



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国芒硝行业市场 生存现状与投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国芒硝行业市场生存现状与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49409.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国芒硝行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对芒硝需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对芒硝行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助芒硝企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国无机盐协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一篇 行业概述篇

第一章 芒硝概况

第一节 芒硝基本概况

一、芒硝的基本概况

二、芒硝产品的分类

三、芒硝的包装、贮存及运输等

第二节 芒硝矿产资源的概况

一、芒硝矿概念与分类

二、芒硝类矿产资源贮量与分布

第二篇 行业世界发展篇

第二章 2008-2009年世界芒硝行业市场运行现状分析

第一节 2008-2009年世界芒硝行业运行概况

一、世界芒硝供需分析

二、世界芒硝行业技术工艺分析

三、世界芒硝价格走势分析

第二节 2008-2009年世界主要国家芒硝行业发展情况分析

一、美国

二、墨西哥

三、加拿大

四、西班牙

第三节 2008-2010年世界芒硝行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国芒硝行业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国经济环境分析

一、中国GDP增长分析

二、工业发展形势分析

三、对外贸易变化情况分析

第二节 2008-2009年中国芒硝行业发展政策环境分析

一、2008-2009年粗芒硝行业产业政策回顾

二、2008-2009年芒硝行业“十一五”规划解读

三、粗芒硝行业进出口相关政策分析

四、粗芒硝市场价格调控政策分析

五、粗芒硝行业投资鼓励限制政策分析

第三节 2008-2009年中国芒硝行业发展技术环境分析

第四节 2008-2009年中国芒硝行业发展社会环境分析

一、中国人口出生率呈持续下降趋势

二、居民收入不断增加

三、居民生活方式改变

第四章 2008-2009年中国芒硝的生产加工工艺分析

第一节 芒硝矿开采

一、现代盐湖芒硝矿床

二、现代盐湖卤水矿床

三、古代盐湖芒硝矿床

四、地下卤水的开采方法

五、芒硝矿选矿与加工

五、滩田法

六、工厂法

第二节 芒硝制无水硫酸钠

一、全溶蒸发脱水生产工艺

二、以盐湖卤水为原料制取工业无水硫酸钠

三、以钙芒硝矿为原料的生产工艺

四、用无水硫酸钠制硫化钠

五、以海盐卤水为原料的生产工艺

六、以硫酸钠型井矿盐卤水为原料的生产工艺

第三节 2008-2009年芒硝加工工艺技术的改进与发展趋势

第四节 工业无水硫酸钠质量指标

第五章 2008-2009年中国芒硝行业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国芒硝市场价格及市场分析

一、芒硝（无水硫酸钠）市场价格

二、芒硝（无水硫酸钠）市场分析与预测

第二节 2008-2009年中国芒硝拟建和在建设项目

一、芒硝项目投资概况

二、芒硝拟建和在建设项目统计

第三节 2008-2009年中国影响芒硝行业市场的因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第六章 2008-2009年中国芒硝生产及应用领域状况分析

第一节 2008-2009年中国芒硝的生产加工现状

一、芒硝生产加工现状

二、国内主要芒硝生产加工企业生产能力统计

三、国内部分芒硝生产加工企业概况

第二节 2008-2009年中国芒硝的应用领域及下游产品

一、芒硝加工成无水硫酸钠

二、芒硝制碱开发

三、芒硝制硫酸钾

四、芒硝用作储热材料

五、芒硝制其它化学品

第三节 2008-2009年中国芒硝的消费与需求

一、芒硝(无水硫酸钠)消费概况与消费结构

二、芒硝市场需求分析

三、国内部分需求芒硝企业目录

第七章 2008-2009年中国芒硝行业进出口贸易分析

第一节 2008-2009年中国芒硝行业进出口量变化

一、芒硝行业进口总量及进口来源国

二、芒硝行业出口总量及出口去向国

三、芒硝行业进出口差量变动情况

四、芒硝行业进出口均价比较

第二节 2008-2009年影响芒硝行业进出口的主要因素

第三节 2009-2012年中国芒硝行业进出口态势展望

一、2009-2012年芒硝行业进口态势展望

二、2009-2012年芒硝行业出口态势展望

第八章 2008-2009年中国芒硝行业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国芒硝产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌市场占有率分析

三、产品市场集中度分析

第二节 2008-2009年中国芒硝市场竞争存在的问题分析

第三节 2008-2009年中国芒硝市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第九章 2008-2009年中国芒硝优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 四川省川眉芒硝有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与关键性数据分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展新动态

第二节 四川省建新化工厂

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与关键性数据分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展新动态

第三节 成都三联天全化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与关键性数据分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展新动态

第四节 四川省眉山艺精芒硝有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与关键性数据分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展新动态

