



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国冷冻冷藏行业 市场运行态势与投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国冷冻冷藏行业市场运行态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49435.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冷冻冷藏市场是多方需求的。除了大型冷库，携带方便的便携式冷藏保温包投放市场也大受欢迎。这种便携式冷藏保温包是由包体、包盖、背带组件组成。包体和包盖为一次吹塑成型的，内外壁无接缝的，空腔内充填保温层的中空体。由一个铰轴组件将包盖与包体活动相连，并由一个可开户的销扣组件将包盖与包体锁紧。其优点在于强度刚度大，不渗漏雨水，装配工艺简单，提高了密封性能，便于携带。我国冷库及冷风机相关产品市场现状及市场需求预测国内的制冷市场非常庞大，涉及的地域也非常广，大到尖端、国防、化工生产、畜牧水产渔业、肉类加工、食品、果蔬加工，小到菜篮子及千家万户，日常生活，几乎无所不及。冷库是冷藏业发展的基础。是冷藏链的重要组成部分。目前，全国冷库的总容量为700多万立方米，随着我国经济的发展，人们的生活质量要求越来越高，由于反季节消费，食品、饮品等生产企业仓贮等需要冷藏过渡贮存的食物、货物越来越多，为冷藏业发展带来了契机，市场容量会逐渐扩大，前景看好。2008年8月底主要的产品产量已经超过06年全年水平。

我国速冻食品从生产企业—零售商店—家庭的冷冻链已经形成，随着人民生活水平的提高，对食品的卫生、营养、新鲜、方便性等方面的要求也日益提高，冷冻冷藏的发展前景将十分广阔。随着中国冷冻冷藏需求的增加，预计到2010年中国冷冻冷藏行业企业数量与资产规模都将有所增加。

本报告详尽描述了中国冷冻冷藏设备行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对冷冻冷藏设备需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对冷冻冷藏设备行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助冷冻冷藏设备企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国冷冻冷藏行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目录 】

