



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008中国考古与文物保护深度市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008中国考古与文物保护深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49407.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

文物是国家不可再生的文化资源。中国是世界上少数几个拥有最古老历史文物的国家之一。中华民族的祖先留下了丰富多彩、光辉灿烂的文化遗产，保护和继承文化遗产，弘扬中华民族的优秀文化传统，一向受到政府的高度重视。面对数量极多、亟待保护的文物，如何把有限的人力和物力及时的、有效地、并首先的投入到抢救那些濒临毁损和消失的孤品、珍品上去，是值得我们予以关注的。

在以往的考古实践中一直进行着现代化、科技化的努力，航空遥感等其它行业已经成熟的技术近年来逐渐运用到了考古领域。目前国内还有很多世界遗产都加入到了科技保护的行列之中。

据统计，目前我国已有包括古迹遗址在内的不可移动文物40余万处，其中1271处被国务院公布为全国重点文物保护单位；拥有世界遗产30处；已公布的国家级历史文化名城103座。此外，全国现有各类博物馆2200余座，馆藏文物在2000万件（套）以上。

《2008年中国考古与文物保护深度研究报告》是在国家“十一五”考古与文物保护课题组研究成果基础上，结合我们对考古现状及文物保护现状进行战略分析的基础上撰写而成。报告分别分析了2006-2007年国内外考古现状、国内外文物保护现状、文物保护科技技术、及考古与文物保护发展趋势，前景展望等。

本研究报告依据中国考古研究中心、中国历史遗产保护网、国家信息中心和国家统计局等权威管道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对考古及文物保护行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国考古及文物保护行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到业内专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

【 目录 】

第一章考古与文物报告相关的概念

第一节考古定义

一、考古定义

二、考古学的诞生与发展

三、考古学简史

第二节考古意义

第三节近年考古学研究趋势

第四节文物保护的意义

第五节我国考古与文物保护存在的问题

第二章考古与文物保护外部经济环境分析

第一节2006年及2007年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节2006年中国经济环境分析

一、2006年中国经济运行态势分析

二、2006年中国固定资产投资分析

第三节2007年中国宏观经济形势分析

一、2007年宏观经济发展状况分析

第四节2008年全球宏观经济形势展望

第三章国内外考古现状分析

第一节2006年国内外考古重大发现

一、2006年中国十大考古发现

二、2006年世界十大考古发现

第二节2007年我国考古重大发现

一、2007年中国考古发现现状

二、2007年世界各国考古发现现状

第四章我国文物保护现状分析

第一节我国文物保护取得的成绩

- 一、中华文明探源取得新进展
- 二、我国启动重大遗址保护工程
- 三、中国唯一保存至今的宋代砖城得到全面保护
- 四、10亿元为北京四合院增寿
- 五、国家发改委批复敦煌莫高窟2.61亿保护利用工程
- 六、苏州老城区文物古建筑的保护与利用
- 七、徐州西汉楚王陵文物展的设计构思
- 八、汉阳陵帝陵葬坑的保护展示厅
- 九、河南洛阳博物馆征集到一批珍贵文物
- 十、中国书画在岭南地区的保护
- 十一、北京市41处文保单位首次开放
- 十二、歙县文物保护成效显著

第二节我国文物保护措施分析

第三节我国文物保护面临的问题

- 一、海底“沉宝”保护之困
- 二、韩国第一号国宝崇礼门烧毁塌落
- 三、长沙古井迅速衰退
- 四、千年古城旧广武保护与开发之困
- 五、承德避暑山庄文物保护令人担忧
- 六、大运河申遗谨防“文化打造”
- 七、社区藏“古迹”六成居民不“识宝”
- 八、文化遗产中“传统技艺”保护之困
- 九、中国三分之一长城已不复存在
- 十、老钟楼：无锡坐标遍体鳞伤
- 十一、南京每年上百座古墓被盗掘
- 十二、经费太少难养景区宋陵石像连连被盗
- 十三、京城6成文物古建不合理占用腾退难度大
- 十四、国内艺术品市场的十大问题
- 十五、六朝大型古墓旁边施工未见文物部门在旁监督
- 十六、取“宝”方式急功近利青藏高原文明伤痕累累
- 十七、道观佛寺几湮没七处破败严重的古建筑待救援
- 十八、嘉峪关新城魏晋砖壁画墓频遭盗贼光顾

