



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国婴幼儿用品行业市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国婴幼儿用品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49388.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

中国每年有2000 3000万婴儿出生，其中8 36月龄的婴幼儿约为4500万，儿童为32亿，针对0 - 3周岁婴幼儿，消费群体就有8000万。据中国第五次人口普查发布的统计公告，中国0 3岁新生儿用品家庭月消费为900多元，加上广大农村城镇地区婴幼儿消费，中国的婴幼儿用品市场每年将超过1,000亿元的市场规模。而目前这个市场却只开发了20%。并且据预测，在未来15年内，国内婴幼儿用品市场有较稳定数量的目标消费群。

08年中国北京将举行全世界瞩目的第29届奥运会。在这年的7、8、9月大约有1800万名婴儿降生，据国家民政部门统计,奥运会期间大约有1000万对新人结婚,那么在09年婴儿的降生率在08年基础上将上升25%，由于居民生活水平显著提高，对婴幼儿产品的支出能力和水平不断增长，加上城镇大多数家庭现在只有一个孩子，婴儿食品，婴儿玩具，婴儿服装，婴儿护肤品，婴儿药品和保健品，婴儿教育，每一类都是一个巨大的市场。

婴儿用品是目前乃至以后发展潜力最大，收益丰厚的产业之一。婴儿用品行业是拉动各国GDP增长的动力源泉。婴儿用品产业是21世纪的朝阳产业。本报告分别介绍了国内人口生育情况、居民收入情况等，接着分析了国内外婴幼儿用品行业的发展概况，然后分别介绍了婴儿奶粉、婴儿纸尿裤和其他婴幼儿用品市场的运行情况。随后报告对婴幼儿用品市场做了国内外重点企业运营状况分析和未来发展前景趋势分析，最后详细列明并解析了与婴儿用品市场密切相关的政策和法规。

### 【 目录 】

前 言 1

目 录 2

图 表3

第一章 宏观环境分析7

## 一、中国人口出生率情况7

(一) 中国人口出生率呈下降趋势8

(二) 中国人口出生率和生育率的地区差别10

(三) 2008年中国将迎来生育小高峰11

## 二、中国居民收入情况12

(一) 城镇居民收入分配状况12

(二) 农村居民收入分配状况12

## 三、计划生育政策发展形势13

## 四2008年-2009年“婴儿潮”的影响13

(一) 对社会的影响14

(二) 对经济的影响15

(三) 对企业的影响16

## 第二章 婴幼儿用品行业分析17

### 一、婴幼儿用品市场分析17

(一) 中国婴幼儿用品市场浅析17

(二) 婴幼儿用品行业状况及市场环境18

(三) 婴儿用品市场潜力巨大19

### 二、婴幼儿用品消费者购买行为分析20

(一) 婴幼儿用品消费者特点20

(二) 婴幼儿用品消费者购买行为的共性分析21

### 三、对婴幼儿用品经营的启发22

## 第三章 婴儿奶粉行业23

### 一、婴儿奶粉行业现状23

(一) 婴儿奶粉行业将出现高端混战23

(二) 促进婴儿脑部发育奶粉成行业研究热点24

### 二、婴儿奶粉市场概况25

(一) 中国高档婴儿奶粉市场空间大25

(二) 消费者青睐洋品牌婴儿奶粉26

### 三、中外企业竞争格局27

(一) 中国婴儿奶粉市场格局初步形成27

- (二) 高端婴儿奶粉市场酝酿变局28
- (三) 中国婴儿乳品市场上演土洋品牌之争29
- 四、中国企业竞争力及竞争策略分析30

#### 第四章 婴儿纸尿裤市场32

##### 一、概述32

- (一) 纸尿裤定义及结构设计32
- (二) 不同品牌纸尿裤的特点33
- (三) 纸尿裤和纸尿片的主要区别34

##### 二、市场发展态势35

- (一) 中国纸尿裤市场进入高速增长期35
- (二) 中国婴儿纸尿裤市场展望36

##### 三、纸尿裤的质量问题37

#### 第五章 其它婴儿用品市场38

##### 一、奶瓶38

##### 二、童车市场40

##### 三、婴儿食品41

- (一) 婴儿的营养需求41
- (二) 婴幼儿辅助食品业市场分析42

##### 四、其他类43

- (一) 婴儿浴室市场空间大43
- (二) 婴儿泳疗介绍45

#### 第六章 国外重点企业分析47

##### 一、美赞臣47

- (一) 公司简介47
- (二) 美赞臣推出全新品牌策略48
- (三) 美赞臣模式：捆绑早期教育49

##### 二、多美滋50

- (一) 公司简介50
- (二) 多美滋加大对华投资51

### 三、雀巢52

#### （一）公司简介52

#### （二）雀巢调整策略加快进军国际市场步伐53

### 四、强生54

#### （一）公司简介54

#### （二）解析强生公司网络营销策略55

### 五、宝洁56

#### （一）公司简介56

#### （二）帮宝适纸尿裤的历史57

#### （三）宝洁品牌营销理念58

### 六、金佰利59

#### （一）公司简介59

#### （二）金佰利掘金中国“婴儿潮”60

## 第七章 国内重点企业分析61

### 一、伊利股份61

#### （一）公司简介61

#### （二）2008伊利股份走势分析62

#### （三）伊利奶粉营养不断寻求突破64

#### （四）伊利新配方奶粉开创补钙新途径65

### 二、贝因美66

#### （一）公司简介66

#### （二）贝因美与跨国巨头的竞争策略67

#### （三）贝因美婴儿奶粉利用差异化营销抢占市场68

### 三、雅士利 69

#### （一）公司简介69

#### （二）雅士利全力做好高品质的售后服务70

#### （三）解析雅士利优怡系列的成功之道70

### 四、好孩子71

#### （一）公司简介71

#### （二）好孩子集团进军儿童零售业引来众多关注72

#### （三）好孩子集团以移动商务优化服务水平73

(四) 好孩子童车品牌打价值成就隐形冠军74

## 五、恒安集团75

(一) 公司简介75

(二) 恒安集团打造生活用纸品牌76

(三) 恒安集团竞争策略中的三要素77

## 六、立志美丽78

(一) 公司简介78

(二) 宝宝金水实现民族品牌的市场突围79

(三) 宝宝金水的个性化市场策略80

(四) 宝宝金水品牌延伸的失误80

## 第八章 婴幼儿用品行业趋势前景分析81

### 一、婴幼儿用品及经营方式发展趋势81

(一) 婴幼儿用品零售市场发展趋势81

(二) 安全成为婴儿服装的成为流行趋势82

### 二、婴儿用品行业前景预测83

(一) 婴儿用品前景看好83

(二) 婴幼儿用品市场前景广阔84

(三) 婴儿用品蕴藏巨大市场85

## 第九章 相关法规介绍86

一、婴儿配方乳粉生产许可证审查细则(2006版) 86

二、GB 10765-1989婴儿食品婴儿配方乳粉I87

三、GB10766-1989婴儿食品婴儿配方乳粉II88

## 图 表

表1 2003-2050年中国人口预测(动态预测模型) 8

表2 2003-2050年中国人口预测(新陈代谢模型) 9

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49388.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。