



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国导航产业全景 调研及发展前景分析报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国导航产业全景调研及发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49404.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 导航产业基础

#### 第一节 导航产业基础

##### 一 导航的定义

##### 二 导航产品分类

##### 三 导航系统组成及主要配件

#### 第二节 导航产业链分析

##### 一 导航信息产业链分析

##### 二 导航设备产业链分析

#### 第三节 卫星导航定位产业链

##### 一 卫星导航定位产业链

##### 二 产业链上下游特征

### 第二章 全球导航产业背景分析

#### 第一节 全球卫星导航系统分析

##### 一 GPS卫星导航系统

##### 二 GLONASS卫星导航

##### 三 “伽利略”卫星导航系统

##### 四 北斗卫星导航系统

#### 第二节 全球GPS产业的发展现况与趋势

##### 一 全球GPS产业结构与现况

##### 二 全球GPS市场现况

##### 三 全球GPS市场预测

#### 第三节 2005 - 2007年全球GPS产业并购

##### 一 2005 - 2006年GPS并购事件

##### 二 2007年GPS并购事件

### 第三章 全球导航产业产业链分析

#### 第一节 导航芯片制造市场

##### 一 全球导航芯片生产格局

二 GPS导航芯片重点产商

三 导航芯片发展趋势分析

第二节 全球卫星导航应用

一 全球卫星导航应用市场规模

二 2006年全球应用领域结构分析

第三节 全球电子地图产业

一 Navteq

二 Tele Atlas

第四章 中国导航应用产业背景分析

第一节 产业政策背景分析

一 行业主管部门及行业管理体制

二 行业主要法律法规及政策

第二节 产业发展影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第三节 行业进入壁垒分析

一 市场准入壁垒

二 业务模式壁垒

三 技术壁垒

四 人才壁垒

第四节 外资进入市场的影响

一 进入方式分析

二 进入优势分析

三 外入威胁分析

第五章 中国导航应用市场分析

第一节 导航应用市场规模分析

一 导航应用市场规模分析

二 导航应用市场结构分析

三 市场竞争主体分析

第二节 导航定位技术及发展趋势

- 一 行业技术水平及发展方向
- 二 卫星导航定位行业发展趋势

## 第六章 中国导航应用企业分析

### 第一节 北斗星通

- 一 企业概况
- 二 2007-2008年盈利分析
- 三 企业竞争力分析

### 第二节 神州天鸿

- 一 企业概况
- 二 企业竞争力

### 第三节 中国卫通

- 一 企业概况
- 二 企业竞争力

## 第七章 导航电子地图产业分析

### 第一节 导航电子地图市场分析

- 一 全球导航地图产商格局
- 二 国内市场规模应用分析
- 三 品牌集中度将提高
- 四 行业面临问题分析
- 五 高品质地图的标准

### 第二节 2007年主流厂商动态

- 一 凯立德
- 二 瑞图万方
- 三 四维图新
- 四 城际高科
- 五 灵图

### 第三节 中国导航地图厂商

- 一 四维图新
- 二 高德
- 三 瑞图万方

## 四 灵图

### 第四节 中国地理信息提供商

#### 一 北京超图

#### 二 北京中科永生

#### 三 北京市测绘设计研究院

#### 四 广州鹰图

#### 五 广州市城市规划勘测设计研究院

#### 六 深圳雅都

#### 七 兰州飞天网景

## 第八章 国内导航设备制造产业分析

### 第一节 导航设备产业特征分析

#### 一 GPS市场规模分析

#### 二 GPS产品结构分析

#### 三 GPS盈利性分析

#### 四 GPS竞争格局分析

### 第二节 前装GPS市场分析

#### 一 市场规模

#### 二 竞争格局

### 第三节 PND市场分析

#### 一 市场规模

#### 二 竞争格局

### 第四节 GPS手机市场分析

#### 一 市场规模

#### 二 竞争格局

## 第九章 国内终端设备企业竞争力

### 第一节 电装（天津）汽车导航系统

#### 一 企业竞争力概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第二节 合众思壮科技股份

#### 一 企业竞争力概况

## 二 2007年盈利分析

### 第三节 北京艾迪菲导航科技

#### 一 企业竞争力概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第四节 北京麦格天宝科技

#### 一 企业竞争力概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第五节 长峰科技工业集团公司

#### 一 企业竞争力概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第六节 北京城际高科信息技术

#### 一 企业竞争力概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第七节 温州嘉博数码通讯产品

#### 一 企业竞争力概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第八节 珠海天琴信息科技

#### 一 企业竞争力概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第九节 深圳市伊爱高新技术开发

#### 一 企业竞争力概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第十节 上海大潮电子技术

#### 一 企业竞争力概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第十一节 山西创益科技实业

#### 一 企业竞争力概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第十二节 北京易航通科技

#### 一 企业竞争力概况

#### 二 2007年盈利分析

## 图表目录

图表 1 导航信息产业链结构图

图表 2 导航信息设备产业链构成图

图表 3 各国卫星导航系统比较一览表

图表 4 GPS接收机芯片与模块的设计生产厂商一览

图表 5 GPS/GLONASS芯片与模块开发生产厂商一览表

图表 6 2003-2006年全球卫星导航应用领域产值一览表 单位：亿美元

图表 7 2006年全球卫星导航应用领域产值份额比例图

图表 8 2003 - 2010年中国卫星导航应用市场现状和预测 单位：亿元

图表 9 2003—2006年中国卫星导航定位主要专业应用领域产值表 单位：亿元

图表 10 瑞图万方产业分布图

图表 11 北京超图SUPERMAP的GIS开发理念图：

图表 12 北京超图公司关联企业架构图：

图表 13北京中科永生导航数据产品分布图

图表 14 北京市测绘设计研究院个内部机构主要业务表

图表 15 深圳雅都软件主要合作伙伴表

图表 16 2007年电装（天津）汽车导航系统盈利能力一览表

图表 17 2007年合众思壮科技股份盈利能力一览表

图表 18 2007年北京艾迪菲导航科技盈利能力一览表

图表 19 2007年北京麦格天宝科技盈利能力一览表

图表 20 2007年长峰科技工业集团公司盈利能力一览表

图表 21 2007年北京城际高科信息技术盈利能力一览表

图表 22 2007年温州嘉博数码通讯产品盈利能力一览表

图表 23 2007年珠海天琴信息科技盈利能力一览表

图表 24 2007年深圳市伊爱高新技术开发盈利能力一览表

图表 25 2007年上海大潮电子技术盈利能力一览表

图表 26 2007年山西创益科技实业盈利能力一览表

图表 27 2007年北京易航通科技盈利能力一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49404.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。