



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国电影市场分析市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国电影市场分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49420.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

加入世贸组织之后，中国的电影业被卷入到经济全球化的浪潮之中。随着对外限制的放宽，好莱坞大片开始大举进攻中国市场，中国电影人怀着某种紧迫感开始了大制作的尝试，并取得了不错的成绩。像张艺谋导演的《英雄》、《十面埋伏》、《满城尽带黄金甲》，冯小刚导演的《天下无贼》、《夜宴》，陈凯歌导演的《无极》等中国式的大片在与西方影片特别是好莱坞大片的对决中不落下风，都获得了巨额的票房收入，带领国产片占据着国内电影市场的半壁江山，算得上是一个不大不小的奇迹。

2007年中国电影产量和票房再创新高，同时电影票价出现回落，进口片票房呈现爆炸性增长。中国电影产业在连续5年快速增长的同时，2007年产量与票房再创新高。虽然2006年拍摄的故事片总量创纪录地达到330部，但2007年总量突破400部，增幅达21%。中国电影年产量排在印度、美国之后，位列世界第三。全年票房达到历史性的30多亿元，较之2006年，年度票房增幅超过30%，增幅居全球电影市场之首，票房总量在全球市场排名第11位。

长期制约中国电影影院市场规模的票价问题，2007年开始出现新变化，首次出现小幅回落态势。暑期档全国平均电影票价25.26元，比2006年同期的27.22元下降了7.2%；继“周二半价日”之后，浙江、江苏等地已经开始出现了“周三半价日”，受到观众欢迎。

2006年进口片只有2部票房勉强过亿，2007年不仅共4部过亿，其中《变形金刚》更是取得了2.7亿元的超高票房，是自《泰坦尼克号》之后近10年以来票房最高的进口片。2006年进口片前10名票房总计约6.6亿元，2007年则达到10亿元。2007年底的三部国产影片《色，戒》、《投名状》和《集结号》集体爆发，与进口电影形成鼎足之势。

张艺谋、陈凯歌“超级制作”的缺席，加上缺少成规模、多层次、具有市场竞争力的国产电影投放，使国产电影产量的增加不能满足电影市场需求的增加，中国电影进入了一个喜忧参半的艰难爬坡期。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，依据国务院发展研究中心等公布和提供的大量基础资料，对我国的电影业进行了全面的分析。首先行业发展概况、经济和政策环境以及全球电影业发展情况对电影产业进行了分析，接着对中国电影业现状进行了分析，第三部分

对电影业营销给予详尽阐述，第四部分着重分析了中国电影产业市场竞争情况，最后给出了中国电影产业的发展趋势和策略。本报告是电影企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 电影产业发展概况

第一节 电影产业基本知识

一、电影定义

二、电影起源

三、电影原理

四、电影放映形式

五、电影产业链

六、电影的经济特征

第二节 2007年电影产业发展的经济和社会环境

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

七、交通、邮电和旅游

八、金融、证券和保险

九、教育和科学技术

十、文化、卫生和体育

十一、人口、人民生活和社会保障

十二、资源、环境和安全生产

第三节 中国电影业发展的政策环境

一、外商投资电影院暂行规定

二、电影管理条例

三、关于加快电影产业发展的若干意见

第二章 全球电影产业发展概述

第一节 美国电影产业发展分析

第二节 法国电影产业发展分析

第三节 印度电影产业发展分析

第四节 韩国电影产业发展分析

一、韩国电影的黄金时期

二、韩国电影业遭遇寒流

三、2007年韩国土片全线溃败

第五节 英国电影产业发展分析

第六节 德国电影产业发展分析

第七节 香港电影产业发展分析

第八节 中外电影发展历程的比较

一、经济社会发展水平不同是客观事实，要承认差距

二、深厚的文化传统是电影发展的源泉

三、政府支持已成为各国电影产业的共性

四、产业规划和政策是影响今后电影产业发展的长期动力

第二部分 行业发展现状

第三章 中国电影产业发展概况

第一节 中国电影产业发展现状

一、2007年中国电影发展概括

二、2007年中国进口影片数据

三、2007年中国国产影片数据

四、好莱坞电影曲线进中国

五、中国电影逐渐壮大走向世界

第二节 2007年中国电影产业备忘

一、多元制片结构点燃市场活力

二、票房金字塔结构显示电影市场成熟

三、五大亮点闪耀银幕世界

第三节 中国电影产业竞争力的现状分析

- 一、我国电影产业近年来的票房收入状况
- 二、以票房收入为例分析我国电影产业的竞争力

第四节 中国电影产业面临的机遇与挑战

- 一、面临的挑战
- 二、面临的机遇

第五节 提升中国电影产业竞争力措施

- 一、积极培育和发展一个成熟的电影市场
- 二、高度重视消费主体和消费客体的作用
- 三、不断加快电影产业相关产业链的发展
- 四、不断改革电影发行和放映市场
- 五、不断加强国内市场与国际市场的联系