### 第一章 中国冷冻冷藏行业整体概况分析

#### 第一节 我国冷冻冷藏行业总体概述

##### 一、行业界定

##### 二、主要产品分析

#### 第二节 我国冷冻冷藏行业地位分析

### 第二章 2007-2008年世界冷冻冷藏行业发展状况分析

#### 第一节 2007-2008年世界冷冻冷藏行业概况

##### 一、世界冷冻冷藏现状分析

##### 二、世界冷冻冷藏技术分析

##### 三、世界冷冻冷藏行业市场竞争分析

#### 第二节 2007-2008年世界主要国家冷冻冷藏行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2008-2010年世界冷冻冷藏行业发展趋势分析

### 第三章 2007-2008年中国冷冻冷藏行业发展环境分析

#### 第一节 2007-2008年中国经济环境发展分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、工业发展形势分析

##### 三、进出口变化分析

#### 第二节 2007-2008年中国冷冻冷藏行业发展政策环境分析

##### 一、国内产业政策分析

##### 二、相关行业政策影响分析

##### 三、行业“十一五”发展规划

#### 第三节 2007-2008年中国冷冻冷藏行业发展技术环境分析

#### 第四节 2007-2008年中国冷冻冷藏行业发展社会环境分析

## 第四章 2007-2008年中国冷冻冷藏行业运行形势分析

### 第一节 2007-2008年中国冷冻冷藏行业综述

- 一、行业整体发展能力分析
- 二、国内行业发展现状分析
- 三、冷冻冷藏设备制造行业运行环境分析

### 第二节 2007-2008年中国冷冻冷藏企业地域分布状况

- 一、企业地理位置分布图
- 二、不同性质企业各省市分布状况
- 三、不同规模情况

### 第三节 2007-2008年中国冷冻冷藏企业地域分布变化趋势

## 第五章 2007-2008年中国冷冻冷藏行业市场运行走势分析

### 第一节 2007-2008年中国制冷、空调设备制造行业结构分析

- 一、不同规模企业集中度及运营状况
- 二、不同所有制企业集中度及运营状况
- 三、区域集中度分析

### 第二节 2007-2008年中国制冷、空调设备制造行业产成品分析

- 一、中国制冷、空调设备制造行业产成品分析
- 二、不同规模企业产成品分析
- 三、不同所有制企业产成品比较

### 第三节 2007-2008年中国制冷、空调设备制造行业资产运营状况监测分析

- 一、中国制冷、空调设备制造行业总资产周转率分析
- 二、中国制冷、空调设备制造行业流动资产周转率分析
- 三、中国制冷、空调设备制造行业人均销售率分析
- 四、中国制冷、空调设备制造行业资本保值增值率分析
- 五、中国制冷、空调设备制造行业产成品资金占用率分析

## 第六章 2007-2008年中国冷冻冷藏主要产品进出口贸易分析

### 第一节 2007-2008年中国冷冻冷藏主要产品进出口总况

- 一、2007-2008年进出口规模及增长分析
- 二、进出口额差异及变化
- 三、主要进出口国家和地区比较

## 第二节 2007-2008年中国冷冻冷藏主要产品出口状况

- 一、出口产品结构及发展状况
- 二、出口流向结构
- 三、产品出口金额及数量分析
- 四、制冷设备出口将遭遇更多技术壁垒
- 五、中国出口的省市对比分析

## 第三节 2007-2008年中国冷冻冷藏主要产品主要产品价格特征

## 第七章 2007-2008年中国冷冻冷藏行业市场竞争格局分析

### 第一节 行业区域发展状况及竞争力研究

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、华南地区
- 六、西南地区
- 七、西北地区

### 第二节 主要省市集中度及竞争力分析

- 一、浙江省
- 二、广东省

## 第八章 2007-2008年中国冷冻冷藏主要设备制造排头兵企业分析

### 第一节 大连冰山集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 江苏双良集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 松下·万宝（广州）压缩机有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节 三菱电机(广州)压缩机有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第五节 烟台冰轮集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第六节 青岛马士基集装箱工业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第七节 远大空调有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第八节 青岛中集冷藏箱制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第九节 烟台首钢东星（集团）公司

- 一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 扎努西电气机械天津压缩机有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二节 深圳麦克维尔空调有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析1

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2008-2010年中国冷冻冷藏行业发展前景预测分析

第一节 2008-2010年中国冷冻冷藏行业发展趋势分析

一、2008-2010年中国冷冻冷藏行业发展分析

二、2008-2010年中国冷冻冷藏行业技术开发方向

三、中国冷冻冷藏行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2008-2010年冷冻冷藏行业主要设备市场预测分析

一、2008-2010年行业供应预测

二、2008-2010年行业需求预测



三、2008-2010年行业产品价格走势预测

四、行业盈利能力预测

第三节 2008-2010年中国冷冻冷藏行业竞争格局预测

第十章 2008-2010年中国冷冻冷藏行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国冷冻冷藏行业投资环境分析

第二节 2008-2010年冷冻冷藏行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2008-2010年中国冷冻冷藏行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 华经视点专家建议

图表目录部分

图表 1 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 2 2008年中国工业增加值及增幅对比图

图表 3 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 4 2003-2008年中国工业增加值及其增长率的发展态势分析（亿元）

图表 5 2003-2008年中国货物进出口额走势图

图表 6 2003-2008年中国货物进出口总额变化情况

图表 7 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元

图表 8 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 9 1990-2007年中国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%

图表 10 2000-2007年中国总人口增长趋势图

图表 11 2007年底人口数及其构成

图表 12 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 13 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 14 2006-2008年我国冷冻冷藏设备制造业主要经济指标年均增长速度情况

