



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国水务市场预测报告

一、调研说明

《2009年中国水务市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49416.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前中国城市化进入加速发展阶段，制约城市生产、生活根本的水务出现两大改革动机：城市化快速发展造成巨大水务投资需求，水务行业需要提高生产效率。城市公用事业改革大战略下推出的特许经营制度，促使城市水务从政府福利体系中逐步剥离，进入产业化阶段。

我国水资源不足，水污染状况严重。我国水资源总量为2.81亿立方米，在世界上位居第6位。但由于人口多，人均水资源占有量仅列世界第88位，为世界人均占有量的1/4。中国水资源还存在时空分布不均的问题，广大北方和沿海地区水资源严重不足。据统计，中国北方缺水总面积达58万平方公里，包括京、津、冀、晋、鲁、豫北和辽中南等。

未来中国供水和污水市场的需求巨大。供水方面，随着国民经济的持续快速发展和城镇化水平的提高，城镇用水人口呈增长趋势，我国“十一五”期间，全国城市供水将新增4000万立方米/日的能力；污水处理方面，根据国家环保总局的规划，全国同期需要建设污水处理厂677座，将有3000亿元左右资金投向污水处理设施建设领域。国有产权改革和水务市场化、产业化发展带来的合资、并购发展机会。

近几年来，国家加大了水价改革的力度，《水利工程供水价格管理办法》和《关于推进水价改革促进节约用水保护水资源的通知》相继出台，国内大部分城市都已或在积极酝酿水价上调的具体方案，完善水价形成机制、合理调整城市供水、水利工程供水价格、加大污水处理费征收力度等措施。

本报告主要依据了国家统计局、国家发改委、国家环境保护部、中国城镇供水排水协会、国家水利部、国家建设部、国家信息中心、国务院发展研究中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，首先介绍了国际国内水务行业的发展情况，接着对水的生产和供应行业的工业统计数据进行了细致分析，然后分析了供排水和城市供水的情况，随后分别介绍了污水处理、节水、中水回用、终端制水等水务细分行业的发展以及水务的价格、上市公司运营状况和水务行业投资，最后分析了水务行业的发展前景及策略。您若想对水务行业有个系统的了解或者想投资水务业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【 目 录 】

第一章 国际水务行业发展分析

第一节 国外城市水务管理分析

一、国外城市水务管理现状分析

二、国外城市水务管理经验分析

第二节 英国水务行业发展分析

一、英国水务行业的历史沿革

二、英国水务行业发展概况

三、英国水务行业经济监管的法律框架

四、英国水务经济监管的目标与职责

五、英国水务经济监管制度下的启示

第三节 法国水务行业发展分析

一、法国水务事业概况

二、法国水资源管理的体制与模式

三、法国水价监管的特色和经验

四、法国水费管理分析

第四节 加拿大水务行业发展分析

一、加拿大水资源管理状况分析

二、加拿大水价管理制度分析

三、加拿大城市采取湿地技术处理污水

第五节 日本水务行业发展分析

一、日本水务行业的管理现状

二、日本企业大力开发水商机

三、日本水资源的管理体系现状分析

第六节 其它国家水务行业发展分析

一、美国水资源的利用与管理分析

二、德国水资源保护及水污染控制情况

三、新加坡水资源保护措施及节水概况

四、印尼的自来水产业欲走私有化

第二章 我国水务行业综合发展分析

第一节 我国水务行业发展现状分析

- 一、专业化水务运营的市场仍处于培育阶段
- 二、发展大水务产业需要制度创新
- 三、福州水务民营化成效初显
- 四、国内水务企业资本运营模式分析

第二节 中国水务行业盈利情况分析

- 一、水务行业发展现状与趋势
- 二、2007-2008年水务行业盈利能力平稳
- 三、水务公司收益稳定，低风险投资品种

第三节 城市水务市场化改革分析

- 一、城市水务市场化发展概述
- 二、城市水务市场化改革的类型与经验
- 三、城市水务市场化改革中存在的主要问题
- 四、推进城市水务市场化改革的策略

第四节 我国水务行业面临的问题分析

- 一、水务行业面临的主要挑战
- 二、我国水资源利用存在的主要问题

第五节 水务行业竞争分析

- 一、上市公司纷纷进入水务市场
- 二、中国水务业竞争趋近于白热化

第六节 水资源管理的国际经验对中国的启示

- 一、政府在水资源管理中发挥着至关重要的作用
- 二、综合管理是水资源管理的一种有效模式
- 三、有效的水资源管理需要综合运用多种手段
- 四、各国水资源管理需要结合本国的国情

