4 中国动漫产业发展的路径选择	45

### 第三章 世界主要国家的动画产业 47

3.1 美国	47
3.1.1 美国动画的发展历程	47
3.1.2 美国动画的概况	54
3.1.3 美国动画市场变化分析	55
3.2 日本	59
3.2.1 日本动画的发展历程	59
3.2.2 日本动画产业概况	62
3.2.3 日本动画产业的发展特点	67
3.3 韩国	69
3.3.1 韩国动画的发展简史	69
3.3.2 韩国动画产业已跃居世界第三	72
3.3.3 韩国动画的产业化道路分析	73
3.4 印度	77
3.4.1 印度动画产业发展历程	77
3.4.2 印度动画产业概况	82

### 3.4.3 印度动画产业欲开采全球动画业金矿 83

## 第四章 中国动画产业的发展状况 87

### 4.1 中国动画产业的发展脉络 87

#### 4.1.1 中国动画业的萌芽期 87

#### 4.1.2 中国动画业的第一次辉煌 88

#### 4.1.3 中国动画业的第二次辉煌 89

### 4.2 2006年中国动画产业发展状况 90

#### 4.2.1 2006年中国动画基本生产状况 90

#### 4.2.2 2006年中国动画产业基地发展状况 91

#### 4.2.3 2006年中国动画制作机构发展状况 92

### 4.3 2007年中国动画产业的发展状况 94

#### 4.3.1 国产动画产量质量同步提升 94

#### 4.3.2 动画播出平台健康发展 94

#### 4.3.3 动画产业基地呈现出良好的发展态势 95

#### 4.3.4 其他方面的发展状况 95

### 4.4 2008年中国动画业的探索之路 99

#### 4.4.1 重视营销积极推广国产大片 100

#### 4.4.2 小成本制造注重品牌重塑经典 100

### 4.5 主要省市动画产业发展状况 101

#### 4.5.1 2007年江苏动画产业迅速发展 101

#### 4.6.2 深圳动画业发展概况 102

#### 4.6.3 南京动画产业发展分析 103

### 4.7 动画教育的发展 104

#### 4.7.1 动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展 104

#### 4.7.2 动画教育存在的问题及解决方法 105

## 第五章 中国动画产业链分析 109

### 5.1 中国动画产业链概况 109

#### 5.1.1 中国动画产业链初步形成 110

#### 5.1.2 中国动画产业链断裂基于不规范的运作 110

#### 5.1.3 中国动画产业链中的经营能力薄弱 111

5.2 动画生产环节	112
5.2.1 国产动画生产实现跨越式发展	112
5.2.2 国产动画制作与国外存在差距	113
5.3 动画播出环节	115
5.3.1 中国动画播映体系逐步完善	115
5.3.2 中国动画和少儿频道发展概况	116
5.3.3 动画播映权转让价格过低状况逐渐改善	116
5.3.4 中国电视动画收视状况分析	117

## 第六章 中国动画产业衍生产品市场分析 118

6.1 中国动画衍生产品市场发展状况综述	119
6.1.1 中国动画衍生产品市场概况	119
6.1.2 动画衍生品市场发展的主要问题	119
6.1.3 动画衍生产品授权及版权保护研究	120
6.2 卡通玩具市场	124
6.2.1 中国玩具市场概况	124
6.2.2 中国卡通玩具的主要类型	125
6.2.3 国内玩具市场对动画的需求分析	127

## 第七章 主要动画和少儿频道概述 129

7.1 动画频道和少儿频道的联系与区别	129
7.1.1 国内少儿频道和动画频道的发展历程	129
7.1.2 少儿频道与动画频道的相同点	129
7.1.3 少儿频道与动画频道的区别	130
7.2 中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色	132
7.2.1 以主题节目强化“主题化”编排特色	132
7.2.2 以大型活动搭建“主题化”编排平台	135
7.2.3 以特色包装突出“主题化”编排手段	137
7.3 北京卡酷动画卫视	138
7.3.1 2007年北京卡酷动画卫视正式上星	138
7.3.2 北京卡酷收视喜人	139
7.3.3 北京卡酷品牌价值显现	140

