



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国磁性材料工业 市场分析与预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国磁性材料工业市场分析与预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49438.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

磁性材料主要包括永磁材料、软磁材料、信磁材料、特磁材料等，覆盖很多高新技术领域。在稀土永磁材料技术、永磁铁氧体技术、非晶软磁材料技术、软磁铁氧体技术、微波铁氧体器件技术、磁性材料专用设备技术等领域，全球已经形成庞大的产业群。其中，仅永磁材料的年度市场销售额就已经超过100亿美元。

磁性产品在诸多领域日益得到广泛应用。首先，在通讯行业，全球数十亿部手机都需要大量的铁氧体微波器件、铁氧体软磁器件和永磁元件。全球数以千万计的程控交换机也需要大量高技术磁芯等元件。此外，国外无绳电话安装数量已经占固定电话总量的一半以上。这类电话需要大量软磁铁氧体元件。而且，可视电话也在快速普及。它也需要大量磁性元件。第二，在IT行业，硬盘驱动器、CD-ROM驱动器、DVD-ROM驱动器、显示器、打印机、多媒体音响、笔记本电脑等也需要使用大量钕铁硼、铁氧体软磁、永磁材料等元件。第三，在汽车行业，全球汽车年产量约5500万辆。按每辆汽车使用铁氧体永磁电机41只计算，汽车行业每年需要电机约22.55亿只。此外，全球汽车扬声器需求量也数以亿计。总之，汽车行业每年需要消耗大量的磁性材料。第四，在照明设备、彩电、电动自行车、吸尘器、电动玩具、电动厨房用具等行业，磁性材料的需求量也很大。例如，在照明行业，LED灯具的产量很大，它需要消耗大量的铁氧体软磁材料。总之，全球每年都有数以百亿计的电子、电气产品需要使用磁性材料，在很多领域，甚至需要技术含量极高的核心磁性器件。

总之，磁性材料能覆盖大量的电子、电气产品，是材料行业的基础、骨干工业部门之一。随着我国电子、电气工业的快速崛起，我国已经成为全球最大的磁性材料生产、消费国。在不久的将来，全球一半以上的磁性材料都将用于供应中国市场。很多高技术磁性材料、元件也将主要由中国企业生产、采购。磁性材料也将成为我国国民经济中的支柱产业之一。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、中国磁性材料协会等权威机构提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国磁材市场进行了分析研究，并提出了对行业的预测看法。本报告对我国磁材行业的需求、生产、销售、市场竞争格局、行业结构、技术、产品以及进出口情况等作了详细的分析，报告还重点研究了我国磁材下游行业的发展状况，以及磁材市场发展趋势和格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为磁材生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营

策略。同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

【 目录 】

第一章 2007年磁性材料行业发展环境

第一节 行业发展的经济环境

一、全球经济发展现状及趋势分析

二、中国经济发展现状及趋势分析

第二节 行业相关政策分析

一、现行管理体制

二、主要法律法规和政策

第三节 世界磁性材料工业的发展

一、磁性材料工业发展现状

二、磁性材料市场发展前景

第二章 2007年中国磁性材料行业发展分析

第一节 中国磁体产业发展历程

第二节 磁性材料产业与发达国家之间的差距

一、永磁铁氧体

二、Nd-Fe-B烧结稀土永磁

三、粘结永磁

四、软磁铁氧体

五、微波铁氧体器件

第三节 磁性材料应用行业分析

一、汽车行业

二、家电行业

三、IT行业（办公自动化、通讯设备等）

四、照明行业

五、建筑行业（建筑磁件等）

第三章 2007年中国磁性材料市场分析

第一节 磁性材料应用市场概况

第二节 磁性材料市场现状分析

一、产品供给现状

二、市场需求分析

三、产品价格分析

第三节 磁性材料市场竞争分析

一、市场竞争状况

二、行业进入障碍

第四节 磁性材料行业出口分析

一、出口现状分析

二、企业出口营销策略

第四章 永磁材料

第一节 永磁材料发展概况

一、永磁材料的发展历程

二、永磁材料发展简述

三、永磁材料发展前景看好

第二节 永磁铁氧体

一、世界永磁铁氧体的发展概述

二、中国永磁铁氧体的发展回顾

三、永磁铁氧体行业发展影响因素分析

四、永磁铁氧体发展战略分析

第三节 稀土永磁材料

一、中国稀土永磁材料行业发展的三大影响因素

二、国内稀土永磁材料产业发展概述

三、中国稀土永磁材料行业的发展对策

四、稀土永磁材料发展前景乐观

第四节 钕铁硼

一、钕铁硼磁性材料简介

二、钕铁硼磁体行业的发展概况

三、钕铁硼磁体产业竞争分析

四、钕铁硼磁体市场发展前景广阔

第五章 软磁材料

第一节 软磁铁氧体

- 一、国内软磁铁氧体市场发展简况
- 二、软磁铁氧体产业发展积极和消极影响并存
- 三、中国软磁铁氧体行业发展面临的风险
- 四、中国软磁铁氧体企业规避风险的方法和建议
- 五、应用领域将带动软磁铁氧体市场需求

