



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国水务产业全面 调研及发展前景预测

一、调研说明

《2009-2010年中国水务产业全面调研及发展前景预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49468.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 水务行业研究基础分析

第一节 水务产业结构

- 一 自来水的生产和供应
- 二 污水处理及其再生利用
- 三 其他水的处理、利用与分配

第二节 水务行业特性分析

- 一 2003-2008年市场规模分析
- 二 2003-2008年市场成长性分析
- 三 2003-2008年市场盈利能力分析
- 四 2003-2008年市场竞争程度分析

第二章 全球水务产业背景

第一节 国际供水行业竞争状况

- 一 水行业逐步集中的发展趋势
- 二 英、法水务公司市场的份额扩大
- 三 不同市场上的主要竞争者

第二节 国际水务行业管理体制

- 一、法国模式-委托管理模式
- 二、英国模式-全面私有化
- 三、美国模式-公营和私营并存的混合体系

第三章 产业相关政策及资源背景

第一节 水资源环境分析

- 一 中国水资源概括分析
- 二 2001-2006年水资源总量分析
- 三 2001-2006年水资源结构分析
- 四 2001-2006年人均水资源分析
- 五 2006年水资源区域结构分析

第二节 环保政策环境分析

- 一 政府三大环保指标
- 二 未来行业四个增长点
- 三 "十一五"中国环保投资重点投向八大工程
- 四 2006 - 2010年环保规划资金投向分析
- 第三节 水务行业政策环境分析
 - 一 水务投资规划
 - 二 水务市场化
 - 三 运营机制分析
 - 四 2006 - 2007年水务行业政府文件

第四章 2007年水务产业整体概况

第一节 2007年水务市场动态

- 一 水务产业相关政策
- 二 水务市场竞争格局
- 三 2007年产业投资动态

第二节 城市水价分析

- 一 水价上调是大势所趋
- 二 部分城市水价现状

第五章 2008年水务行业运行分析

第一节 2008年行业总体运行分析

- 一 2003-2008年行业企业数量分析
- 二 2003-2008年行业资产规模分析
- 三 2003-2008年行业销售收入分析
- 四 2003-2008年行业利润总额分析
- 五 2003-2008年行业毛利率,利润率分析

第二节 2008年水务行业运行(分性质)

- 一 国有企业在行业中的地位
- 二 2003-2008年国有企业运行分析
- 三 外资企业在行业中的地位
- 四 2003-2008年外资企业运行分析

第三节 2008年水务行业运行(分规模)

- 一 2003-2008年行业企业数量结构分析
- 二 2003-2008年行业资产规模结构分析
- 三 2003-2008年行业销售收入结构分析
- 四 2003-2008年行业利润总额结构分析

第六章 2008年自来水生产和供应分析

第一节 自来水生产流程分析

- 一 第一道生产工序 - - 反应
- 二 第二道生产工序 - - 沉淀
- 三 第三道生产工序 - - 过滤
- 四 第四道工序 - - 加压供水

第二节 中国供水市场现状分析

- 一 2000-2006年全国供水总量分析
- 二 2006年供水来源结构分析
- 三 2006年供水区域结构

第三节 中国用水市场现状分析

- 一 2000-2006年全国用水总量分析
- 二 2006年行业用水结构分析
- 三 2006年用水区域人均排名

第四节 2006年中国城市供水

- 一 1990-2006年城市供水量分析
- 二 1990-2006年城市生活用水量

第五节 自来水行业的主要特点

- 一 具有公益性
- 二 投资数额较大，投资回收期相对较长
- 三 市场需求呈稳定增长之势，行业经营风险相对较小
- 四 行业经营垄断性强

第六节 2008年自来水行业运行分析

- 一 2003-2008年市场规模分析
- 二 2003-2008年市场成长性分析
- 三 2003-2008年市场盈利能力分析
- 四 2003-2008年市场竞争程度分析

第七章 2007年自来水生产企业盈利

第一节 内资企业盈利分析

- 一 北京市自来水集团
- 二 广州市自来水公司
- 三 成都通用水务一丸红供水
- 四 成都市自来水
- 五 天津市自来水集团
- 六 上海市自来水市北
- 七 东莞市东江水务
- 八 武汉水务集团
- 九 大连市自来水集团
- 十 宁波市自来水总公司
- 十一 厦门水务集团
- 十二 杭州市水业集团
- 十三 青岛海润自来水集团
- 十四 上海市自来水市南

第二节 外资背景企业盈利分析

- 一 兰州威立雅(水务)集团
- 二 昆明通用水务自来水
- 三 上海浦东威立雅自来水
- 四 深圳市水务(集团)
- 五 柳州威立雅水务
- 六 沈阳翟家水务
- 七 天津泰科水务
- 八 福州汇津水务
- 九 湘潭中环水务
- 十 深圳市深水宝安水务
- 十一 蚌埠中环水务
- 十二 泰州金州水务

第七章 污水处理及其再生利用市场

第一节 中国废水排放现状

一 中国废水排放量分析

二 中国废水排放结构分析

三 中国工业废水排放达标量分析

四 中国工业废水不同行业排放量分析

第二节 污水处理及其再生利用行业特性

一 市场规模分析

二 市场盈利能力分析

第三节 污水处理行业现状

一 城市污水产业链分析

二 污水处理发展历史

三 污水处理市场前景广阔

四 中国鼓励外资进入污水处理行业

五 污水处理行业存在问题

第四节 城市污水厂污水处理工艺

一 活性污泥法

二 生物膜法

三 下水道内部处理

四 序批式曝气法(SBR 法)