7.3.4 北京卡酷打造动漫全产业链	142
7.4 上海炫动卡通卫视	146
7.4.1 上海炫动卡通卫视概况	146
7.4.2 炫动卡通卫视收视状况	147
7.4.3 炫动卡通卫视内容贴近观众	147
7.4.4 炫动卡通卫视实现横跨产业合作	148
7.4.5 炫动卡通卫视走独特产业营销模式	149
7.5 湖南金鹰卡通卫视	150
7.5.1 金鹰卡通卫视的概况	150
7.5.2 2008年金鹰卡通卫视进驻上海	150
7.5.3 金鹰卡通频道的经营策略	151

## 第八章 动画技术领域的新发展 155

8.1 Flash动画	155
8.1.1 Flash动画的简介	155
8.1.2 传统动画和Flash优点的比较	155
8.1.3 传统动画和Flash局限的比较	156
8.2 3D动画	158
8.2.1 3D动画简介	158
8.2.2 3D动画技术的特点	158
8.3 无纸动画	160
8.3.1 无纸动画简介	160

## 第九章 中国动画产业的发展策略研究 161

9.1 中国动画产业的制约因素	161
9.1.1 历史的因素	161
9.1.2 体制与配套机制不完善	161
9.1.3 内容质量无法满足观众	162
9.1.4 频道环节生态因素	163
9.1.5 产业造血机制存在障碍	164
9.2 中国动画产业存在的问题和对策	165
9.2.1 境外动画大量引进的问题和对策	165

9.2.2 动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策	166
9.3 中国动画产业的发展策略	169
9.3.1 政府健全产业造血机制	169
9.3.2 坚持政策扶持	170
9.3.3 企业要有创新思维	172

## 第十章 动画主要企业概况 174

10.1 迪斯尼	174
10.1.1 迪斯尼集团简介	174
10.1.2 2008财年迪斯尼经营情况	176
10.2 梦工厂	177
10.2.1 梦工厂简介	177
10.2.2 梦工厂经典动画介绍	178
10.2.3 2007年梦工厂经营状况分析	178
10.3 环球数码创意控股有限公司	179
10.3.1 公司简介	179
10.3.2 2008年环球数码经营状况分析	181
10.3.3 环球数码强势进军西南地区动漫产业	181
10.4 湖南宏梦卡通集团公司	182
10.4.1 公司简介	182
10.4.2 宏梦卡通在国产动画业界获四个第一	183
10.5 三辰卡通集团有限公司	185
10.5.1 公司简介	185
10.6 沈阳福娃娃影视动画有限公司	186
10.6.1 基本情况	186
10.6.2 主营业务	187
10.6.3 公司规模	187
10.6.4 财务数据	187
10.7 沈阳深海动画数字媒体有限公司	188
10.7.1 基本情况	188
10.7.2 主营业务	188
10.7.3 公司规模	188



10.7.4 财务数据	189
10.8 苏州鸿扬卡通制作有限公司	190
10.8.1 基本情况	190
10.8.2 主营业务	190
10.8.3 公司规模	190
10.8.4 财务数据	190
10.9 宏广动画（苏州）有限公司	192
10.9.1 基本情况	192
10.9.2 主营业务	192
10.9.3 公司规模	192
10.9.4 财务数据	192
10.10 其它企业介绍	194
10.10.1 浙江中南集团卡通影视有限公司	194
10.10.2 重庆视美动画艺术有限公司	194
10.10.3 广东原创动力文化传播有限公司	195
10.10.4 深圳市唐人动画影业有限公司	195

## 第十一章 动画产业的投资分析 197

11.1 投资环境	197
11.1.1 “限播令”为国产动画创造良好市场环境	197
11.2 投资状况	199
11.2.1 美国红杉资本投资中国动画产业	199
11.2.2 国外资本与本土动画企业联合制片	199
11.3 投资风险	201
11.3.1 动画产业投资面临高风险	201
11.3.2 中国动画业盈利存在风险	202