图表 15 2008年中国各省市制冷空调行业企业数量情况 单位：家

图表 16 2008年中国制冷空调行业企业数量分布图

图表 17 2008年我国国有制冷空调设备制造业国有企业分布图

图表 18 2008年我国制冷空调设备制造业集体所有制企业分布图

图表 19 2008年我国制冷空调设备制造业股份合作制企业分布图

图表 20 2008年我国制冷空调设备制造业股份制企业分布图

图表 21 2008年我国制冷空调设备制造业私营企业分布情况

图表 22 2008年我国制冷空调设备制造业外商及港澳台投资企业分布

图表 23 2008年国制冷空调行业企业规模分布情况

图表 24 2008年1-8月中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数量集中度

图表 25 2008年1-8月中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业运营情况

图表 26 2008年1-8月中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数量集中度

图表 27 2008年1-8月中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业运营情况

图表 28 2008年1-8月中国制冷、空调设备制造行业区域集中度

图表 29 2006-2008年中国制冷、空调设备制造行业产成品及其同比增长

图表 30 2006-2008年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业产成品

图表 31 2006-2008年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业产成品

图表 32 2006-2008年中国制冷、空调设备制造行业总资产周转率

图表 33 2006-2008年中国制冷、空调设备制造行业流动资产周转率

图表 34 2006-2008年中国制冷、空调设备制造行业人均销售率

图表 35 2006-2008年中国制冷、空调设备制造行业资本保值增值率

图表 36 2006-2008年中国制冷、空调设备制造行业产成品资金占用率

图表 37 2006-2008年第三季度进出口规模变化

图表 38 2006-2008年第三季度中国冷冻冷藏行业进出口贸易顺差

图表 39 2008年1-8月中国各省市空调制冷产品出口交货值情况

图表 40 2006-2007年度中国冷藏东行业主要产品进出口价格 单位：美元/台

图表 41 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华北地区各省市竞争力比较

图表 42 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华北地区各省市总资产对比

图表 43 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华北地区各省市总资产占全区比例

图表 44 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华北地区各省市销售收入对比

图表 45 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华北地区各省市销售收入占全区比例

图表 46 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华北地区各省市利润总额对比

图表 47 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华北地区各省市利润总额占全区比例

图表 48 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华北地区各省市从业人数对比

图表 49 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华北地区各省市从业人数占全区比例

图表 50 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业东北地区各省市竞争力比较

图表 51 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业东北地区各省市总资产对比

图表 52 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业东北地区各省市总资产占全区比例

图表 53 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业东北地区各省市销售收入对比

图表 54 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业东北地区各省市销售收入占全区比例

图表 55 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业东北地区各省市利润总额对比

图表 56 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业东北地区各省市利润总额占全区比例

图表 57 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业东北地区各省市从业人数对比

图表 58 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业东北地区各省市从业人数占全区比例

图表 59 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华东地区各省市竞争力比较

图表 60 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华东地区各省市总资产对比

图表 61 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华东地区各省市总资产占全区比例

图表 62 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华东地区各省市销售收入对比

图表 63 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华东地区各省市销售收入占全区比例

图表 64 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华东地区各省市利润总额对比

图表 65 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华东地区各省市利润总额占全区比例

图表 66 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华东地区各省市从业人数对比

图表 67 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华东地区各省市从业人数占全区比例

图表 68 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华中地区各省市竞争力比较

图表 69 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华中地区各省市总资产对比

图表 70 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华中地区各省市总资产占全区比例

图表 71 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华中地区各省市销售收入对比

图表 72 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华中地区各省市销售收入占全区比例

图表 73 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华中地区各省市利润总额对比

图表 74 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华中地区各省市利润总额占全区比例

