



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国工业生物技术应用研究与发展预测

一、调研说明

《2008年中国工业生物技术应用研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49419.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当以生物催化与生物转化为核心的工业生物技术成为生物技术革命的第四个浪潮时，白色生物技术成为生物技术发展的一个节拍。白色生物技术即工业生物技术，是以微生物或酶为催化剂进行物质转化，大规模生产人类所需的化学品、医药、能源、材料等，是解决人类目前面临的资源、能源及环境危机的有效手段。它为医药生物技术提供下游支撑，为农业生物技术提供后加工手段。

未来20年，中国将利用工业生物技术推进“绿色制造业”，发展绿色GDP，同时，利用环境生物技术再造“秀美山川”，促进循环经济的发展。这是记者从26日在天津开幕的2007国际生物经济大会上了解到的。

据了解，随着工业生物技术的发展，未来20年，中国将在食品工业中使用新型添加剂、保鲜剂，发展功能食品，加速第四代食品的形成；饲料生物技术产品将逐步替代传统的添加剂，加速饲料工业与发达国家饲料标准的接轨；塑料工业中利用玉米和大豆等生产“绿色塑料”，减少石油用量；纺织工业中采用生物技术，减少纺织品在染色和休整过程中毒性副产品的产生。

《2008年中国工业生物技术应用研究与发展预测》是在中心生物技术行业研究组课题研究成果基础上，结合对行业投资策略分析的基础上撰写而成。报告从2007年工业生物技术发展综述、2007年中国工业生物技术细分产业发展态势、2007年工业生物技术相关产业影响态势研究和“十一五”中国工业生物技术发展趋势及投资分析四部分，为企业把握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的投资策略提供指导。

本研究报告依据中国生物技术协会、中国石油与化学工业协会和国家统计局等权威渠道资料，同时采用中心大量产业数据库以及我们对白色生物技术行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国生物乙醇的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到业内专家、领导的耐心指导，在此一并表示感谢。

本报告主要面向生物技术产品生产及销售企业，同时对研究产业发展规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团及研究院所具有重要的参考价值。