第四节我国文化遗产保护法制建设的历史回顾

第五节 文物行政执法需要研究的几个问题

第五章我国文物保护与科技分析

第一节几种常用的银器除锈方法

第二节中国德化白瓷分期断代研究取得突破

第三节文物保护科技成果应用现状、问题及对策

第四节近现代文献鉴定的项目与方法

第五节发挥文物保护在新农村建设中的作用

第六节文物商店管理体制与机制理论研究

第七节遥感考古追寻宋六陵

第八节青铜文物的清洗及封护

第九节吐尔基山辽墓残损壁画保护修复

第十节全站仪在考古中的应用

第十一节陇县店子秦墓出土的陶制彩绘文物保护初探

第十二节唐寅《竹林雅集图》的修复与装裱

第十三节通过内容情节，确认近现代文献中的贋品

第十四节古建筑砖墙风化溃烂修缮浅谈

第十五节战国镶金四山纹铜镜的修复

第十六节从湖南出土简帛看秦汉之际的隶书风貌

第六章世界文物保护与科技分析

第一节国外文物保护现状分析

一、如意大利

二、美国

三、印度

第二节浅谈世界遗产地的综合效益

第三节国外文物商店现状分析

第七章中国考古与文物保护发展趋势预测

第一节2007年 - 2011年中国将开展第三次全国文物普查

第二节国内外考古动态

- 一、大堡子山遗址荣获国家文物局田野考古奖
 - 二、河北现神秘西汉古城疑为军事要塞毁于火灾
 - 三、浙江发现最大岩葬群
 - 四、西安汉墓发现或最早蒸馏器
 - 五、国家藏品三星堆玉石惊现千古切痕之谜
- 第三节2008年中国考古与文物保护前景展望

附录：

- 附一、中华人民共和国文物保护法(2007)
- 附二、《全国十大考古新发现评选活动章程》
- 附三、世界文化遗产保护管理办法
- 附四、北京历史文化名城保护规划
- 附五、天津市文物保护条例
- 附六、长城保护条例
- 附七、博物馆管理办法
- 附八、文物出国(境)展览管理规定
- 附九、国家文物局文物保护科学和技术创新奖励办法（试行）
- 附十、国家文物局行政许可服务指南
- 附十一、《文物保护法实施条例》（新）

附表

- 表2.12006年主要工业产品产量及增长速度
- 表2.22006年对主要国家和地区进出口总额及其增速
- 表2.32006年分行业城镇固定资产投资及增速
- 表2.42006年固定资产投资新增主要生产能力
- 表2.52007年1-11月我国对主要贸易伙伴进出口总值表
- 表3.1我国历年十大考古发现统计

附图

- 图2.12001-2007年美国营建许可及新屋动工数持续下行
- 图2.2美国连排新屋动工数急跌
- 图2.3美国房市供需缺口有所改善

图2.42001-2007年美国工业产出及产能利用率

图2.5费城联储局制造业指数大幅下挫

图2.6美国零售增速放缓

图2.72008年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图2.82004-2008年1月美国首次申请失业保险人数

图2.9美国消费者物价指数回调

图2.10日本增长缓慢的收入难以支持消费

图2.112004-2007年日本消费者信心指数

图2.12日本2007年第三季度经济增长反弹

图2.132005-2007年日本出口增速

图2.14美国占日本出口比重减小

图2.15日本Tankan企业景气指数处于高位

图2.16日本产能利用率高企

图2.17日本土地价格回暖

图2.18日本房地产市场急速下滑

图2.19日本GDP平减指数连续多年倒退

图2.20日本消费者物价指数负增长

图2.21日本国债占GDP比重持续增长

图2.221995-2006年国内生产总值

图2.231995-2006年我国工业增加值

图2.241995-2006年我国社会消费品零售总额

图2.251995-2006年我国进出口总额

图2.261995-2006年我国城镇居民人均可支配收入

图2.271995-2006年我国农村人均纯收入

图2.281995-2006年我国城乡居民储蓄存款余额

图2.292002-2006年我国居民收入消费水平情况

图2.301995-2006年我国固定资产投资

图2.312003-2007年工业生产增加值

图2.32固定资产投资增长速度

图2.332003-2007年社会消费零售总额增长率

图2.34我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展

图2.35中日韩三国城镇居民消费结构对比

图2.36CPI指数和PPI指数
图2.37物价满意度大幅度下降
图2.382006-2007年房屋销售价格
图2.392003-2007年收入感受指数
图3.1安徽六安双墩汉墓出土的铜壶。
图3.2帝王谷陵墓
图3.3人类最古老儿童“塞拉姆”
图3.4阿芝台克祭坛和上帝石
图3.5“拖米”墓葬
图3.65000年前的匕首
图5.1古建筑砖墙风化溃烂现状
图5.2“卅四年十月尽四月事曹已事笥”木牂
图5.3鄢郢到销百八十里”里程木牂
图5.4腊兔笥
图5.5唐扶犁笥
图5.6马王堆三号墓出土的帛书
图5.7战国纵横家书
图5.8春秋事语
图5.9《阴阳五行》乙篇
图5.10《周易》
图5.11《相马经》和《五星占》
图7.1M115号墓葬出土的铜蒸馏器

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49407.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。