



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年—2010年中国公民消费结构现状和消费趋势分析市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年—2010年中国公民消费结构现状和消费趋势分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49398.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

21世纪初，我国经济将进入工业化中期阶段，这一时期我国的经济结构将产生剧烈变化。工业化、城市化、市场化、国际化等经济结构变动和消费体制改革的深化，将对我国居民消费结构产生深远的影响。从城乡居民1985年-2000年消费结构的实际变动趋势看，城乡之间都表现出结构变动度不断升高的现象。在2001年--2010年这10年中，我国居民消费结构变动将由前一阶段的平面扩张缓变期进入升级换代的剧变期。

下一阶段城乡消费结构变化有不同的主题：城镇消费结构刚刚跨入小康门槛，升级的主题是以居住、交通通讯、教育等新消费热点逐步成熟来带动城镇居民消费走向较为宽裕的小康阶段；农村消费结构升级的主题是由温饱向小康型消费阶段迈进，恩格尔系数下降，教育、文化、耐用消费品等新消费热点升温。在消费结构方面，城乡差别依然明显，城乡二元消费结构仍然是21世纪初我国居民消费最基本的结构特征。

我国近年来一直实行积极财政政策和稳健的货币政策，主要通过扩大内需来推动经济增长，这几年经济的快速增长也充分证明了我国所采取的宏观调控政策取得了很大的成效。到目前为止，财政政策仍然还是通过扩大内需来实现其调控作用，并逐步提高消费在GDP中的比重，形成消费和投资增长对经济的双重拉动。本文主要通过分析近年来国内居民消费结构及趋势，从而提出相应的政策建议，以便更为合理地引导消费，更好地发挥消费对经济增长的贡献。

【 目录 】

第一章 2008年我国宏观经济发展状况分析

第一节 国内生产市场分析

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

第二节 国内消费市场状况分析

第三节 商品进出口情况分析

第四节 政府基础公共事业设施投入状况分析

第二章 我国目前居民消费需求结构现状及特点

第一节 生活消费需求以食物消费为主

第二节 衣着消费支出绝对额增加，与生活消费支出比重下降

第三节 耐用消费品支出逐年增加，但增长缓慢

第四节 文化教育观光旅游成为重要的消费项目

第五节 住房消费平稳增长

第六节 医药保健费用开支逐年上升

第三章 我国居民需求变化趋势

第一节 农村消费市场即期消费热点分析

一、从食物方面看

二、从耐用消费品方面看

第二节 城市消费品市场长期消费走向分析

一、从食物方面看

二、从耐用消费品方面看

第四章 我国消费结构变动呈加快之势，进入升级换代的结构剧变期

第一节 下一阶段城乡消费结构变化有不同的主题

第二节 居民消费结构升级将是城镇先行，城乡互动

第三节 城镇住宅消费潜在需求巨大

第四节 城乡居民交通消费渐成热点

第五节 信息化对居民消费影响增大，消费类电子产品市场需求高速增长

第六节 “千元级”家电将成为农村消费新热点

第七节 观光旅游等精神消费成为下一阶段增长重点

第五章 我国居民消费从经济学角度分析：消费需求的基本理论与模型

第一节 消费函数理论与需求函数理论概述

一、消费函数理论

二、需求函数理论

第二节 收入与食物消费：恩格尔曲线

一、恩格尔曲线

二、恩格尔定律

第三节 线性支出系统 (LES)

一、线性支出系统的基本表达式

二、线性支出系统的需求弹性

三、线性支出系统参数的估计

第四节 扩展的线性支出系统 (EIES)

一、扩展的线性支出系统的基本表达式

二、扩展的线性支出系统的需求弹性和参数的估计

第五节 固定弹性需求函数

一、对数线性式

二、对数增量线性式

第六节 近似理想需求系统 (AIDS)

一、几乎理想需求系统模型形式

二、几乎理想需求系统模型参数的估计

三、几乎理想需求系统的需求弹性

第七节 动态需求函数模型

第六章 我国城乡居民食物消费结构特征—以湖北为例

第一节 我国城乡居民恩格尔系数变动特征分析

一、湖北城乡居民生活水平变化情况

二、湖北城乡居民生活水平变化比较分析

第二节 我国城乡居民食物消费结构变动特征

一、城乡居民食物消费的社会化程度明显提高

二、农民家庭食物消费的商品化程度稳步提高

三、主食消费支出下降，副食消费增加，并逐渐替代主食消费

第三节 全国及沿海发达地区城乡居民食物消费结构变化特征

一、全国城乡居民恩格尔系数变动情况分析

二、浙江城乡居民恩格尔系数变动情况分析

第四节 我国城乡居民食物消费结构进一步变化的趋势分析

一、恩格尔系数将进一步下降

二、食物消费的社会化和商品化程度将进一步提高

三、主食消费支出将稳中有降

四、副食消费支出会明显增长

五、城乡居民食物消费将受到农产品消费的全球化所带来的影响

第七章 城乡居民食物消费需求变化的实证分析 - - 经济增长与波动的影响

第一节 收入波动影响总消费支出和食物消费支出

一、收入波动对总消费支出和食物消费支出影响的一般分析

二、收入波动对总消费支出和食物消费支出影响的边际分析

第二节 经济周期对食物消费需求的影响分析

一、经济周期影响居民收入增长和消费水平

二、经济周期影响居民食物消费的收入弹性

第三节 本章小结

一、城乡居民收入水平波动影响食物消费支出的扩张和收缩

二、现阶段我国城乡居民的食物消费支出对收入的依赖性较大

三、在经济收缩时期，居民生活水平改善减缓，甚至下降

四、经济周期性波动对不同食物的需求会产生不同程度的影响

第八章 我国城乡居民食物消费需求的ELES与AIDS模型分析

第一节 模型的结构与参数估计

第二节 对模型估计结果的分析

一、ELES模型估计结果的分析

二、AIDS模型估计结果的分析

第三节 本章小结

第九章 我国城乡居民食物消费需求实证研究 - 城市化的影响

第一节 城市化条件下的食物需求

一、主食需求

二、非主食需求

第二节 城市化条件下的城乡居民食物消费需求模式的实证研究

一、湖北省城乡居民食物消费模式

二、模型设定

三、模型估计

第三节 本章小结

第十章 我国农村居民食物消费需求的实证研究（一）- 市场化的影响

第一节 市场化与农村居民食物需求模式

第二节 消费者需求与市场化模型

一、市场约束与消费者行为的优化

二、实证模型

三、模型估计与数据来源

第三节 模型的估计结果与分析

第四节 本章小结

第十一章 我国农村居民食物消费需求的实证研究（二）- 收入分层、消费商品化及家庭规模的影响

第一节 农村居民食物消费现状及研究的理论框架

一、农村居民食物消费的现状

二、研究的理论框架

第二节 实证模型的构建

第三节 模型的估计结果与分析

第四节 本章小结

第十二章 2009-2010年我国城市农村居民消费结构变动发展趋势分析

第一节 消费差距和消费倾向分析

第二节 消费结构差异分析

第三节 需求的收入弹性分析

第十三章 主要结论与政策意义和建议

第一节 主要结论

第二节 政策意义

一、适应食物消费需求的农业发展政策

二、适应食物消费需求的食物农产品流通政策

三、适应食物消费需求的消费政策

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49398.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。