



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国戏曲文化市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国戏曲文化市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49408.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国戏曲包括宋元南戏、元明杂剧、明清传奇以及近代影响很广的京剧和各种地方戏曲，统称为中国传统戏剧文化。中国戏曲在12世纪才形成完整形态，走向成熟。经800多年推陈出新、繁荣发展至今，300多个戏曲剧种和数以万计的剧目至今仍在广袤的中华大地上演，呈现着旺盛的生命力和不衰的艺术感染力。运用歌舞形式表现生活是中国戏曲的主要手段，宋代的南戏和元代的杂剧，在不断吸收诗歌、音乐、舞蹈、绘图、说唱、杂技、武术等姊妹艺术的基础上，相互兼容，最终形成了以唱、做、念、打的综合表演为中心的戏剧形式。其音乐性的对话——“唱”、“念”（说），舞蹈化的动作——“做”、“打”和舞台时空的虚拟性，表演的程序化，是中国戏曲艺术的特征。

戏曲是我国传统的艺术形式,也是世界文化宝库中一颗璀璨的明珠。戏曲艺术,既关乎人类的物质文化,也关乎人类的精神文化。从古至今,戏曲一直是我国广大人民群众不可缺少的文化娱乐活动,对人民大众的生产、生活和思想、认识等产生了巨大影响,从而形成了独特的中国戏曲文化。

随着经济的快速发展，我国戏曲文化的发展也越来越受到大家的重视。文化部也把我国戏曲文化纳入了“十一五”规划重点发展的项目中。

《2008年中国戏曲文化研究报告》是在国家“十一五”中国戏曲文化研究组课题研究成果基础上，结合我们对中国戏曲文化市场现状进行战略分析的基础上撰写而成。报告分别分析了中国戏曲文化发展现状、各个戏曲种类发展现状、中国戏曲文化发展趋势，投资策略等。

本研究报告依据中国戏曲文化研究中心、中国戏曲网、中国文化部、国家信息中心和国家统计局等权威管道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对中国戏曲文化所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国戏曲文化的发展趋势及投资方面给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到业内专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

【目录】

第一章 中国戏曲文化概述

第一节 中国戏曲文化定义及种类

一、中国戏曲文化的定义

二、中国戏曲的种类

第二节 中国戏曲起源与发展

第三节 中国戏曲的主要特点

第四节 中国戏曲发展概述

第五节 中国戏曲文化的社会功能

一、传承中华优秀传统文化

二、丰富人民群众的精神文化生活

三、维护社会安定、规范和约束人们的思想和行为、发展正确舆论导向

第二章 中国戏曲文化外部经济环境分析

第一节 2007年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2007年中国宏观经济环境分析

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

第三节 2008年中国宏观经济形势展望

一、2008年GDP预测

二、2008年人均可支配收入预测

第四节 2008年全球宏观经济形势展望

第三章 2008年中国戏曲文化发展现状分析

第一节 中国戏曲文化发展现状总体分析

第二节 中国戏曲文化世界地位分析

第三节 浅析中国戏曲发展中的几个问题

第四节 西方戏剧的传入对中国戏曲的影响

一、对戏曲生态环境的影响

二、对戏曲演出面貌的影响

三、对戏曲编演时装新戏的影响

四、对戏曲戏剧观念的影响

五、对中国戏曲现代化进程的影响

第四章 2008年我国京剧发展现状分析

第一节 我国京剧发展阶段分析

第二节 略谈新中国京剧剧目建设的成就

一、传统剧目的整理

二、京剧现代戏走向成熟

三、新编古代戏成为京剧创作的主流

四、京剧剧目已经产生质的变化

五、确定文学在京剧中的地位和作用提高了京剧的品味

六、新中国以后京剧剧目的建设取得了举世瞩目的成就

第三节 京剧代表人物和代表剧目

第四节 2008年我国京剧发展趋势分析

第五章 2008年昆曲发展现状分析

第一节 昆曲历史溯源及发展

第二节 昆曲表演特点

第三节 昆曲发展现状分析

一、昆曲所取得的成就

二、代表人物和代表剧目

三、昆曲发展现状分析

第四节 2008年昆曲发展趋势分析

第六章 2008年黄梅戏发展现状分析

第一节 黄梅戏历史溯源及发展

第二节 黄梅戏发展特点

第三节 黄梅戏发展存在的问题

第四节 2008年黄梅戏发展现状及趋势分析

第七章 2008年我国豫剧发展现状分析

第一节 豫剧历史溯源及发展

第二节 豫剧发展特点

第三节 豫剧发展存在的问题

第四节 2008年豫剧发展现状及趋势分析

第八章 我国其它戏曲发展现状分析

第一节 越剧

一、简要描述

二、历史

三、艺术特色

四、现状

第二节 川剧

一、简要描述

二、历史及发展

三、艺术特色

四、主要流派及代表剧目

五、现状

第三节 河北梆子

一、简要描述

二、历史

三、艺术特色

四、剧目

五、现状

第四节 评剧

一、简要描述

二、历史沿革

三、艺术特色

四、角色行当

五、现状

第九章 2008年中国戏曲文化发展趋势及动态分析

第一节 中国戏曲文化发展总体趋势

第二节 上海7年抢救109出剧目

第三节 中国戏曲文化发展未来方向

第四节 中国戏曲文化市场在全球中的趋势

第十章 中国传统戏曲文化产业投资机会与风险及发展建议

第一节 中国传统戏曲文化产业投资风险分析

第二节 中国传统戏曲文化产业投资机会分析

第三节 中国传统戏曲文化产业投资总体趋势

第四节 中国传统戏曲文化产业投资建议分析

附 表

表2.1 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度

表2.2 2007年主要工业产品产量及其增长速度

表2.3 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

表2.4 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

表2.5 2007年固定资产投资新增主要生产能力

表2.6 2007年货物进出口总额及其增长速度

表2.7 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

表2.8 2007年分行业外商直接投资及其增长速度

附 图

图2.1 2001-2007年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图2.2 美国连排新屋动工数急跌

图2.3 美国房市供需缺口有所改善

图2.4 2001-2007年美国工业产出及产能利用率

图2.5 费城联储局制造业指数大幅下挫

图2.6 美国零售增速放缓

图2.7 2008年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图2.8 2004-2008年1月美国首次申请失业保险人数

图2.9 美国消费者物价指数回调

图2.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费

图2.11 2004-2007年日本消费者信心指数

图2.12 日本2007年第三季度经济增长反弹

图2.13 2005-2007年日本出口增速

图2.14 美国占日本出口比重减小

图2.15 日本Tankan企业景气指数处于高位

图2.16 日本产能利用率高企

图2.17 日本土地价格回暖

图2.18 日本房屋市场急速下滑

图2.19 日本GDP平减指数连续多年倒退

图2.20 日本消费者物价指数负增长

图2.21 日本国债占GDP比重持续增长

图2.22 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图2.23 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图2.24 2003-2007年国家外汇储备

图2.25 2003-2007年税收收入及其增长速度

图2.26 2003-2007年粮食产量及其增长速度

图2.27 2003-2007年工业增加值及其增长速度

图2.28 2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图2.29 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图2.30 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图2.31 1991-2008年中国GDP增长情况

图2.32 2000-2008年中国城镇居民人均可支配收入增速

图2.33 2000-2008年中国农村居民人均可支配收入增速

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49408.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。