



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国文化创意产业发展研究分析报告

## 一、调研说明

《2008年中国文化创意产业发展研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49424.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着高科技的发展和经济全球化趋势的越演越烈，一个全新的创意产业生产力空前扩张的时代正在到来。创意产业的形成，已经昭示我们生活的世界诞生了新的生产方式，它正在并且还将改写经济学的传统定律，催生新的市场规则和生产规则。面对不可逆转的全球化发展趋向，犹如“小荷才露尖尖角”的中国创意产业的发展必须承担起在经济结构的战略性调整中的重大责任。在这种情况下，对创意产业从经济视角去分析它对经济及社会发展、国家(城市)建设的重要意义是十分必要的。

我国创意企业发展迅速，产业规模不断壮大，销售收入大幅攀升。从2004年时的平均2410.69万元，增加到2005年时的4221.18万元，2006年又进一步提高到5242.29万元。2006年被称为中国“创意经济元年”。

创意产业利润连续三年超过GDP增长在2007年之前的这三年间，中国国内创意企业销售额的大幅增加，既给创意产业的繁荣创造了必要的市场环境，又提供了雄厚的物质基础。在此期间，国家关于文化创意产业的政策也开始出台。我国创意产业迎来大发展的黄金时代。

《2008年中国文化创意产业发展研究分析报告》对中国创意产业发展进行了详细的分析和阐述。报告是在中心“十一五”创意产业研究组课题研究成果基础上，采用最新数据，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能战略选择。

本研究报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对创意产业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国创意产业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。

