



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国钢琴市场深度 调研及产业投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国钢琴市场深度调研及产业投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49464.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 钢琴产业基础分析

第一节 乐器制造产业分类

一 乐器制造

二 中乐器制造

三 西乐器制造

四 电子乐器制造

五 其他乐器及零件制造

第二节 乐器产业特性分析

一 行业规模分析

二 行业成长性分析

三 行业盈利能力分析

第三节 钢琴产业概况

一 钢琴分类

二 钢琴历史

三 钢琴市场规模

第四节 国内钢琴保有量

一 居民消费水平

二 钢琴拥有量分析

第二章 2003-2008年乐器行业分析

第一节 2003-2008年乐器产业运行

一 2003-2008年乐器行业企业数量

二 2003-2008年乐器行业资产规模

三 2003-2008年乐器行业销售收入

四 2003-2008年乐器行业利润总额

五 2003-2008年乐器行业盈利能力

第二节 2007年乐器产业回顾

一 产业重点事件

二 产业政策动态

三 重点企业动态

四 产业运行分析

第三章 全球钢琴产业发展背景分析

第一节 2007年全球钢琴市场

一 2007年全球产量

二 2007年美国市场

三 2007年欧洲市场

四 2007年亚洲市场

第二节 2007年美国钢琴市场

一 1999-2007年美国钢琴产量

二 1999-2007年三角钢琴销量及价格

三 1999-2007年立式钢琴销量及价格

第四章 2007-2008年国内钢琴市场

第一节 2007年产业运行分析

一 产量上升

二 新产品更新快

三 技术改造资本扩张步伐加大

四 市场销售继续保持稳定

五 国有、外资、民营都有发展

第二节 2007年产业影响因素

一 外资企业加快进入步伐

二 成本上升、利润变小

第三节 2007年中国钢琴产量分析

一 2007年中国钢琴总体产量分析

二 2007年中国三角钢琴产量分析

三 2007年中国立式钢琴产量分析

第四节 2007年中国钢琴企业产量

一 2006年钢琴产量前十家企业

二 2006年钢琴市场集中度分析

三 2007年钢琴产量前十家企业

四 2007年钢琴市场集中度分析

第五节 2007年钢琴出口分析

一 2007年出口规模分析

二 2007年出口格局分析

第六节 2007年钢琴市场竞争格局

一 中国钢琴市场竞争格局分析

二 钢琴企业品牌分析

三 中国钢琴市场竞争特点

第五章 2007年钢琴市场主力厂商分析

第一节 广州珠江钢琴集团

一 企业概括

二 产品结构分析

三 企业竞争力

四 2007年盈利分析

第二节 北京星海钢琴集团

一 企业概括

二 产品结构分析

三 企业竞争力

四 2007年盈利分析

第三节 鲍德温东北(营口)钢琴乐器

一 企业概括

二 产品结构分析

三 企业竞争力

四 2007年盈利分析

第四节 上海钢琴有限公司

一 企业概括

二 产品结构分析

三 企业竞争力

四 2007年盈利分析

第五节 广州雅马哈.珠江钢琴

一 企业概括

二 2007年盈利分析

第六节 上海中雅钢琴

一 企业概括

二 2007年盈利分析

第七节 青岛世正乐器

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第八节 杭州雅马哈乐器

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第九节 天津英昌乐器

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十节 杭州嘉德威钢琴

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十一节 宁波海伦乐器制品

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十二节 宜昌金宝乐器制造

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十三节 南京摩德利钢琴

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十四节 鲍得温(中山)钢琴乐器

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十五节 烟台斯利尔钢琴

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十六节 北京海资曼钢琴

一 企业概括

二 2007年盈利分析

第十七节 烟台博斯纳钢琴

一 企业概括

二 企业竞争力

三 2007年盈利分析

第六章 2007年钢琴部件企业竞争力

第一节 萧山雅马哈乐器

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第二节 浙江东方琴业

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第三节 廊坊九洲乐器

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第四节 临江市信达木业

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第五节 敦化市鑫圣源木业

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第六节 佛山市冠球家具

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第七及 营口绿洲木业

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第八节 延边利谊木制品

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第九节 宁波四海琴业

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十节 广州市中南钢琴乐器

一 企业概况

二 2007年盈利分析

图表目录

图表 1 2003-2008年中国乐器制造行业规模指标一览表

图表 2 2003-2008年中国乐器制造行业增长指标一览表

图表 3 2003 - 2008年中国乐器制造行业盈利指标一览表

图表 4 2008 - 2015年中国钢琴市场规模预测趋势图 单位：亿元

图表 5 1990 - 2006年城镇居民家庭平均每人全年消费性支出一览表

图表 6 2006年农村居民家庭平均每人生活消费支出构成一览表

图表 7 各地区城镇居民家庭平均每百户耐用消费品拥有量 (2006年底)