第三章 2007-2008年水的生产和供应业经营数据分析

第一节 2007年中国水的生产和供应业经营数据分析

- 一、2007年中国水的生产和供应业产销情况
- 二、2007年中国水的生产和供应业成本费用情况
- 三、2007年中国水的生产和供应业资产负债情况

四、2007年中国水的生产和供应业行业规模情况

五、2007年中国水的生产和供应业行业效益情况

六、2007年中国水的生产和供应业亏损情况

第二节 2008年中国水的生产和供应业经营数据分析

一、2008年中国水的生产和供应业产销情况

二、2008年中国水的生产和供应业成本费用情况

三、2008年中国水的生产和供应业资产负债情况

四、2008年中国水的生产和供应业行业规模情况

五、2008年中国水的生产和供应业行业效益情况

六、2008年中国水的生产和供应业亏损情况

第四章 自来水行业分析

第一节 自来水供应行业发展分析

一、自来水行业民营化改革的可行性分析

二、自来水行业发展中面临的问题

三、自来水行业管理模式与水表机具的变革

第二节 2007年中国自来水的生产和供应业经营数据分析

一、2007年中国自来水的生产和供应业产销情况

二、2007年中国自来水的生产和供应业成本费用情况

三、2007年中国自来水的生产和供应业资产负债情况

四、2007年中国自来水的生产和供应业行业规模情况

五、2007年中国自来水的生产和供应业行业效益情况

六、2007年中国自来水的生产和供应业亏损情况

第三节 2008年中国自来水的生产和供应业经营数据分析

一、2008年中国自来水的生产和供应业产销情况

二、2008年中国自来水的生产和供应业成本费用情况

三、2008年中国自来水的生产和供应业资产负债情况

四、2008年中国自来水的生产和供应业行业规模情况

五、2008年中国自来水的生产和供应业行业效益情况

六、2008年中国自来水的生产和供应业亏损情况

第五章 城市供水行业分析

第一节 供水行业发展分析

- 一、港澳供水引发水权水价之争
- 二、北京建五大地下水库平衡供水
- 三、2006年生活饮用水供水卫生监督情况

第二节 中国城市供水行业发展分析

- 一、中国城市供水发展形势概述
- 二、山东城市供水实行定量供应
- 三、兰州城市供水实现特许
- 四、城市供水业改革与发展的战略选择

第三节 GPRS在城市供水调度监控系统中的应用案例分析

- 一、项目背景
- 二、方案选择
- 三、解决方案

第四节 城市供水供给模式和收费分析

- 一、城市供水是一种典型的准公共物品
- 二、城市供水有效供给模式分析
- 三、城市供水的经营者的收取水费

第五节 城市排水行业发展分析

- 一、中国城市排水行业的沿革
- 二、城市排水管理体制
- 三、城市排水技术分析
- 四、城市排水技术政策与经济政策
- 五、城市排水规划目标
- 六、城市排水行业存在的问题及发展建议