图表 75 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华中地区各省市从业人数对比

图表 76 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华中地区各省市从业人数占全区比例

图表 77 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华南地区各省市竞争力比较

图表 78 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华南地区各省市总资产对比

图表 79 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华南地区各省市总资产占全区比例

图表 80 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华南地区各省市销售收入对比

图表 81 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华南地区各省市销售收入占全区比例

图表 82 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华南地区各省市利润总额对比

图表 83 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华南地区各省市利润总额占全区比例

图表 84 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华南地区各省市从业人数对比

图表 85 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业华南地区各省市从业人数占全区比例

图表 86 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业西南地区各省市竞争力比较

图表 87 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业西南地区各省市总资产对比

图表 88 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业西南地区各省市总资产占全区比例

图表 89 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业西南地区各省市销售收入对比

图表 90 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业西南地区各省市销售收入占全区比例

图表 91 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业西南地区各省市利润总额对比

图表 92 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业西南地区各省市利润总额占全区比例

图表 93 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业西南地区各省市从业人数对比

图表 94 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业西南地区各省市从业人数占全区比例

图表 95 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业西北地区各省市竞争力比较

图表 96 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业西北地区各省市总资产对比

图表 97 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业西北地区各省市销售收入对比

图表 98 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业西北地区各省市利润总额对比

图表 99 2008年1-8月份中国冷冻冷藏行业西北地区各省市从业人数对比

图表 100 2008年1-8月浙江省制冷空调行业经济指标运行情况

图表 101 2008年1-8月广东省制冷空调行业经济指标运行情况

图表 102 2006-2007年大连冰山集团有限公司销售收入情况

图表 103 2006-2007年大连冰山集团有限公司盈利指标情况

图表 104 2006-2007年大连冰山集团有限公司盈利能力情况

图表 105 2006-2007年大连冰山集团有限公司资产运行指标状况

图表 106 2006-2007年大连冰山集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 107 2006-2007年大连冰山集团有限公司成本费用构成情况

图表 108 2006-2007年江苏双良集团有限公司销售收入情况

图表 109 2006-2007年江苏双良集团有限公司盈利指标情况

图表 110 2006-2007年江苏双良集团有限公司盈利能力情况

图表 111 2006-2007年江苏双良集团有限公司资产运行指标状况

图表 112 2006-2007年江苏双良集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 113 2006-2007年江苏双良集团有限公司成本费用构成情况

图表 114 2006-2007年松下．万宝（广州）压缩机有限公司销售收入情况

图表 115 2006-2007年松下．万宝（广州）压缩机有限公司盈利指标情况

图表 116 2006-2007年松下．万宝（广州）压缩机有限公司盈利能力情况

图表 117 2006-2007年松下．万宝（广州）压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 118 2006-2007年松下．万宝（广州）压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 119 2006-2007年松下．万宝（广州）压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 120 2006-2007年三菱电机（广州）压缩机有限公司销售收入情况

图表 121 2006-2007年三菱电机（广州）压缩机有限公司盈利指标情况

图表 122 2006-2007年三菱电机（广州）压缩机有限公司盈利能力情况

图表 123 2006-2007年三菱电机（广州）压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 124 2006-2007年三菱电机（广州）压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 125 2006-2007年三菱电机（广州）压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 126 2006-2007年烟台冰轮集团有限公司销售收入情况

图表 127 2006-2007年烟台冰轮集团有限公司盈利指标情况

图表 128 2006-2007年烟台冰轮集团有限公司盈利能力情况

图表 129 2006-2007年烟台冰轮集团有限公司资产运行指标状况

图表 130 2006-2007年烟台冰轮集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 131 2006-2007年烟台冰轮集团有限公司成本费用构成情况

图表 132 2006-2007年青岛马士基集装箱工业有限公司销售收入情况

图表 133 2006-2007年青岛马士基集装箱工业有限公司盈利指标情况

图表 134 2006-2007年青岛马士基集装箱工业有限公司盈利能力情况

图表 135 2006-2007年青岛马士基集装箱工业有限公司资产运行指标状况

图表 136 2006-2007年青岛马士基集装箱工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 137 2006-2007年青岛马士基集装箱工业有限公司成本费用构成情况