第十章 2008-2009年中国洗涤剂行业发展走势分析

第一节 2008-2009年中国洗涤剂行业发展状况

- 一、我国洗涤剂行业发展综述
- 二、洗涤剂行业相关指标分析

第二节 2008-2009年中国影响洗涤剂行业发展的主要因素

第三节 2008-2010年中国洗涤剂行业发展态势展望

- 一、2008-2010年洗涤剂行业发展态势展望
- 二、2008-2010年洗涤剂行业潜力分析

第四节 2008-2010年中国洗涤剂行业发展的影响展望

第十一章 2008年中国纺织行业市场发展形势分析

第一节 2008年中国我国纺织行业发展状况

一、纺织行业整体发展状况

二、纺织行业相关指标分析

第二节 2008年中国影响纺织行业发展的主要因素

第三节 2008-2010年中国纺织行业发展态势展望

一、2008-2010年纺织行业整体发展趋势展望

二、2008-2010年纺织行业相关指标预测方案

第四节 2008-2010年中国纺织行业发展的影响展望

第十二章 2009-2010年中国硫酸钾行业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国硫酸钾行业发展状况

一、硫酸钾行业整体发展状况

二、硫酸钾行业相关发展指标分析

第二节 2009-2010年中国影响硫酸钾行业发展的主要因素

第三节 2009-2010年中国硫酸钾行业发展态势展望

一、2009-2010年硫酸钾行业整体发展趋势展望

二、2009-2010年硫酸钾行业相关指标预测

第四节 2008-2010年中国硫酸钾行业发展的影响展望

第十三章 2008-2010年中国芒硝行业发展前景预测分析

第一节 2008-2010年中国芒硝行业发展趋势分析

一、2008-2010年中国芒硝行业发展分析

二、2008-2010年中国芒硝行业技术开发方向

三、中国芒硝行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2008-2010年芒硝行业市场预测分析

一、2008-2010年行业供应预测

二、2008-2010年行业需求预测

三、2008-2010年行业产品价格走势预测

四、行业盈利能力预测

第三节 2008-2010年中国芒硝行业竞争格局预测

第十四章 2008-2010年中国芒硝行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国芒硝行业投资环境分析

第二节 2008-2010年芒硝行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2008-2010年中国芒硝行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、自然灾害风险

第四节 华经视点分析师观点

图表目录部分

图表 1 元明粉（无水硫酸钠/无水芒硝）指标

图表 2 世界芒矿资源分布

图表 3 美国芒硝储量所占比例图

图表 4 墨西哥芒硝储量所占比例图

图表 5 加拿大芒硝储量所占比例图

图表 6 西班牙芒硝储量所占比例图

图表 7 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 8 2003-2008年中国工业增加值及其增长率的发展态势分析（亿元）

图表 9 2003-2008年中国货物进出口额走势图

图表 10 2003-2008年中国货物进出口总额变化情况

图表 11 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元

图表 12 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 13 1990-2007年中国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%

图表 14 2000-2007年中国总人口增长趋势图

图表 15 2007年底人口数及其构成

图表 16 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 17 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 18 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 19 水采旱采作业流程

图表 20 芒硝矿制取工业无水硫酸钠生产流程

图表 21 工业无水硫酸钠质量指标

图表 22 按等级分质量指标

图表 23 2008年国内大型芒硝企业差能对比

图表 24 2008年国内部分需求芒硝目录

图表 25 2006-2007年中国硫酸钠（光明粉）进口量统计

图表 26 2007年中国硫酸钠（光明粉）进口来源前十位国家/地区统计

图表 27 2007年中国硫酸钠（光明粉）进口来源国家/地区结构图

图表 28 2000-2007年中国硫酸钠（元明粉）出口量及其同比增长

图表 29 2007年中国硫酸钠（元明粉）出口去向前十位国家/地区统计

图表 30 2007年中国硫酸钠（元明粉）出口去向国家/地区结构图

图表 31 2006-2007年中国硫酸钠（元明粉）净出口量变化趋势图

图表 32 2006-2007年中国硫酸钠（元明粉）进出口均价比较

图表 33 2005-2008年人民币汇率中间价变化趋势图

图表 34 2008-2012年中国硫酸钠（元明粉）出口预测

图表 35 四川省川眉芒硝有限责任公司销售收入情况

图表 36 四川省川眉芒硝有限责任公司盈利指标情况

图表 37 四川省川眉芒硝有限责任公司盈利能力情况

图表 38 四川省川眉芒硝有限责任公司资产运行指标状况

图表 39 四川省川眉芒硝有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 40 2四川省川眉芒硝有限责任公司成本费用构成情况

图表 41 四川省建新化工厂销售收入情况

图表 42 四川省建新化工厂盈利指标情况

图表 43 四川省建新化工厂盈利能力情况

图表 44 四川省建新化工厂资产运行指标状况

图表 45 四川省建新化工厂资产负债能力指标分析

图表 46 四川省建新化工厂成本费用构成情况

图表 47 成都三联天全化工有限公司销售收入情况

图表 48 成都三联天全化工有限公司盈利指标情况

图表 49 成都三联天全化工有限公司盈利能力情况

图表 50 成都三联天全化工有限公司资产运行指标状况

图表 51 成都三联天全化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 52 成都三联天全化工有限公司成本费用构成情况

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。