本报告主要面向于创意产业相关企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【 目录 】

## 第1篇

### 第1章：创意产业的定义界定

#### 第1节：创意产业的定义

#### 第2节：创意产业的特点

#### 第3节：创意产业的分类

### 第2章：创意产业在国民经济中的地位

### 第3章：创意产业的经济学意义分析

### 第4章：文化创意产业的定义界定

#### 第1节：文化创意产业的定义

#### 第2节：文化创意产业的特点

## 第2篇：发展篇

### 第1章：中国创意产业发展历程分析

#### 第1节：中国创意产业发展的几个阶段

#### 第2节：中国创意产业的发展特点分析

### 第2章：创意产业发展现状分析

#### 第1节：相关数据分析

#### 第2节：发展现状分析

### 第3章：中国创意产业版图

#### 第1节：中国创意产业分布

#### 第2节：中国创意产业布局特点

#### 第3节：中国创意产业布局战略选择

### 第4章：中国创意产业发展中存在的问题及其对策

#### 第1节：中国创意产业发展中存在的问题

#### 第2节：发展对策及其相关建议

## 第3篇：地域篇

### 第1章：东北老工业基地创意产业发展分析

#### 第1节：东北老工业基地创意产业发展分析

#### 第2节：创意产业对东北老工业基地发展的促进

### 第2章：北京文化创意产业发展发展分析

#### 第1节：北京创意产业发展现状及其问题分析

第2节：北京文化创意产业的发展趋势分析

第3节：北京创意产业发展的战略分析

第4节：发展对策及其相关建议

第5节：海淀文化创意产业发展分析

1.海淀文化创意产业发展现状分析

2.“12345”振兴工程的实施

第3章：上海创意产业发展分析

第1节：上海缔造创意产业大都市

第2节：上海创意产业发展现状及其问题分析

第3节：发展对策及其相关建议

第4节：上海创意产业集聚分析

第5节：上海创意产业集聚问题分析

第6节：上海创意产业集聚发展的对策

第7节：上海卢湾区创意产业发展分析

1.上海卢湾区创意产业发展现状及其问题分析

2.发展对策及其相关建议

第4章：天津创意产业发展分析

第1节：天津创意产业发展现状及其问题分析

第2节：发展对策及其相关建议

第5章：江苏文化创意产业发展发展分析

第1节：江苏创意产业发展现状分析

第2节：江苏创意产业发展中存在的问题及其对策

第6章：陕西创意产业发展分析

第1节：陕西创意产业发展现状分析

第2节：陕西创意产业发展中存在的问题及其对策

第3节：陕西创意产业发展前景分析

第7章：广西文化创意产业发展分析

第1节：广西文化创意产业发展现状及其问题

第2节：发展对策及其相关建议

第8章：香港文化创意产业发展分析

第1节：香港文化创意产业发展现状分析

第2节：香港文化创意产业的发展特色

第3节：内地可借鉴之处

第9章：郑州创意产业发展分析

第1节：郑州创意产业发展现状及其问题

第2节：郑州市创意产业的发展优势

第3节：发展对策及其相关建议

第10章：中山创意产业发展分析

第1节：中山创意产业发展现状分析

第2节：中山创意产业发展中存在的问题及其对策

第3节：中山创意产业发展前景分析

第11章：杭州创意产业发展分析

第1节：杭州创意产业发展现状分析

第2节：杭州创意产业发展中存在的问题及其对策

第3节：杭州创意产业发展前景分析

第4节：杭州拱墅区创意产业发展分析

第12章：武汉创意产业发展分析

第1节：武汉创意产业发展现状分析

第2节：武汉创意产业发展中存在的问题及其对策

第3节：武汉创意产业发展前景分析

第13章：南京创意产业发展分析

第1节：南京创意产业发展现状分析

第2节：创意产业对提升南京竞争力的作用

第3节：南京创意产业发展中存在的问题及其对策

第4节：南京创意产业发展前景分析

第4篇：园区篇

第1章：我国五个典型创意产业园区发展分析

第1节：发展概况

第2节：五个典型创意产业园的发展特色

第2章：北京十大创意产业基地发展分析

第1节：创意产业发展分析

第2节：北京创意产业园区发展概要

第3节：北京十大创意产业基金的发展特色

第4节：可借鉴之处及其相关建议  
第3章：上海创意产业基地发展分析  
第1节：上海创意产业发展分析  
第2节：上海创意产业园区发展概要  
第3节：上海创意产业园区的发展特色  
第4节：可借鉴之处及其相关建议  
第5节：上海滨江创意产业园发展概况  
第4章：广州创意产业基地发展分析  
第1节：广州创意产业发展分析  
第2节：广州创意产业园区发展概要  
第3节：广州创意产业园区的发展特色  
第4节：可借鉴之处及其相关建议  
第5章：澳门创意产业园区发展分析  
第1节：澳门创意产业发展分析  
第2节：澳门创意产业园区发展概要  
第3节：澳门创意产业园区的发展特色  
第4节：可借鉴之处及其相关建议

## 第5篇：环境篇

第1章：中国创意产业发展的软环境分析  
第1节：创意产业软环境范畴  
第2节：软环境对创意产业发展的影响  
第3节：软环境利用及应对策略分析  
第2章：中国创意产业发展的硬环境分析  
第1节：创意产业硬环境范畴  
第2节：硬环境对创意产业发展的影响

