



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国典当行业分析 与市场分析与发展趋势研究 报告

一、调研说明

《2008-2009年中国典当行业分析与市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49392.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年国家实行紧缩的货币政策，中小企业融资将会进一步倾向于典当行业。随着典当业务的进一步创新和国家政策的逐步宽松，典当行业在为中小企业解决融资困难方面将会做出更大的贡献。但是典当行业在进行业务拓展的同时，要加大自我风险控制意识，控制在经营、流通以及评估中出现的风险。典当是指当户将其动产、财产权利作为当物质押或者将其房地产作为当物抵押给典当行，交付一定比例费用，取得当金，并在约定期限内支付当金利息、偿还当金、赎回当物的行为。随着市场经济和金融业的发展，中小企业融资问题的日益突出，古老的典当行业以崭新的面貌再度兴起，并有着良好的发展态势。

中国是一个低收入人群最多，中收入人群其次和高收入人群较少的金字塔形社会，目前典当的主要客户群体是中小企业主，所当的物品以房产、车辆、及股票、机械设备等新三件为主，金饰品、手饰等老三件为次，典当金额从几百至几百万元人民币，其中几万至几十万占多数。但是，典当业的企业规模较小，依靠传统业务比重大（如金银首饰，古董等），新业务的开拓能力还有待加强。中国典当行业目前仍存在政策法规不健全、缺乏科学的激励机制和制约机制、绝当变现难、发展不均衡等问题，需要行业加强自身探索、积极引进人才、趋向两极延伸并规范发展。总的来说，典当市场的发展空间还是令人十分看好的。近年来世界各国和地区的典当市场的规模都在扩大，典当经营主体、典当交易和典当金额都在增加。同时，典当作为一种新型的融资方式，更是一种特殊的融资方式，具有方式相当灵活、对中小企业的信用要求几乎为零、配套服务周全三大明显特征。因此，其发展前景非常看好。

本研究报告首先介绍了典当行业的概念、类型、主要流程、发源及行业基本地位等，接着分析了国际国内典当行业的发展概况，然后对中国主要省市的典当业的发展情况做了细致的分析。随后，分别对房地产典当、证券典当、机动车典当及民用品典当做了具体分析，并对典当行业做了投融资分析，最后介绍了国内重点典当企业的运营状况。您若想对典当行业有个系统的了解或者想投资典当业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【 目录 】