第四章 入世以来我国影片海外销售情况及策略分析

第一节 入世前后的中国电影业

第二节 入世以来我国影片海外销售情况分析

第三节 进一步开拓国际市场的主要策略

- 一、政策策略
- 二、人才策略
- 三、文化资源策略

第三部分 行业市场营销

第五章 电影产业的基本特征

第一节 电影产业是一种文化产业

第二节 电影行业是一个类型划分很细致的行业

第三节 电影业是一个被高度管制的行业

第四节 电影是信息产业，属于高科技行业

第五节 电影产业是一项高风险产业

第六章 中国电影市场的整合营销

第一节 中国电影营销现状

第二节 借鉴美国营销理念

第三节 建立中国电影整合营销传播新体系

- 一、以消费者为中心
- 二、营销等于传播的理念
- 三、对不同的消费群体应该建立不同的“资料库”
- 四、营销传播的整合

第七章 网络电影营销

- 第一节 网络电影营销—决胜于银幕之外
- 第二节 网络—电影营销的绝佳平台
- 第三节 电影巡展—网络电影整合营销的成熟应用

第四部分 行业市场竞争

第八章 中国电影产业市场结构分析

- 第一节 中国电影制片业的市场集中度
 - 一、从影片摄制数量方面来考察
 - 二、从所产影片的票房成绩方面来考察
- 第二节 中国电影发行业务的市场集中度
 - 一、从发行公司方面来考察
 - 二、从院线公司方面来考察
- 第三节 中国电影放映业的市场集中度
- 第四节 中国电影产业结构的总体判断

第九章 中国电影产业的差异化程度分析

- 第一节 垂直差异化
 - 一、中国电影种类差异化
 - 二、故事片电影差异化
 - 三、电影投资主体差异化
 - 四、影片创作主体的差异化
 - 五、进口影片的差异化
- 第二节 水平差异化—广告密度的测量
- 第三节 中国电影产业的心理差异化特征
 - 一、中国电影差异化需求的动态化
 - 二、中国电影差异化需求的周期性

第四节 中国电影产业差异化程度的总体判断及差异化需求的塑造

第十章 电影产业国际竞争力的影响因素分析

第一节 影响电影产业国际竞争力的基础因素

一、资本资源

二、名声资本

三、文化贴现

第二节 影响电影产业国际竞争力的核心因素

一、创新能力

二、产业组织结构

第三节 影响电影产业国际竞争力的环境因素

一、需求环境

二、政府作用

第五部分 行业趋势及策略

第十一章 中国电影产业的SWOT分析

第一节 中国电影业的优势分析

一、全球化语境下中华文化的独特性

二、中国电影业已经积累了优秀的创作和演职人员

三、中国电影能够发挥小制作、低成本的优势

第二节 中国电影业的劣势分析

一、电影运作的商业概念有待深入，电影经营人才欠缺

二、中国电影业一些环节尚未清除计划经济的烙印

第三节 中国电影业面临的机遇

一、现有的改革开放政策和市场化导向为中国电影业的崛起提供了难得的机遇

二、城市化进程的加快及消费结构的提升为电影的发展提供了广阔的市场空间

第四节 中国电影业面临的威胁

一、中国电影业面临严峻的竞争环境

二、外来文化的巨大冲击

第十二章 中国电影产业发展趋势分析

第一节 中国电影产业的发展走势

第二节 中国电影产业的改革方向

第三节 电影制片业资本重组和产业结构调整将成为发展必然趋势

第十三章 中国电影产业发展策略

第一节 中国电影产业发展策略分析

- 一、树立适应电影产业发展的营销观念
- 二、调整电影产业结构,促进电影产业升级
- 三、重视影片质量,提高市场竞争力
- 四、加速健全电影法规制度,为电影业发展提供良好的软环境

第二节 中国电影产业的国际化战略

- 一、中国电影走向国际的历史回顾
- 二、中国电影走向国际的现状分析
- 三、面向国际的大片战略

第十四章 中国电影投融资分析

第一节 投融资问题将成为电影产业改革的重点

第二节 中国电影业投融资状况素描

- 一、电影制片业投融资素描
- 二、电影发行业的投融资实例
- 三、电影放映业的投融资实例
- 四、影视基地的投融资实例

第三节 建立完善的投融资体制、机制

附表

表1.1 2007年居民消费价格比上年涨幅度

表1.2 2007年主要工业产品产量及其增长速度

表1.3 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

表1.4 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

表1.5 2007年固定资产投资新增主要生产能力

表1.6 2007年货物进出口总额及其增长速度

表1.7 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

表1.8 2007年分行业外商直接投资及其增长速度

表1.9 2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

表1.10 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

表1.11 2007年全部金融机构本外币存款及其增长速度

表1.12 2007年人口数及其构成

表2.1 历年香港电影业统计数据

表2.2 影响中国电影票房的十大因素

表3.1 历年中国与美国的电影总票房

表4.1 2006年中国合拍影片海外市场销售情况一览表

表8.1 中国电影业地区票房增长率和集中度（亿元）

表11.1 各因素与电影票房收入的相关系数

表11.2 中国电影业的SWOT分析

表14.1 2006年获得公映许可证的影片投资构成状况及产量一览表

表14.2 2005 — 2006 年国产故事影片出品情况比较

附 图

图1.1 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图1.2 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图1.3 2003-2007年国家外汇储备

图1.4 2003-2007年税收收入及其增长速度

图1.5 2003-2007年粮食产量及其增长速度

图1.6 2003-2007年工业增加值及其增长速度

图1.7 2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图1.8 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图1.9 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图1.10 2003-2007年电话用户数

图1.11 2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图1.12 2003-2007年各类教育招生人数

图1.13 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度

图1.14 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图1.15 2003-2007年能源消费总量及其增长速度

图10.1 电影产业国际竞争力影响因素模型

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。