## 第十二章 动画产业的前景及趋势分析 205

12.1 中国动画产业的发展机遇	205
12.1.1 国家大力扶持的机遇	205
12.1.2 利润空间最大的市场机遇	205
12.1.3 卡通文化高度成熟的机遇	205

12.1.4 全球第一大市场的机遇	205
12.1.5 新媒体机遇	205
12.2 中国动画产业的发展前景	207
12.2.1 中国动画产业发展前景广阔	207
12.2.2 中国动画产业未来发展空间大	210
12.2.3 中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业	211
12.3 中国动画产业的发展趋势	212
12.3.1 动画产业政策法制化趋势	212
12.3.2 动画市场主体和资本多元化趋势	214
12.3.3 动画产业化进一步发展的趋势	214
12.3.4 动画产业高科技化趋势	217
12.3.5 动画产业反向拉动的新趋势	219
附录	221
附录一：文化部关于扶持中国动画产业发展的若干意见（2008）	221
附录二：文化部原创动漫扶持计划（2008）	226

## 图表目录

图表1 日本动画产业的结构	67
图表2 日本动画产业的窗口战略和资源重复使用战略	68
图表3 日本动画产业的制作委员会	68
图表4 2009年印度动画产业营业额预测	82
图表5 2006年全国各省市国产电视动画片生产情况	90
图表6 2006年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况	92
图表7 2006年中国动画制作机构原创动画生产前十位	93
图表8 2007年国产动画产量及增长	94
图表9 2007年全国各省国产电视动画片生产情况	96
图表10 2007年全国原创电视动画片生产情况前八位	96
图表11 2007年全国原创电视动画片生产十大城市	97
图表12 2007年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况	98
图表13 六大重点城市动画节目收视对比	118
图表14 2008年1月28日-2月3日北京地区各频道占有份额排名	139

图表15 北京卡酷动画卫视多元经营与品牌互动产业平台	142
图表16 2008年迪斯尼乐园营业额及增长	176
图表17 2007沈阳福娃娃影视动画公司从业人员合计	187
图表18 2007沈阳福娃娃影视动画公司主营业务收入	187
图表19 2007沈阳福娃娃影视动画公司主营业务税金	187
图表20 2007沈阳福娃娃影视动画公司工业销售收入	187
图表21 2007沈阳福娃娃影视动画公司产销存	187
图表22 2007沈阳福娃娃影视动画公司资产负债	188
图表23 2007沈阳福娃娃影视动画公司经营费用	188
图表24 2007沈阳福娃娃影视动画公司利润总额	188
图表25 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司从业人员合计	189
图表26 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司主营业务收入	189
图表27 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司主营业务税金	189
图表28 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司工业销售收入	189
图表29 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司产销存	189
图表30 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司资产负债	189
图表31 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司经营费用	190
图表32 2007沈阳深海动画数字媒体有限公司利润总额	190
图表33 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司从业人员合计	190
图表34 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司主营业务收入	191
图表35 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司主营业务税金	191
图表36 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司工业销售收入	191
图表37 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司产销存	191
图表38 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司资产负债	191
图表39 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司经营费用	191
图表40 2007苏州鸿扬卡通制作有限公司利润总额	192
图表41 2007宏广动画（苏州）有限公司从业人员合计	192
图表42 2007宏广动画（苏州）有限公司主营业务收入	193
图表43 2007宏广动画（苏州）有限公司主营业务税金	193
图表44 2007宏广动画（苏州）有限公司工业销售收入	193
图表45 2007宏广动画（苏州）有限公司产销存	193
图表46 2007宏广动画（苏州）有限公司资产负债	193

图表47 2007宏广动画（苏州）有限公司经营费用 193

图表48 2007宏广动画（苏州）有限公司利润总额 193

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49387.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。