第六章 污水处理行业分析

第一节 我国污水处理行业发展分析

- 一、污水处理行业概述
- 二、污水处理行业现状

第二节 城市污水厂建设中污水处理工艺的选择分析

第三节 农村生活污水处理技术与政策选择分析

- 一、农村生活污水产生的环境问题

二、国外农村生活污水处理技术路线

三、我国在农村生活污水处理方面的探索

四、加快农村生活污水处理的政策途径

第四节 我国污水处理行业区域市场分析

一、黑龙江省松花江污水处理产业化进程加快

二、河南污水处理和垃圾处理设施目标完成

三、吉林省出台城市污水处理产业化的意见

第五节 污水处理市场化分析

一、中国污水处理的市场化运作

二、污水处理设施运营管理市场化分析

三、城市污水处理市场化中的问题及对策

第六节 我国污水处理厂存在问题及发展方向

一、造成我国污水处理厂现状的原因

二、污水处理厂的发展方向

第七章 节水行业分析

第一节 中国节水产业概况

一、我国节水产业具有广阔市场前景

二、我国节水面临着严峻的挑战

三、上海拟大力发展节水型产业

第二节 农业节水产业分析

一、2008年农田节水技术推广面积拟超4亿亩

二、农业节水课题应引起高度重视

三、农业节水灌溉改革创新建议

第三节 火力发电厂节水技术的应用及思考

第四节 我国节水的发展目标及政策措施

一、我国节水总体发展目标

二、我国节水的政策措施

第八章 中水回用行业分析

第一节 中水的相关概述

一、中水的概念

二、中水系统定义

三、中水用途

四、中水水质的基本条件

五、开发中水的意义

第二节 中水回用行业发展状况分析

一、中水回用缓解水资源短缺状况

二、中水回用投资与需求不断升温

三、中水回用的市场化进程有待加速

第三节 中国各地区中水回用现状分析

一、合肥中水回用实现污水资源化

二、四川省中水回用问题的立法建议

三、2007年沈阳市中水回用取得新突破

四、北京市中水回用问题分析

第四节 中水回灌的水质标准比较分析

一、地下水回灌方法

二、中水回灌技术与工艺

三、中水回灌水质标准

第五节 中水回用技术分析

一、中水回用技术简介

二、中水回用技术可行性方案分析

三、建筑中水回用技术介绍

第六节 中水回用的困境与对策

一、中水回用困境及其成因

二、摆脱中水回用困境的可选择的对策

三、推进中水回用产业化的措施

第九章 终端制水行业分析

第一节 我国直饮水行业分析

一、饮水引领家装新潮流

二、直饮水入户承需提速

三、直饮水进家庭面临三大阻碍

四、终端直饮水行业发展趋势

第二节 各地区直饮水发展规划

- 一、2010年福建省力争用上直饮水
- 二、2010年上海市民将饮用直饮水
- 三、2010年郑州郑东新区居民将喝上直饮水
- 四、2015年深圳市将全面实现直饮水目标