第一章 典当行业相关知识介绍

第一节 典当行业的基本知识

- 一、典当的概念及区分
- 二、典当的三大类型
- 三、典当的主要流程
- 四、典当的三大社会功能

第二节 典当行业的发源

- 一、典当行的产生和发展
- 二、典当行产生的历史原因
- 三、典当行存在的几大条件

第三节 典当的基本地位

- 一、典当的客观地位
- 二、典当的独立地位
- 三、典当的从属地位
- 四、典当的弱势地位

第二章 国际典当行业分析

第一节 全球典当业通行监管模式简述

- 一、立法调控
- 二、行业自律为主
- 三、执法监督为辅

第二节 英国典当业发展概况

- 一、英国典当业发展的三大阶段
- 二、英国典当行的设立标准
- 三、英国典当业务的流程
- 四、英国典当行业的立法情况
- 五、英国典当行业的管理机制

第三节 美国典当业的发展沿革

- 一、美国近代的典当行业
- 二、美国现代的典当行业
- 三、美国当代的典当行业

第四节 日本典当业发展特点

- 一、典当物品的发展变化

- 二、典当店铺数量减少
- 三、典当服务质量提高
- 四、当铺资金来源有保障
- 五、当铺规模不大赢利小

第五节 其他国家典当行业概况

- 一、俄罗斯典当业发展历程
- 二、新西兰典当业的管理模式
- 三、新加坡典当行业发展简况

第三章 中国典当行业分析

第一节 典当行业宏观环境分析

- 一、政策法律分析
- 二、经济分析
- 三、社会分析

第二节 中国典当行业发展历史回顾

- 一、旧中国时期的典当业
- 二、新中国时期的典当业
- 三、近代江南典当业转型历程

第三节 中国典当行业发展情况

- 一、中国典当行业发展概况
- 二、典当业的作用及发展特点
- 三、新政策促使典当业洗牌

第四节 中国典当行业运营分析

- 一、中国典当业运营概况
- 二、政策支持典当行跨省经营
- 三、典当行业经营的三大理念

第五节 典当行业新业务探索

- 一、典当行创新的思路
- 二、推行银行贷款置换业务
- 三、新业务的市场空间广阔

第六节 典当行业存在的问题

- 一、典当业存在的主要缺陷

二、典当行业潜存的三大忧患

三、典当业发展中面临的挑战

四、典当行业发展空间被挤压

第七节 典当行业发展对策

一、发展典当行业的建议

二、规范典当行业发展的策略

三、典当业应对金融业开放之策

四、典当业务创新需注意的方面

第四章 中国重点省市典当业分析

第一节 北京典当业发展解析

一、典当业发展情况

二、新时期的经营特点

三、典当业的发展方向

第二节 江浙典当行业发展情况

一、近代江苏典当行业探究

二、浙江典当行业发展良好

三、浙江典当业需完善退出机制

第三节 2008年上海典当业分析

一、典当业整体发展情况

二、典当行业发展特征

三、发展中存在的问题

第四节 成都典当业发展探究

一、发展情况回顾

二、发展存在的问题

三、发展的政策建议

第五节 深圳市典当行业研究

一、典当行业发展概况

二、深圳典当业主营业务

三、与其他地区典当业的比较

四、深圳典当行业发展对策

第六节 贵州典当业分析

- 一、典当业整体发展情况
- 二、典当行业发展特征
- 三、发展中存在的问题

第七节 其他省市典当业发展简析

- 一、厦门典当行业发展概况
- 二、湖北典当行业忧患重重
- 三、郴州典当业回顾及规划
- 四、临沂典当业回顾及规划

第五章 房地产典当业务分析

第一节 房地产典当业务介绍

- 一、房地产典当的含义
- 二、与房地产抵押的区分
- 三、房产典当业务的范围
- 四、房产典当的操作流程
- 五、典当房需注意的方面

第二节 房地产典当业务发展分析

- 一、房地产典当业务发展状况
- 二、房产典当业竞争激烈利润下降
- 三、哈尔滨房产典当业发展良好

第三节 房地产典当业存在的问题及对策

- 一、房产典当业的隐忧与瓶颈
- 二、房产典当急剧膨胀的风险
- 三、房产典当业须正视的问题
- 四、房产抵押典当的风险及应对

第六章 其他典当业务概况

第一节 证券典当业务

- 一、证券典当的基础知识
- 二、证券典当市场趋热
- 三、证券典当专业人才缺口大

第二节 机动车典当业务

- 一、机动车典当基本知识
- 二、成都汽车典当业发展概况
- 三、北京汽车典当业发展迅速
- 四、云南汽车典当业推行质押登记

第三节 民用品典当业务

- 一、民品典当的基本知识
- 二、民品小额典当的优点和特征
- 三、民品典当业不发达的原因
- 四、开展民品小额典当注意的环节

第七章 典当融资业务分析

第一节 典当融资的相关知识

- 一、典当融资的三大特征
- 二、典当融资方式分析
- 三、典当行融资的业务范围

第二节 典当在多元融资领域的竞争分析