图表 8 2003-2008年中国乐器制造行业企业数量一览表

图表 9 2003-2008年中国乐器制造行业企业数量变化趋势图

图表 10 2003-2008年中国乐器制造行业资产规模一览表

图表 11 2003-2008年中国乐器制造行业资产规模变化趋势图

图表 12 2003-2008年中国乐器制造行业销售收入一览表

图表 13 2003-2008年中国乐器制造行业销售收入变化趋势图

图表 14 2003-2008年中国乐器制造行业利润总额一览表

图表 15 2003-2008年中国乐器制造行业利润总额变化趋势图

图表 16 2003 - 2008年中国乐器制造行业盈利指标一览表

图表 17 2003 - 2008年中国乐器制造行业盈利指标变化趋势图

图表 18 2004-2007年全球钢琴产量变化趋势图

图表 19 1999-2007年美国钢琴产量一览表

图表 20 1999-2007年美国三角钢琴销量一览表

图表 21 1999-2007年美国立式钢琴销量一览表

图表 22 2001 - 2007年中国钢琴产量，出口一览表 单位：架

图表 23 2001 - 2007年中国钢琴产量一览表 单位：架

图表 24 2001 - 2007年中国钢琴产量变化趋势图 单位：架

图表 25 2001 - 2007年中国三角钢琴产量一览表 单位：架

图表 26 2001 - 2007年中国三角钢琴产量变化趋势图 单位：架

图表 27 2001 - 2007年中国立式钢琴产量一览表 单位：架

图表 28 2001 - 2007年中国立式钢琴产量变化趋势图 单位：架

图表 29 2001年全国钢琴产量一览表

图表 30 2002年全国钢琴产量一览表

图表 31 2006年全国钢琴产量一览表

图表 32 2006年中国钢琴产量集中度变化图

图表 33 2007年全国钢琴产量一览表

图表 34 2007年中国钢琴生产前四家企业产量，地区一览表

图表 35 中国钢琴企业品牌一览表

图表 36 广州珠江钢琴集团有限公司产业结构图

图表 37 广州珠江钢琴集团钢琴产品系列一览表

图表 38 2007年中国珠江钢琴集团企业运行情况一览表 单位：千元

图表 39 星海钢琴集团公司产业结构一览表

图表 40 星海钢琴集团公司钢琴系列一览表

图表 41 2007年中国北京星海乐器有限责任公司企业运行情况一览表 单位：千元

图表 42 东北钢琴集团公司钢琴产品系列一览表

图表 43 2007年中国东北钢琴集团公司企业运行情况一览表 单位：千元

图表 44 2007年中国上海钢琴有限公司企业运行情况一览表 单位：千元

图表 45 2007年中国广州雅马哈•珠江钢琴有限责任公司财务运行情况一览表

图表 46 2007年中国上海中雅钢琴有限公司财务运行情况一览表

图表 47 2007年青岛世正乐器财务运行情况一览表 单位：千元

图表 48 2007年杭州雅马哈乐器财务运行情况一览表 单位：千元

图表 49 2007年天津英昌乐器财务运行情况一览表 单位：千元

图表 50 2007年宁波海伦乐器制品财务运行情况一览表 单位：千元

图表 51 2007年宜昌金宝乐器制造财务运行情况一览表 单位：千元

图表 52 2007年南京摩德利钢琴财务运行情况一览表 单位：千元

图表 53 2007年鲍得温(中山)钢琴乐器财务运行情况一览表 单位：千元

图表 54 2007年烟台斯利尔钢琴财务运行情况一览表 单位：千元

图表 55 2007年中国北京海资曼钢琴有限公司企业运行情况一览表 单位：千元

图表 56 2007年中国烟台博斯纳钢琴制造有限公司财务运行情况一览表 单位：千元

图表 57 2007年萧山雅马哈乐器财务运行情况一览表 单位：千元

图表 58 2007年浙江东方琴业财务运行情况一览表 单位：千元

图表 59 2007年廊坊九洲乐器财务运行情况一览表 单位：千元

图表 60 2007年临江市信达木业财务运行情况一览表 单位：千元

图表 61 2007年敦化市鑫圣源木业财务运行情况一览表 单位：千元

图表 62 2007年佛山市冠球家具财务运行情况一览表 单位：千元

图表 63 2007年营口绿洲木业财务运行情况一览表 单位：千元

图表 64 2007年延边利谊木制品财务运行情况一览表 单位：千元

图表 65 2007年宁波四海琴业财务运行情况一览表 单位：千元

图表 66 2007年广州市中南钢琴乐器财务运行情况一览表 单位：千元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49464.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。