图表 138 2006-2007年远大空调有限公司销售收入情况

图表 139 2006-2007年远大空调有限公司盈利指标情况

图表 140 2006-2007年远大空调有限公司盈利能力情况

图表 141 2006-2007年远大空调有限公司资产运行指标状况

图表 142 2006-2007年远大空调有限公司资产负债能力指标分析

图表 143 2006-2007年远大空调有限公司成本费用构成情况

图表 144 2006-2007年青岛中集冷藏箱制造有限公司销售收入情况

图表 145 2006-2007年青岛中集冷藏箱制造有限公司盈利指标情况

图表 146 2006-2007年青岛中集冷藏箱制造有限公司盈利能力情况

图表 147 2006-2007年青岛中集冷藏箱制造有限公司资产运行指标状况

图表 148 2006-2007年青岛中集冷藏箱制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 149 2006-2007年青岛中集冷藏箱制造有限公司成本费用构成情况

图表 150 2006-2007年烟台首钢东星（集团）公司销售收入情况

图表 151 2006-2007年烟台首钢东星（集团）公司盈利指标情况

图表 152 2006-2007年烟台首钢东星（集团）公司盈利能力情况

图表 153 2006-2007年烟台首钢东星（集团）公司资产运行指标状况

图表 154 2006-2007年烟台首钢东星（集团）公司资产负债能力指标分析

图表 155 2006-2007年烟台首钢东星（集团）公司成本费用构成情况

图表 156 2006-2007年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司销售收入情况

图表 157 2006-2007年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司盈利指标情况

图表 158 2006-2007年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司盈利能力情况

图表 159 2006-2007年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司资产运行指标状况

图表 160 2006-2007年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 161 2006-2007年约克（无锡）空调冷冻设备有限公司成本费用构成情况

图表 162 2006-2007年扎努西电气机械天津压缩机有限公司销售收入情况

图表 163 2006-2007年扎努西电气机械天津压缩机有限公司盈利指标情况

图表 164 2006-2007年扎努西电气机械天津压缩机有限公司盈利能力情况

图表 165 2006-2007年扎努西电气机械天津压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 166 2006-2007年扎努西电气机械天津压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 167 2006-2007年扎努西电气机械天津压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 168 2006-2007年深圳麦克维尔空调有限公司销售收入情况

图表 169 2006-2007年深圳麦克维尔空调有限公司盈利指标情况

图表 170 2006-2007年深圳麦克维尔空调有限公司盈利能力情况

图表 171 2006-2007年深圳麦克维尔空调有限公司资产运行指标状况

图表 172 2006-2007年深圳麦克维尔空调有限公司资产负债能力指标分析

图表 173 2006-2007年深圳麦克维尔空调有限公司成本费用构成情况

图表 174 2006-2007年上海三电贝洱汽车空调有限公司销售收入情况  
图表 175 2006-2007年上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利指标情况  
图表 176 2006-2007年上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利能力情况  
图表 177 2006-2007年上海三电贝洱汽车空调有限公司资产运行指标状况  
图表 178 2006-2007年上海三电贝洱汽车空调有限公司资产负债能力指标分析  
图表 179 2006-2007年上海三电贝洱汽车空调有限公司成本费用构成情况  
图表 180 2002-2008年中国冷冻箱产量状况  
图表 181 2002-2010年中国冷冻箱产量预测  
图表 182 2002-2008年中国制冷空调设备产量状况  
图表 183 2002-2008年中国制冷空调设备产量发展趋势  
图表 184 2002-2010年中国制冷空调设备产量预测  
图表 185 2007年中国冷冻冷藏行业需求分布图  
图表 186 2007-2008年中国冷冻冷藏行业盈利能力分析  
图表 187 2006-2010年中国冷冻冷藏行业企业数量预测  
图表 188 2006-2010年中国冷冻冷藏行业企业亏损形势预测  
图表 189 2006年年中国冷冻冷藏行业企业区域分布  
图表 190 2008年年中国冷冻冷藏行业企业区域分布  
图表 191 2008-2010年中国冷冻冷藏行业资产规模预测  
图表 192 2008-2010年中国冷冻冷藏行业收入情况预测  
图表 193 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49435.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。