



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国KTV市场消费调查与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国KTV市场消费调查与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49410.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国KTV行业运行的环境，重点研究并预测了对KTV需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对KTV行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助KTV企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国音像协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【 目录 】

#### 第一章 KTV相关概述

##### 第一节 传统KTV

###### 一、传统KTV概念

###### 二、传统KTV特点分析

##### 第二节 量贩式KTV

###### 一、量贩式KTV概念

###### 二、量贩式KTV特点分析

##### 第三节 量贩式KTV与传统KTV对比

###### 一、营业时间

###### 二、计算方式

###### 三、价格方面

###### 四、服务方式

###### 五、服务对象

###### 六、其他方面

## 第二章 2008年中国KTV行业发展环境分析

### 第一节 2008年中国KTV行业发展政策环境分析

#### 一、噪声与振动环境标准及法规分析

#### 二、KTV版权费收取政策分析

#### 三、行业其他相关政策分析

### 第二节 2008年中国KTV行业发展经济环境分析

#### 一、中国GDP增长状况分析

#### 二、中国居民可支配收入及恩格尔系数分析

### 第三节 2008年中国KTV行业发展社会环境分析

#### 一、居民收入水平分析

#### 二、居民消费水平分析

#### 三、居民对娱乐的需求迅速膨胀

### 第四节 2008年中国KTV行业发展技术环境分析

#### 一、IT业的发展

#### 二、电脑嵌入式技术的发展

## 第三章 2008年中国KTV行业发展概况分析

### 第一节 2008年中国KTV行业发展现状分析

#### 一、2008年中国KTV企业数量多

#### 二、2008年中国KTV企业技术更新快

### 第二节 2008年中国KTV行业经营模式分析

#### 一、量贩式KTV

#### 二、夜总会式KTV

#### 三、练歌房式KTV

#### 四、酒吧式KTV

#### 五、RTV式KTV

### 第三节 2008年中国KTV行业主要竞争力分析

#### 一、服务内容竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、音响效果竞争

#### 四、场地装修竞争

## 第四章 2008年中国KTV行业区域市场发展概况分析

### 第一节 2008年北京KTV行业发展现状分析

- 一、KTV行业规模分析
- 二、KTV企业区域分布状况分析
- 三、KTV行业发展特点分析

### 第二节 2008年上海KTV行业发展状况分析

- 一、KTV行业规模分析
- 二、KTV企业区域分布状况分析
- 三、KTV行业发展特点分析

### 第三节 2008年广州KTV行业发展态势分析

- 一、KTV行业规模分析
- 二、KTV企业区域分布状况分析
- 三、KTV行业发展特点分析

## 第五章 2008年中国KTV连锁企业发展概况分析

### 第一节 钱柜集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业分布状况
- 三、主要消费人群分析
- 四、市场竞争优劣势分析
- 五、“版权使用费”前后发展策略分析

### 第二节 麦乐迪（中国）餐饮娱乐管理集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业分布状况
- 三、主要消费人群分析
- 四、市场竞争优劣势分析
- 五、“版权使用费”前后发展策略分析

### 第三节 好乐迪股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业分布状况
- 三、主要消费人群分析

#### 四、市场竞争优劣势分析

#### 五、“版权使用费”前后发展策略分析

### 第六章 2008年中国KTV行业市场消费者调研分析

#### 第一节 2008年中国KTV市场消费者群体及消费动机分析

- 一、以学生或刚参加工作的人为主的量贩式KTV
- 二、以白领休闲娱乐、亲朋聚会为主的 Party 式KTV
- 三、以商务应酬为主的夜总会式KTV

#### 第二节 2008年中国KTV市场消费者特点分析

- 一、年轻时尚，喜欢新鲜事物
- 二、独具个性，追求高品质生活
- 三、收入偏高，是消费的中坚力量
- 四、受教育程度高，接受能力强，品牌忠诚度高

#### 第三节 2008年中国KTV市场消费者消费行为调查分析

- 一、不同地区KTV消费者消费频率、偏好程度分析
- 二、不同年龄KTV消费者消费频率、偏好程度分析
- 三、不同收入层次KTV消费者消费频率、偏好程度分析

#### 第四节 2008年影响中国KTV消费者消费行为的要素分析

- 一、价格
- 二、音质
- 三、环境
- 四、餐饮

### 第七章 2008年中国KTV企业店址选择策略分析

#### 第一节 2008年中国KTV企业选址考虑的地理因素分析

- 一、区域规划
- 二、地点特性
- 三、交通状况
- 四、企业可见度

#### 第二节 2008年中国KTV企业选址考虑的经济因素分析

- 一、能源供应
- 二、地价或租金

三、目标地点服务状况

四、广告宣传可用性

第三节 2008年中国KTV企业选址考虑的市场因素分析

一、消费者资源

二、竞争状况

第八章 2008年中国KTV版权费收取问题分析

第一节 2008年世界主要地区KTV收费方式及标准分析

一、香港按歌曲的新旧程度收费

二、台湾四种收费方式，视各家KTV的实际情况决定

三、日本按KTV面积收费

第二节 2008年中国大陆KTV版权费两种收取方式分析

一、按包间收费：12元/包/天

二、按歌曲点击次数计费：0.2元/首/次

第三节 2008年中国KTV版权费收取对KTV企业发展的影响分析

一、企业承担费用的影响分析

二、企业把费用转嫁消费者的影响分析

第九章 2008年中国KTV设备行业发展概况分析

第一节 2008年中国KTV点歌系统发展状况分析

一、触摸屏

二、点歌控制面板

三、鼠标

四、小键盘

五、VOD点歌系统介绍

第二节 2008年中国KTV包房音响发展状况分析

一、麦克风

二、立体环绕音响喇叭

第三节 2008年中国KTV视频设备发展状况分析

一、液晶电视

二、等离子电视

三、背投

## 第十章 2009年中国KTV行业发展趋势预测与投资前景分析

### 第一节 2009年中国KTV行业发展趋势展望

- 一、提供多元化服务
- 二、建立透明良好形象
- 三、建立连锁体系
- 四、拓展海外据点
- 五、结合科技发展

### 第二节 2009年中国KTV行业投资机会分析

### 第三节 2009年中国KTV行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、其他风险分析

### 第四节 2009年中国KTV企业塑造市场竞争力策略分析

- 一、塑造品牌竞争力
- 二、提高服务质量
- 三、提高KTV管理水平，创新KTV管理模式
- 四、全面培训员工各方面的素质
- 五、在追求产品技术的同时，更为追求的是KTV服务技术

### 第五节 HJSD建议

- 一、规范化经营，制度化管理
- 二、全方位的服务意识
- 三、创新并拼合多彩娱乐元素

## 图表目录部分

图表 1 量贩式KTV与传统KTV对比一览表

图表 2 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 3 2008年中国工业增加值及增幅对比图

图表 4 城乡家庭人均收入及恩格尔系数

图表 5 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 6 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图



图表 36 略。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49410.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。