第三节 管道直饮水发展分析

- 一、国内发展管道直饮水的动因
- 二、管道直饮水存在的问题
- 三、管道直饮水系统的设计分析
- 四、管道直饮水发展建议

第四节 直饮机发展分析

- 一、直饮机的概念
- 二、直饮机工作原理
- 三、直饮机市场发展状况分析
- 四、终端直饮机市场快速发展

第十章 水价状况分析

第一节 中国水价发展概况

- 一、黄河流域水价的历史演变
- 二、四川全面启动农业水价综合改革试点
- 三、2008年将推出水价涨价措施

第二节 现行水价存在的问题分析

- 一、供水价格偏低
- 二、现行供水价格没有充分反映水资源的价值内涵
- 三、缺乏科学有效的水价形成机制

第三节 阶梯式水价分析

- 一、阶梯式水价的概念及定价
- 二、阶梯式水价的定价目标
- 三、阶梯式计量水价的优势
- 四、阶梯式水价的局限性分析
- 五、对阶梯式计量水价的思考

第四节 水价改革分析

一、我国农业水价政策现状

二、推进城市供水价格改革的意义

三、我国农业水价改革建议

四、水价改革的措施

第五节 制定科学合理的水价形成机制

一、建立适合社会主义市场经济要求的水价核算体系

二、建立水价的补偿调节机制

三、完善水费征收管理政策

第十一章 水务行业重点企业分析

第一节 首创股份

一、公司简介

二、公司发展历程

三、2007-2008年财务分析

四、公司未来发展展望

第二节 南海发展股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

三、发展战略规划

第三节 原水股份

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

三、公司未来发展展望

第四节 创业环保

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

三、未来发展展望

第五节 武汉控股

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

三、公司未来发展展望

第六节 钱江水利

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

三、公司未来发展展望

第七节 安徽水利开发股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

三、公司未来发展展望

第十二章 水务行业投资分析

第一节 我国水务行业投资机会分析

一、我国水务行业存在投资亮点

二、中国官员表示欢迎外国水务企业来华投资

三、未来供水投资仍需加大

四、“十一五”期间水务市场投资规模

第二节 投资水的利弊分析

第三节 水务行业投资存在的问题及风险分析

第四节 中国水务行业投资目标及发展战略

第五节 水务行业投资策略分析

第十三章 水务行业发展前景及策略分析

第一节 我国水务行业发展趋势分析

第二节 我国水务行业发展前景分析

一、自来水行业的市场前景

二、污水处理行业的市场前景

三、海水淡化的市场前景

第三节 市场化的水务运营企业发展策略分析

一、水务行业所面临的市场环境和演化趋势分析

二、市场化格局确立专业水务运营公司的发展战略

三、专业水务运营公司在市场竞争中的生存和发展策略选择

第四节 中国水资源利用战略分析

一、管理

二、防污

三、节流

四、开源

五、生态

第五节 改进我国水价监管的建议

一、进一步强化以流域为单元的水资源管理

二、进一步提高定调水价的科学性

三、进一步加大水污染防治力度

四、进一步推进水资源管理的市场化

附录：相关法律法规

附录一：中华人民共和国水法

附录二：中华人民共和国水污染防治法

附录三：中华人民共和国水污染防治法实施细则

附录四：中华人民共和国城市供水条例

附录五：城市节约用水管理规定

附录六：城市供水价格管理办法

附录七：城市排水许可管理办法

部分图表目录

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业累计产成品

图表 2008年1-9月中国水的生产和供应业累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业累计产品销售收入

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业累计产品销售成本

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业累计产品销售费用

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业累计管理费用

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业累计财务费用

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业累计资产总计

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业累计负债合计

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业资本负债率

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业资本保值增值率

图表 2008年1-9月中国水的生产和供应业累计企业单位数

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业累计利润总额

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业产值利税率

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业成本费用利润率

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业资金利润率

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业产成品资金占用率

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业累计亏损企业单位数

图表 2008年1-8月中国水的生产和供应业累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业累计产成品

图表 2008年1-9月中国自来水的生产和供应业累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业累计产品销售收入

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业累计产品销售成本

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业累计产品销售费用

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业累计管理费用

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业累计财务费用

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业累计负债合计

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业资本负债率

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业资本保值增值率

图表 2008年1-9月中国自来水的生产和供应业累计企业单位数

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业累计利润总额

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业产值利税率

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业成本费用利润率

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业资金利润率

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业产成品资金占用率

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业累计亏损企业单位数

图表 2008年1-8月中国自来水的生产和供应业累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-6月北京首创股份有限公司主要财务指标

图表 2008年1-6月北京首创股份有限公司主营业务分行业情况

图表 2008年1-6月北京首创股份有限公司主营业务分地区情况

图表 2008年1-6月南海发展股份有限公司主要财务指标

图表 2008年1-6月南海发展股份有限公司主营业务分行业情况

图表 2008年1-6月原水股份主要财务指标

图表 2008年1-6月原水股份主营业务分行业情况

图表 2008年1-6月原水股份主营业务分地区情况

图表 2008年1-6月天津创业环保股份有限公司主要财务指标

图表 2008年1-6月天津创业环保股份有限公司主营业务分行业情况

图表 2008年1-6月天津创业环保股份有限公司主营业务分地区情况

图表 2008年1-6月钱江水利开发股份有限公司主要财务指标

图表 2008年1-6月钱江水利开发股份有限公司主营业务分行业情况

图表 2008年1-6月钱江水利开发股份有限公司主营业务地区情况

图表 2008年1-6月安徽水利开发股份有限公司主要财务指标

图表 2008年1-6月安徽水利开发股份有限公司主营业务分行业情况

图表 2008年1-6月安徽水利开发股份有限公司主营业务分地区情况

图表 2008年1-6月武汉控股主要财务指标

图表 2008年1-6月武汉控股主营业务分行业、分产品情况

图表 2007年中国自来水的生产和供应业累计产成品

图表 2007年中国自来水的生产和供应业累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年中国自来水的生产和供应业累计产品销售收入