## 第6篇：政策篇

第1章：创意产业与版权保护  
第1节：创意产业的核心价值  
第2节：创意产业知识产权保护现状及其问题分析  
第3节：版权保护对创意产业发展的重要性分析

第4节：创意产业版权保护对策及其建议

第2章：文化创意产业发展的立法问题研究

第1节：文化创意产业发展和监管的监督缺失

第2节：关于文化创意产业立法的原则和要点

第7篇：国际篇

第1章：国际创意产业发展现状分析

第2章：国际上典型创意产业区发展分析及其比较

第1节：典型创意产业区介绍及其发展分析

第2节：典型创意产业区发展比较

第8篇：投资篇

第1章：2007年创意产业投资热点分析

第2章：2007年创意产业热点

第3章：投资策略及其相关建议

第4章：创意产业价值分析及其投资政策研究

第1节：创意产业价值分析

第2节：创意产业的盈利模式分析

第3节：创意产业投资的相关政策研究

第5章：文化创意产业的资本属性与资本运营

第1节：文化创意产业的资本属性分析

第2节：文化创意产业资本运营现状及其问题分析

第6章：文化创意产业融资现状及其融资策略分析

第1节：文化创意产业融资现状

第2节：融资障碍及其原因分析

第3节：融资策略分析

第7章：外资的引进与我国创意产业的发展

第1节：我国创意产业引进外资现状分析

第2节：国家对外商投资我国创意产业的相关政策

第9篇：合作篇

第1章：北京与台湾文化创意产业的交流与合作

第1节：北京文化创意产业发展现状分析

第2节：台湾文化创意产业发展现状分析

第3节：合作与交流现状分析

第4节：合作与交流前景分析

第2章：北京与香港创意产业的交流与合作

第1节：北京创意产业发展现状分析

第2节：香港创意产业发展现状分析

第3节：合作与交流现状分析

第4节：合作与交流前景分析

第10篇：关联篇

第1章：创意产业与信息技术

第1节：信息技术对创意产业的影响

第2节：创意产业对信息技术创新的期望

第3节：创意产业应用信息技术的趋势分析

第2章：创意产业与传统文化

第1节：传统文化是创意文化的基础

第2节：创意文化是传统文化的创新

第3节：创意文化与传统文化的结合

第3章：创意产业与文化艺术

第1节：创意产业对文化艺术创新的驱动

第2节：文化艺术对创意产业发展的促进

第4章：奥运创意产业与中国文化新形象

第1节：奥运创意产业发展分析

第2节：奥运创意产业对树立中国文化新形象的作用和表现

1.作用分析

2.中国文化新形象的塑造

第5章：创意产业与设计

第1节：创意产业与文化艺术设计

第2节：创意产业与工程设计

第3节：创意产业与包装设计

第6章：创意产业与出版

第1节：创意产业的发展对出版业的影响

第2节：出版业如何创意出版

## 第11篇：教育篇

第1章：创意产业教育体系研究

第1节：创意产业教育体系的现状及其问题分析

第2节：创意产业教育倡导艺术与科学的结合

第3节：构建新型创意产业教育体系的策略分析

第2章：现代教育与文化创意产业

第1节：当前教育体制中的创意教育

第2节：创意产业对现代教育的期望

第3节：现代教育如何适应创意产业的知识与人才需求

第3章：文化创意产业的人才培养

第1节：文化创意产业人才培养现状及其问题分析

第2节：发展对策及其相关建议

## 第12篇：管理篇

第1章：创意产业人力资源开发战略与管理策略

第1节：创意产业人力资源开发与管理的现状及其问题分析

第2节：创意产业人力资源识别与管理

第3节：创意产业人力资源开发战略分析

第4节：创意产业人力资源管理策略分析

## 第13篇：借鉴篇

第1章：国际创意产业的发展对我国的启示

第1节：发达国家创意产业发展分析

第2节：发达国家创意产业的发展特色

第3节：对我国创意产业发展的启示

## 第14篇；比较篇

第1章：中国和欧洲城市创意产业发展的比较

第1节：中国城市创意产业的发展特色

- 第2节：欧洲城市创意产业的发展特色
- 第3节：两国城市创意产业发展的异同点
- 第4节：欧洲城市创意产业发展对我国的启示

#### 第15篇：战略篇

- 第1章：我国发展创意产业的目标
- 第2章：我国发展创意产业的方向

#### 第16篇：案例篇

- 第1章：文化创意产业的几个案例分析
- 第1节：案例分析
- 第2节：案例的启示意义及其相关建议

#### 第17篇：专题篇

- 第1章：经济全球化与中国创意产业发展
- 第1节：经济全球化对中国创意产业发展的影响
- 第2节：中国创意产业的借机与应对
- 第2章：创意产业与经济增长关系研究
- 第1节：国际国内经济增长分析
- 1.国际经济增长分析
- 2.国内经济增长分析
- 第2节：经济增长对创意产业发展的影响
- 第3节：创意产业发展对经济增长的贡献度
- 第3章：创意产业与城市发展
- 第1节：城市发展对创意产业的影响
- 第2节：创意产业对城市发展的促进
- 第4章：区位优势与创意产业的发展
- 第1节：我国创意产业发展的区位优势分析
- 第2节：区位优势的应用策略分析

#### 附表

表1.1.1创意产业行业分类

表4.2.1创意产业中四大行业发展情况(2004年)

表4.2.2北京市已形成的10个创意产业园区概况

表4.2.3北京市正在建设的8个文化创意产业园区概况

表7.1.1各国、地区或城市创意产业发展现状比较

表7.2.1英国创意产业规模

表17.2.1 2007~2008年世界经济主要指标预测(%)

表17.2.2 2007年1-11月我国对主要贸易伙伴进出口总值表

附图

图3.3.1创意产品消费的可能性分析

图4.3.1上海第一批创意产业园区

图4.3.2上海第二批创意产业园区

图4.3.3上海第三批创意产业园区

图7.2.1英国、美国创意产业增长率比较

图16.1.1八号桥一期

图16.1.2八号桥一期、二期模型

图16.1.3 1号楼错层中

图16.1.4 1号楼与5号楼之间的绿桥

图16.1.43号楼的外廊

图16.1.55号楼内的“秀场”空间

图16.1.67号楼的外立面

图16.1.78号楼的外立面

图17.2.12002-2007年工业生产增加值

图17.2.2固定资产投资增长速度

图17.2.32004-2007年社会消费零售总额增长率

图17.2.4我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展

图17.2.5中日韩三国城镇居民消费结构对比

图17.2.6CPI指数和PPI指数

图17.2.7物价满意度大幅度下降

图17.2.8 2006-2007年房屋销售价格

图17.2.9 2003-2007年收入感受指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49424.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。