



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年全球媒体市场现状分析及 2010发展预测报告

一、调研说明

《2007年全球媒体市场现状分析及2010发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49403.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告全面分析了全球及重点地区媒体市场。报告研究了以下几个方面：

- 1、全球媒体行业的市场规模及历年增长趋势
- 2、重点区域媒体市场规模及历年增长趋势
- 3、全球及重点区域媒体细分市场发展趋势
- 4、重点区域媒体领先生产厂商动态分析
- 5、未来行业的发展趋势进行了有理有据预测

【 目录 】

第一章 全球媒体市场研究分析

第一节 媒体市场研究范围界定

第二节 2002-2008年媒体市场全球概况

一、传媒业发展主旋律之放松管制

二、传媒业发展主旋律之技术进步

第三节 2002 - 2008年媒体全球市场产业规模分析

第四节 2008年全球媒体市场细分市场规模结构分析

第五节 2008年全球媒体区域市场规模结构分析

第六节 全球媒体市场竞争现状分析

第七节 2009 - 2010年全球媒体未来市场规模预测

第二章 欧洲媒体市场总体概况

第一节 2002-2008年媒体市场欧洲概况

第二节 2002 - 2008年媒体欧洲市场产业规模分析

第三节 2008年欧洲媒体市场细分市场规模结构分析

第四节 2008年欧洲媒体区域市场规模结构分析

第五节 欧洲媒体市场竞争现状分析

第六节 2009 - 2010年欧洲媒体未来市场规模预测

第三章 亚太地区媒体市场总体概况

第一节 2002-2008年媒体市场亚太地区概况

第二节 2002 - 2008年媒体亚太地区市场产业规模分析

第三节 2008年亚太地区媒体市场细分市场规模结构分析

第四节 2008年亚太地区媒体区域市场规模结构分析

第五节 亚太地区媒体市场竞争现状分析

第六节 2009 - 2010年亚太地区媒体未来市场规模预测

第四章 美国媒体市场总体概况

第一节 2002-2008年媒体市场美国概况

第二节 2002 - 2008年媒体美国市场产业规模分析

第三节 2008年美国媒体市场细分市场规模结构分析

一、报刊

二、广播影视

三、网络

第四节 2008年美国媒体区域市场规模结构分析

第五节 美国媒体市场竞争现状分析

第六节 2009 - 2010年美国媒体未来市场规模预测

一、广告

二、电视

第五章 日本媒体市场总体概况

第一节 2002-2008年媒体市场日本概况

第二节 2002 - 2008年媒体日本市场产业规模分析

第三节 2008年日本媒体市场细分市场规模结构分析

第四节 2008年日本媒体区域市场规模结构分析

第五节 日本媒体市场竞争现状分析

第六节 2009 - 2010年日本媒体未来市场规模预测

第六章 法国媒体市场总体概况

第一节 2002-2008年媒体市场法国概况

第二节 2002-2008年媒体法国市场产业规模分析

第三节 2008年法国媒体市场细分市场规模结构分析

第四节 2008年法国媒体区域市场规模结构分析

第五节 法国媒体市场竞争现状分析

第六节 2009-2010年法国媒体未来市场规模预测

第七章 德国媒体市场总体概况

第一节 2002-2008年媒体市场德国概况

第二节 2002-2008年媒体德国市场产业规模分析

第三节 2008年德国媒体市场细分市场规模结构分析

第四节 2008年德国媒体区域市场规模结构分析

第五节 德国媒体市场竞争现状分析

第六节 2009 - 2010年德国媒体未来市场规模预测

第八章 英国媒体市场总体概况

第一节 2002-2008年媒体市场英国概况

第二节 2002-2008年媒体英国市场产业规模分析

第三节 2008年英国媒体市场细分市场规模结构分析

第四节 2008年英国媒体区域市场规模结构分析

第五节 英国媒体市场竞争现状分析

第六节 2009 - 2010年英国媒体未来市场规模预测

第九章 加拿大媒体市场总体概况

第一节 2002-2008年媒体市场加拿大概况

第二节 2002-2008年媒体加拿大市场产业规模分析

第三节 2008年加拿大媒体市场细分市场规模结构分析

第四节 2008年加拿大媒体区域市场规模结构分析

第五节 加拿大媒体市场竞争现状分析

第六节 2009 - 2010年加拿大媒体未来市场规模预测

第十章 拉美媒体市场总体概况

第一节 2002-2008年媒体市场拉美概况

第二节 2002-2008年媒体拉美市场产业规模分析

第三节 2008年拉美媒体市场细分市场规模结构分析

第四节 2008年拉美媒体区域市场规模结构分析

第五节 拉美媒体市场竞争现状分析

第六节 2009 - 2010年拉美媒体未来市场规模预测

第十一章 中国媒体市场总体概况

第一节 2002-2008年媒体市场中国概况

第二节 2002-2008年媒体中国市场产业规模分析

第三节 2008年中国媒体市场细分市场规模结构分析

一、广告

二、互联网

三、电视

四、报纸杂志

第四节 2008年中国媒体区域市场规模结构分析

第五节 中国媒体市场竞争现状分析

第六节 2009-2010年中国媒体未来市场规模预测

第十二章 当前金融风暴影响下我国媒体行业分析

第一节 金融风暴对我国媒体行业的影响分析

第二节 对策分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49403.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。