图表 2007年中国自来水的生产和供应业累计产品销售成本

图表 2007年中国自来水的生产和供应业累计产品销售费用

图表 2007年中国自来水的生产和供应业累计管理费用

图表 2007年中国自来水的生产和供应业累计财务费用

图表 2007年中国自来水的生产和供应业累计资产总计

图表 2007年中国自来水的生产和供应业累计负债合计

图表 2007年中国自来水的生产和供应业资本负债率

图表 2007年中国自来水的生产和供应业资本保值增值率

图表 2007年中国自来水的生产和供应业累计企业单位数

图表 2007年中国自来水的生产和供应业累计全部从业人员平均人数

图表 2007年中国自来水的生产和供应业累计利润总额

图表 2007年中国自来水的生产和供应业产值利税率

图表 2007年中国自来水的生产和供应业成本费用利润率

图表 2007年中国自来水的生产和供应业资金利润率

图表 2007年中国自来水的生产和供应业产成品资金占用率

图表 2007年中国自来水的生产和供应业累计亏损企业单位数

图表 2007年中国自来水的生产和供应业累计亏损企业亏损总额

图表 2007年中国水的生产和供应业累计产成品

图表 2007年中国水的生产和供应业累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年中国水的生产和供应业累计产品销售收入

图表 2007年中国水的生产和供应业累计产品销售成本

图表 2007年中国水的生产和供应业累计产品销售费用

图表 2007年中国水的生产和供应业累计管理费用

图表 2007年中国水的生产和供应业累计财务费用

图表 2007年中国水的生产和供应业累计资产总计

图表 2007年中国水的生产和供应业累计负债合计

图表 2007年中国水的生产和供应业资本负债率

图表 2007年中国水的生产和供应业资本保值增值率

图表 2007年中国水的生产和供应业累计企业单位数

图表 2007年中国水的生产和供应业累计全部从业人员平均人数

图表 2007年中国水的生产和供应业累计利润总额

图表 2007年中国水的生产和供应业产值利税率

图表 2007年中国水的生产和供应业成本费用利润率

图表 2007年中国水的生产和供应业资金利润率

图表 2007年中国水的生产和供应业产成品资金占用率

图表 2007年中国水的生产和供应业累计亏损企业单位数

图表 2007年中国水的生产和供应业累计亏损企业亏损总额

图表 2006年生活饮用水供水卫生监督基本情况

图表 2006年生活饮用水供水从业人员卫生监督情况

图表 2004-2007年北京首创股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年北京首创股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年北京首创股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年北京首创股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年南海发展股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年南海发展股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年南海发展股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年南海发展股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年原水股份成长性指标分析

图表 2004-2007年原水股份经营能力指标分析
图表 2004-2007年原水股份盈利能力指标分析
图表 2004-2007年原水股份偿债能力指标分析
图表 2004-2007年天津创业环保股份有限公司成长性指标分析
图表 2004-2007年天津创业环保股份有限公司经营能力指标分析
图表 2004-2007年天津创业环保股份有限公司盈利能力指标分析
图表 2004-2007年天津创业环保股份有限公司偿债能力指标分析
图表 2004-2007年武汉控股成长性指标分析
图表 2004-2007年武汉控股经营能力指标分析
图表 2004-2007年武汉控股盈利能力指标分析
图表 2004-2007年武汉控股偿债能力指标分析
图表 2004-2007年钱江水利开发股份有限公司成长性指标分析
图表 2004-2007年钱江水利开发股份有限公司经营能力指标分析
图表 2004-2007年钱江水利开发股份有限公司盈利能力指标分析
图表 2004-2007年钱江水利开发股份有限公司偿债能力指标分析
图表 2004-2007年安徽水利开发股份有限公司成长性指标分析
图表 2004-2007年安徽水利开发股份有限公司经营能力指标分析
图表 2004-2007年安徽水利开发股份有限公司盈利能力指标分析
图表 2004-2007年安徽水利开发股份有限公司偿债能力指标分析
图表 中国各地区污水处理水平不平衡
图表 城市污水处理流程
图表 污水处理在水务行业产业链中的位置
图表 一供水系统不拥挤情况下的需求情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49416.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。