【 目录 】

第一部分 2007年工业生物技术发展综述

第一章 2007年生物技术发展概况

第一节 生物技术定义及范畴

第二节 生物技术发展总体脉络

一、红色（医药）生物技术

二、绿色（农业）生物技术

三、白色（工业）生物技术

第三节 生物技术产业经济特征

一、产品研发周期较长

二、人力资本和实物资本投资大

三、产品收益期较长

第二章 2007年我国发展工业生物技术政策环境

第一节 2007年发展环境及政策扶持

第二节 白色生物技术为我国提供历史性战略机遇

一、白色生物技术引领新的现代工业革命

二、美、欧、日等制定推动白色生物技术发展的行动计划

三、我国发展白色生物技术的战略意义及优势

第三节 我国生物技术发展的指导思想和战略目标

第四节 我国生物技术重点领域和主导产品

第五节 我国生物技术发展战略与对策

第三章 2007年国际白色生物技术发展现状分析

第一节 白色生物技术世界版图

第二节 欧洲诸国联合研发白色生物技术

第三节 美国白色生物技术

一、政策支持及目标

二、技术特征

三、发展方向

第四节 欧洲白色生物技术

一、政策支持及目标

二、技术特征

三、发展方向

第四节 日本白色生物技术

一、政策支持及目标

二、发展方向

第四章 2007年生物技术前沿领域发展态势

第一节 全球生物技术及产业发展的重要动向

一、生命科学和生物技术的前沿领域

二、生物技术产业的发展趋势

三、全球转基因作物播种面积未来几年将继续增长

第二节 生物技术研究及其产业化的举措

第三节 全球生物技术最新动向

第二部分 2007年中国白色生物技术细分产业发展态势

第五章 中国白色生物技术发展形势分析

第一节 白色生物技术定义及核心

第二节 我国发展白色生物技术的四大优势

第三节 我国白色生物技术市场概况

一、市场规模

二、生物技术企业

三、生物园区概况

第四节 白色生物技术研究现状及发展趋势

一、氨基酸

二、有机酸

三、酶制剂

第五节 我国白色生物技术存在问题

第六节 白色生物技术的关键技术问题

第七节 “十一五”白色生物技术发展方向与重点战略

第六章 2007年中国白色生物技术企业竞争形势分析

第一节 诺维信

一、公司简介

二、集团财务分析

三、集团展望

第二节 中国生物技术集团公司

一、公司简介

二、集团财务分析

三、集团未来展望

第三节 上海新立工业微生物科技有限公司

第七章 2007年燃料乙醇发展形势分析

第一节 全球生物乙醇发展格局分析

第二节 中国生物乙醇原料来源分析

第三节 2007年中国生物乙醇发展态势

第四节 生物乙醇投资效益分析及建议

第八章 2007年生物柴油发展形势分析

第一节 生物柴油概念

第二节 生物柴油生产的原料来源

第三节 国际生物柴油发展形势

第四节 我国生物柴油产业发展现状

第五节 我国生物柴油产业发展前景分析

第九章 2007年生物制氢发展形势分析

第一节 生物制氢工艺方法

第二节 我国生物制氢产业发展现状

第三节 生物制氢产业发展前景分析

第十章 2007年生物沼气发展形势分析

第一节 我国生物沼气产业发展现状

第二节 生物沼气产业发展前景分析

第十一章 2007年生物材料发展形势分析

第一节 世界生物降解塑料市场需求

第二节 生物材料产品应用分析

第三节 聚乳酸市场分析

第四节 PTT纤维材料市场分析

第十二章 2007年环境生物技术发展形势分析

第一节 生物技术在环境领域的应用

第二节 我国生物技术治理污水项目进展

第三节 环境生物技术发展前景

第三部分 2007年白色生物技术相关产业影响态势研究

第十三章 2007年医药生物技术发展形势

第一节 全球生物医药发展基本态势

第二节 世界生物医药产业发展特点及趋势

- 一、生物医药产业化进程明显加快，市场规模迅速扩张
- 二、生物医药发展呈现市场集中、产品集中的显著趋势，发达国家占据主导地位
- 三、发达国家已形成若干生物医药产业密集区
- 四、传统医药产品仍居主导地位，生物技术制药和天然药物前景广阔
- 六、战略性技术同盟成为新药开发的成功模式
- 七、各国政府高度重视生物产业发展

第三节 我国生物医药现状与趋势

- 一、2007年中国生物制药行业产值及变化趋势分析
- 二、2007年中国生物制药生产企业数量变化情况分析
- 三、2007年中国生物制药生产企业经营情况分析
- 四、2007年中国生物制药生产企业资产负债情况分析
- 五、2007年中国生物制药生产企业销售及费用成本情况分析
- 六、2007年中国生物制药生产企业盈利情况分析
- 七、中国生物制药业存在的问题

