



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国安防视频监控 产业深度调研及投资前景报告

一、调研说明

《2009-2010年中国安防视频监控产业深度调研及投资前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49396.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 安防产品行业分析

第一节 国内安防行业历史

- 一 萌芽阶段（1979年 - 1983年）
- 二 起步阶段（1984年 - 1996年）
- 三 初步发展阶段（1997年 - 2004年）
- 四 高速发展阶段（2005年至今）

第二节 安防行业管理体制和政策

- 一 安防行业主管部门
- 二 安防行业自律管理
- 三 行业管理主要法律法规
- 四 产业指导目录
- 五 行业“十一五”发展规划

第三节 安防行业现状分析

- 一 安防行业市场规模分析
- 二 安防产业区域集群分析

第四节 安防行业发展趋势

- 一 全球安防行业发展趋势
- 二 中国安防行业发展趋势

第二章 安防产业现状全景调研

第一节 行业发展现状及特点

- 一 企业发展迅速
- 二 产品质量提高
- 三 新科技受重视
- 四 市场需求增加
- 五 企业利润趋于合理

第二节 安防市场结构分析

- 一 2006年安防市场规模结构
- 二 2006年安防设备产品结构

三 2006年电子安防产品结构

第三节 行业融资并购事件

一 国内企业间的并购

二 通过海外资本运作

三 国外企业对国内企业的并购

四 海外上市

第三章 安防视频监控设备市场

第一节 安防视频监控市场容量

一 全球市场容量分析

二 国内市场容量分析

第二节 行业竞争格局分析

一 国际市场竞争格局分析

二 国内市场竞争情况分析

第三节 行业投资特性分析

一 行业利润水平

二 行业的周期性

三 行业的区域性

四 行业的季节性

五 行业上下游关联性

六 行业进入壁垒分析

七 产品进口国进口政策

第四节 行业的技术水平

一 行业技术发展现状

二 行业技术发展趋势

第五节 行业影响因素分析

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第四章 安防视频监控细分市场

第一节 视频监控发展历程

一 模拟视频监控（系统）技术

二 数字监控技术

三 网络视频监控技术

第二节 NVR与DVR比较

一 DVR：数字视频录像机

二 NVR：网络录像机

第三节 DVR市场分析

一 DVR市场的发展与变化

二 DVR市场的前景

三 韩国DVR进入中国

四 未来几年PC式DVR与嵌入式DVR并存

第四节 视频监控市场发展阶段

一 市场发展趋势分析

二 市场面临的挑战

三 市场面临的机会

第五章 安防企业IPO研究分析

第一节 企业上市意义

一 企业为什么要上市

二 改制上市对企业的积极作用

第二节 安防企业改制上市

一 改制上市方式

二 买壳上市优势

三 境外上市分析

四 上市的条件分析

第三节 上市中介机构选择

一 上市过程涉及的中介机构及职责

二、中介机构的选择标准

三、中介机构的协调配合机制

第四节 企业上市地点的选择

一 选择上市地点

二 境内企业选择境外上市考虑因素

三 选择上市地点的策略

第五节 改制上市的程序与流程

一 改制与设立

二 上市辅导

三 发行申报与审核

四 股票发行与挂牌上市

第六节 企业上市律师实务

一 涉外律师

二 境内律师

三 海外上市业务对律师的要求

第七节 企业上市及IPO注意问题

一 企业上市注意问题

二 IPO常见问题

第六章 安防视频领先企业分析

第一节 海康威视

一 企业概况

二 产品线分析

三 竞争力分析

第二节 大立科技

一 企业概况

二 产品线分析

三 竞争力分析

第三节 诚丰数码

一 企业概况

二 产品线分析

三 竞争力分析

第四节 汉邦高科

一 企业概况

二 产品线分析

三 竞争力分析

第五节 大华技术

一 企业概况

二 产品线分析

三 行业地位分析

四 2007年财务运行

五 业务结构分析

六 产品工艺流程分析

七 企业竞争优势

八 企业竞争劣势

九 企业经营模式

第六节 南望信息产业集团

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第七节 喜恩碧电子（深圳）

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第八节 浙江三花南望微电子

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第九节 天津天地伟业数码科技

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十节 深圳市艾立克电子

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十一节 深圳市图敏实业

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十二节 江苏广兴达银大科技

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十三节 安徽广成科技

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十四节 天津市亚安科技电子

一 企业概况

二 2007年盈利分析

图表目录

图表 1 安防产业结构图

图表 2 我国安防行业2005年实际达到指标和“十一五”规划目标指标一览表

图表 3 2000年 - 2006年我国安防产业产值走势及未来估算图

图表 4 三大安防产业集群的主要企业和特点分析一览表

图表 5 1998 - 2015年美国电子安全产品总产值变化图

图表 6 2006年安防市场产值结构图

图表 7 2006年安防设备产值结构图

图表 8 2006年电子安防设备产值结构图

图表 9 2001年 - 2010年全球视频监控产品市场需求增长率

图表 10 国际视频监控产品十大名牌一览表

图表 11 国内安防企业竞争对手一览表

图表 12 2004 - 2006年国内嵌入式DVR产品产量及市场占有率一览表

图表 13 2001 - 2005年安防企业主营业务收入、利润总额增长情况（单位：万元）

图表 14 2005年各产品类型生产型企业产值增长速度对比情况 单位：亿元

图表 15 安防视频监控产品产业链结构图

图表 16 2006年安防产品消费主体结构图

图表 17 安防视频监控行业的重要技术发展趋势一览表

图表 18 DVR及DVR比较特点对比一览表

图表 19 四个主要市场比较

图表 20 企业改制上市的流程图

图表 21 海康威视组织结构图

图表 22 海康威视公司大事记一览表

图表 23 海康威视产品系列一览表

图表 24 2004-2005年杭州海康威视数字技术有限公司财务运行一览表

图表 25 大立科技产品系列一览表

图表 26 2005-2008年1-6月大立科技财务运行一览表

图表 27 2008年1-6月大立科技主营业务结构一览表

- 图表 28 2007年大立科技主营业务结构一览表
- 图表 29 安防销售（中国）有限公司产品系列一览表
- 图表 30 安防销售（中国）有限公司资格认证一览表
- 图表 31 安防销售（中国）有限公司营销布局一览表
- 图表 32 安防销售（中国）有限公司部分项目一览表
- 图表 33 汉邦高科产品系列一览表
- 图表 34 2004-2005年北京银河伟业数字技术有限公司财务运行一览表
- 图表 35 2005-2008年浙江大华技术股份有限公司财务运行一览表
- 图表 36 2008年1-6月浙江大华技术股份有限公司业务结构运行一览表
- 图表 37 2007年浙江大华技术股份有限公司业务结构运行一览表

.....
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49396.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。