第二节 非晶软磁材料

- 一、非晶软磁合金材料及其应用
- 二、非晶纳米晶软磁材料的发展简况
- 三、非晶/纳米晶软磁材料应用市场分析

第六章 2007年中国主要地区磁性材料的发展

第一节 浙江省磁性材料的发展

- 一、浙江省磁性材料发展回顾
- 二、浙江省东阳市磁性材料发展概况
- 三、浙江金华市磁性材料生产已转向深加工
- 四、浙江省磁性材料行业发展的制约因素
- 五、浙江省磁性材料发展的原则与对策

第二节 安徽庐江

- 一、安徽庐江磁性材料的发展
- 二、安徽庐江磁性材料发展现状
- 三、安徽庐江县磁性材料发展迅速
- 四、安徽庐江构建磁性材料产业群

第三节 其它地区

- 一、四川
- 二、山西

第七章 行业优势企业发展分析

第一节 天通股份（600330）

- 一、公司介绍
- 二、经营状况
- 三、市场竞争策略
- 四、未来发展前景

第二节 中科三环（000970）

- 一、公司介绍
- 二、经营状况
- 三、市场竞争策略
- 四、未来发展前景

第三节 宁波韵升（600366）

- 一、公司介绍
- 二、经营状况
- 三、市场竞争策略
- 四、未来发展前景

第四节 安泰科技（000969）

- 一、公司介绍
- 二、经营状况
- 三、市场竞争策略
- 四、未来发展前景

第五节 北矿磁材（600980）

- 一、公司介绍
- 二、经营状况
- 三、市场竞争策略
- 四、未来发展前景

第八章 磁性材料行业技术现状及趋势

第一节 中国磁性材料技术水平及发展方向

- 一、技术水平
- 二、发展动向

第二节 世界磁性材料技术发展动向

- 一、永磁体
- 二、Nd-Fe-B系烧结磁体

- 三、Nd-Fe-B系粘结磁体
- 四、纳米合成磁体
- 五、铁氧体磁体
- 六、磁芯材料
- 七、6.5%硅钢板
- 八、非晶材料及纳米晶体材料
- 九、金属—非金属混合软磁材料

第九章 2008-2010年中国磁性材料产业发展机遇与挑战

第一节 磁性材料产业发展机遇

- 一、牢固的产业基础
- 二、国内应用市场发展迅速
- 三、国际应用市场迅猛发展
- 四、国外元器件、整机配套企业向中国转移
- 五、发达国家磁性材料产业向发展中国家转移

第二节 磁性材料产业发展面临的挑战

第三节 企业发展对策

- 一、苦练内功，提升企业自身素质
- 二、强强联手，组建企业集团
- 三、规范市场竞争秩序

图表目录：

图表1 2001-2007年中国磁性材料产值对比

图表2 2000-2007年中国元件百强企业磁性材料企业销售总额增长情况

图表3 2001-2007年中国各类磁体的产量和产值

图表4 全世界对永磁铁氧体产品的需求预测

图表5 全球和中国磁性材料产量对比

图表6 2000-2007年中国稀土永磁材料产量变动轨迹

图表7 中国国产NdFeB和外资NdFeB的产量、产值和价格对比

图表8 中国钕钴磁体的产量、产值和价格变化情况

图表9 中国主要生产钕铁硼磁体和投资生产钕铁硼磁体的上市企业产能

图表10 中国、日本和欧洲的烧结钕铁硼磁体的主要应用范围

图表11 日本粘结钕铁硼磁体的主要应用领域

图表12 日本烧结钕铁硼磁体产量与产值情况

图表13 非晶/纳米晶软磁材料的典型性能及主要应用领域

图表14 安徽马鞍山市磁性材料产业链分布情况

图表15 2001-2007年中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等进口总体数据

图表16 2001-2007年中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等出口总体数据

图表17 2007年1-12月中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等进口总体数据

图表18 2007年1-12月中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等出口总体数据

图表19 2007年1-12月中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等进口总体数据

图表20 2007年1-12月中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等出口总体数据

图表21 2007年1-12月中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等重点省市进口数据

图表22 2007年1-12月中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等重点省市出口数据

图表23 2007年1-12月中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等重点省市进口数据

图表24 2007年1-12月中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等重点省市出口数据

图表25 2007年1-12月中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等进口主要国家和地区的数据

图表26 2007年1-12月中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等出口主要国家和地区的数据

图表27 2007年1-12月中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等进口主要国家和地区的数据

图表28 2007年1-12月中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等出口主要国家和地区的数据

图表29 2007年1-12月中科三环主要财务数据

图表30 2007年1-12月中科三环扣除非经常性损益项目和金额

图表31 2000-2007年中科三环主要会计数据和财务指标

图表32 2007年1-12月中科三环主营业务分行业和分产品情况

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49438.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。