第四节 “十一五”中国医药生物技术发展重点

第五节 白色生物技术为医药生物技术提供下游支撑

第十四章 2007年农业生物技术发展形势

第一节 农业生物技术主要研究内容

第二节 领先国家农业生物技术分析

第三节 现代农业生物技术发展新趋势

一、研究成果商品化

二、研究方式规模化

三、基因资源争夺白热化

第四节 白色生物技术为农业生物技术提供后加工手段

第十五章 2008年主要产业影响研究

第一节 2007年轻工业影响研究

一、2007年轻工业运行情况

二、生物技术产品需求规模分析预测

第二节 2008年石油化工业影响研究

一、2007年石化业运行情况

二、生物技术产品需求规模分析预测

第四部分 “十一五”中国白色生物技术发展趋势及投资分析

第十六章 “十一五”中国白色生物技术发展趋势

第一节 “十一五”中国白色生物技术市场前景广阔

第二节 “十一五”中国白色生物技术发展预测

一、规模预测

二、结构预测

第十七章 我国生物技术企业资本运营研究

第一节 生物技术企业成长的产业背景

第二节 生物技术企业的资本运营特点

第三节 生物技术企业资本运营亟待解决的问题

第十八章 白色生物技术投资效益分析

第一节 白色生物技术产品竞争力

第二节 白色生物技术市场渗透力

第三节 白色生物技术经济效益

第四节 白色生物技术社会效益

第五节 白色生物技术环保效益

第十九章 2007 - 2010年中国生物技术投资策略分析

第一节 借助风险投资扬帆起航

第二节 投资风险分析

第三节 投资方向与投资规模

附表

表1.1 生物技术产业的范畴

表2.1 2006年欧盟生物燃料消费量，吨油当量

表3.1 日本近期推出的与生物技术相关的法规和跨国企业的进入

表5.1 2007年1-11月全国生物、生化制品的制造企业分类

表5.2 按区域分布如下

表5.3 生物、生化制品的制造企业主营业务统计

表5.4 我国主要的生物园区统计情况

表5.5 “双D港”功能规划及其面积

表5.6 “双D港”产业规划

表5.7 目前全世界氨基酸每年的产需量情况表

表5.8 国内发酵有机酸产业状况一览表

表5.9 我国历年酶制剂的产量统计

表6.1 中国生物技术集团下属单位名单

表6.2 中生集团主要资产情况

表6.3 07年中生集团主要在研储备项目

表6.4 2006年中生集团总体运营状况

表7.1 2006年我国燃料乙醇生产企业

表8.1 前10个国家生物柴油生产潜力

表11.1 几种树脂的基本物理特性

表11.2 PTT与其它热塑性材料比较

表11.3 PTT纤维与其它纤维的比较

表11.4 PTT长丝性能比较

表11.5 华源股份目前PTT-DTY试产品主要指标

表11.6 化纤基本原料的供应量和发展趋势

表11.7 PTT和尼龙成本的比较

表13.1 2007年1-11月份医药各子行业主要经营指标对比表

表13.2 2007年1-11月我国各省市生物制药行业产值情况表

表13.3 2007年1-11月我国生物制药行业各规模企业工业总产值情况表

表13.4 2007年1-11月我国生物制药行业各所有制企业工业总产值情况表

表13.5 2007年1-11月我国各省市生物制药企业数量情况

表13.6 截至2007年11月底我国生物制药行业各规模企业数量

表13.7 2007年11月我国生物制药行业各所有制企业数量

表13.8 2007年中国各省市生物制药行业资产负债情况表

表13.9 2007年1-11月我国生物制药行业各规模企业资产负债情况表

表13.10 2007年1-11月我国生物制药行业各所有制企业资产负债情况表

表13.11 2007年1-11月我国生物医药行业各省市企业销售收入、销售成本及销售费用情况表

表13.12 2007年1-11月我国生物医药行业各省市企业产品销售税金及附加、管理费用及财务费用情况表

表13.13 2007年1-11月我国生物制药行业各规模企业销售及费用情况表

表13.14 2007年1-11月我国生物制药行业各所有制企业销售及费用情况表

表13.15 2007年1-11月我国生物制药行业各省市企业亏损盈利情况表

表13.16 2007年1-11月我国生物制药行业各省市企业利润率情况表

表13.17 2007年1-11月我国生物制药行业各规模企业亏损及盈利情况表

表13.18 2007年1-11月我国生物制药行业各所有制企业亏损及盈利情况表

表17.1 美国、欧洲、加拿大生物技术市场比较

附图

图3.1 各国生物技术专利申请的状况

图3.2 各国生物技术行业具体的发展趋势

图3.3 日本到2010年市场规模达到25万亿日元的个子行业比例

图4.1 2006年种植转基因作物的国家数量分布比例图

图4.2各公司在世界转基因作物市场上所占份额

图5.1云南现代生物医药产业园图

图5.2青岛经济技术开发区

图5.3大连高新技术产业园区双D港地址图

图5.4青海省生物科技产业园地址图

图5.5天津泰达华生生物园地址示意图

图5.6 深圳市法定图则分区示意图

图6.1 2003-2007年中生集团利润总额变化趋势

图7.1 我国玉米酒精消耗玉米量

图13.1 世界生物技术制药行业专利分布

图13.2 2007年1-11月份生物制药行业在整个医药行业市场分额

图13.3 生物制药行业运行情况图

图13.4 生物制药行业集中度 (Top10)

图14.1 2006年全球转基因作物种植构成

图14.2 2006年全球各国转基因作物的种植面积所占比例

图14.3全世界主要国家转基因作物种植面积分布比例图

图15.1 2006年以来轻工行业出口交货值月度增速%

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。