- 一、来自于银行的竞争
- 二、来自于民间融资的竞争
- 三、来自于小额贷款公司的竞争

第三节 典当行融资的法律研究

- 一、典当行融资法律关系的内涵
- 二、典当行融资存在的法律问题
- 三、典当行融资须遵守的法律法规

第四节 股票典当融资与融资融券的比较分析

- 一、股票典当融资的业务操作
- 二、股票典当融资仍存在风险
- 三、股票典当融资仍存法律空白
- 四、股票典当融资与融资融券互补

第八章 典当行业投资分析

第一节 投资典当业的可行性研究

- 一、典当的行业发展空间

二、典当的市场发展空间

三、典当的业务发展空间

第二节 典当行业投资动态

一、江浙民间资本热投典当业

二、宁夏掀起典当行业投资热

三、北京大量资本注入典当业

第三节 典当业投资风险及规避

一、典当业务四大风险分析

二、投资典当业存在的问题及对策

三、典当业的风险控制建议

第四节 新政策对典当业风险监管的促进作用

一、提高了市场的准入条件

二、加强了典当行业务管理

三、降低了综合费率的上限

四、简化了事前审批的程序

五、强化了事后监管的建设

第九章 主要典当企业介绍

第一节 上海东方典当有限公司

一、公司简介

二、步入连锁经营

三、面临扩张难题

第二节 宁波大红鹰实业投资股份有限公司

一、公司简介

二、经营回顾

三、经营状况

四、大红鹰典当业务利润贡献显著

第三节 其他重要典当行介绍

一、上海国盛典当有限公司

二、北京宝瑞通典当行有限公司

三、北京市华夏典当行有限责任公司

四、北京民生典当有限责任公司

五、北京市金寿典当有限责任公司

附录

附录一：《典当管理办法》

附录二：《典当行年审办法》

附录三：《典当行业治安管理办法》

附录四：《典当行规》

图目录

图 1 中国典当行业发展历程图示

图 2 2003-2007年中国国内生产总值及增长率情况

图 3 1997-2007年中国存款利率变动情况

图 4 1997-2007年中国贷款利率变动情况

图 5 2003-2007年固定资产投资额及其增长速度

图 6 2001-2007年中国财政收支状况

图 7 金融机构人民币短期和中长期贷款比例图

图 8 私营和个体企业容纳就业人数分析图

图 9 2007年末中国学历结构

图 10 1986-2007年中国人口数量与增长率情况

图 11 2006年末中国人口年龄结构

图 12 2004-2007年典当总额及增长率

图 13 2007年中国典当行业分布地区图

图 14 2007年重点典当企业营业收入同比涨跌幅走势图

图 15 典当业务示意图

图 16 机动车典当程序图

图 17 物资典当流程图

图 18 房地产典当程序图

图 19 典当企业各地区分布图

图 20 2006年重点地区典当企业比例图

图 21 2007年重点地区典当企业比例图

图 22 2007年重点地区累计典当额比例图

图 23 典当总额与GDP的散点图与相关图

图 24 典当总额与固定资产投资额的散点图与相关图

图 25 典当总额与居民消费水平的散点图与相关图

图 26 2008-2012年全国典当行业典当规模预测图

表目录

表 1 全部国有及规模以上非国有工业企业主要经济指标

表 2 全部工业企业主要经济指标

表 3 全国规模以上工业企业地区分布情况

表 4 中国典当行业典当金额表

表 5 典当行业典当物品月利息(各个典当行在此基础上略有调整)

表 6 2007年北京典当行业总体情况表

表 7 2005-2007年北京典当企业经营对比情况表

表 8 北京典当企业注册资本情况

表 9 北京典当企业从业人员年龄情况

表 10 北京典当企业从业人员学历情况

表 11 2007年江苏、浙江两地典当行业基本情况

表 12 2007年浙江典当行业基本情况

表 13 2007年贵州省典当行业情况表

表 14 2007年贵州省典当行业情况表

表 15 2007年重点地区情况比较表

表 16 2007年重点地区情况比较表

表 17 权威机构对未来五年内GDP 的预测

表 18 2008年-2012年国内生产总值预测值

表 19 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测

表 20 2008年-2012年固定资产投资额预测值

表 21 2008年-2012年居民消费水平预测值

表 22 2008年-2012年累计典当额预测值

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49392.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。