第八章 2007年污水处理企业盈利

第一节 内资企业盈利分析

一 北京城市排水集团

二 沈阳振兴环保产业集团

三 绍兴水处理发展

四 淄博贵威废水处理

五 淄博桓台县环科污水处理厂

六 杭州天创水务

七 嘉兴市联合污水处理

八 光大水务(济南)

第二节 外资背景企业盈利

一 合肥王小郢污水处理

- 二 北京金源经开污水处理
- 三 珠海威立雅水务污水处理管理

第九章 未来行业发展预测及投资分析

第一节 未来行业发展趋势分析

- 一 城市供水发展趋势分析
- 二 污水处理发展趋势分析
- 三 行业并购扩张机会众多

第二节 未来行业投资机会及风险分析

- 一 行业发展的有利因素
- 二 行业发展的不利因素

第三节 行业投资机会吸引力分析

- 一 自来水供给吸引力分析
- 二 污水处理吸引力分析
- 三 海水净化吸引力分析

图表目录

- 图表 1 2003-2008年1-8月中国水务行业市场规模指标一览表
- 图表 2 2003-2008年1-8月中国水务市场成长性指标一览表
- 图表 3 2003-2008年1-8月中国水务行业盈利能力指标一览表
- 图表 4 2003-2008年1-8月中国水务行业盈利能力指标变化趋势图
- 图表 5 2003-2008年1-8月中国水务国有企业及外资企业盈利指标一览表
- 图表 6 2000-2006年中国水资源总量一览表
- 图表 7 2000-2006年中国水资源总量变化趋势图
- 图表 8 2000-2006年中国水资源量结构一览表 单位: 亿立方米
- 图表 9 2006年中国水资源结构比例图
- 图表 10 2000-2006年中国人均水资源量一览表
- 图表 11 2000-2006年中国人均水资源量变化趋势图
- 图表 12 2006年中国各省水资源总量及人均量一览表
- 图表 13 2006年中国各省水资源总量比例图
- 图表 14 十五期间中国环保资金投资领域比例图
- 图表 15 十一五中国环保资金投资领域比例图

图表 16 “十五”、“十一五”环保规划资金投入对比一览表

图表 17 “十一五”重点环保投资项目

图表 18 2006 - 2010年中国水务投资情况

图表 19 2006年 - 2007年近期涉及水务行业的政府文件

图表 20 “十一五”国家水务规划

图表 21 2003 年度水务十大影响力企业名单：

图表 22 2004 年度水务十大影响力企业名单：

图表 23 2005 年度水务十大影响力企业名单：

图表 24 2006 年度水务十大影响力企业名单：

图表 25 2007 年度水务十大影响力企业名单：

图表 26 2007年部分外资高溢价并购情况

图表 27 各水务公司参控股水务公司情况

图表 28 2008年我国各主要城市6月污水处理价 单位：元/吨

图表 29 2008年我国各主要城市6月居民生活用水价格 单位：元/吨

图表 30 2003-2008年1-8月年中国水务行业企业数量一览表

图表 31 2003-2008年1-8月中国水务行业企业数量变化趋势图

图表 32 2003-2008年1-8月中国水务行业资产规模一览表

图表 33 2003-2008年1-8月中国水务行业资产规模变化趋势图

图表 34 2003-2008年1-8月中国水务行业销售收入一览表

图表 35 2003-2008年1-8月中国水务行业销售收入变化趋势图

图表 36 2003-2008年1-8月中国水务行业利润总额一览表

图表 37 2003-2008年1-8月中国水务行业利润总额变化趋势图

图表 38 2003-2008年1-8月中国水务行业盈利能力指标一览表

图表 39 2003-2008年1-8月中国水务行业盈利能力指标变化趋势图

图表 40 2003-2008年1-8月中国水务行业国有企业企业单位数在行业中的地位一览表

图表 41 2003-2008年1-8月中国水务行业国有企业资产规模在行业中的地位一览表

图表 42 2003-2008年1-8月中国水务行业国有企业销售收入在行业中的地位一览表

图表 43 2003-2008年1-8月中国水务行业国有企业利润总额在行业中的地位一览表

图表 44 2003-2007年1-8月中国水务行业国有企业地位变化趋势图

图表 45 2003-2008年1-8月国有企业行业运行分析一览表

图表 46 2003-2008年1-8月中国水务行业国有企业盈利能力指标变化趋势图

图表 47 2003-2008年1-8月中国水务行业外资企业单位数在行业中的地位一览表

图表 48 2003-2008年1-8月中国水务行业外资企业资产规模在行业中的地位一览表

图表 49 2003-2007年1-8月中国水务行业外资企业销售收入在行业中的地位一览表

图表 50 2003-2008年1-8月中国水务行业外资企业利润总额在行业中的地位一览表

图表 51 2003-2008年1-8月中国水务行业外资企业地位变化趋势图

图表 52 2003-2008年1-8月外商和港澳台投资企业行业运行分析一览表

图表 53 2003-2008年1-8月中国水务行业外资企业盈利能力指标变化趋势图

图表 54 2003-2008年1-8月水务行业企业数量结构一览表

图表 55 2007年水务行业企业数量结构比例图(按规模)

图表 56 2003-2008年1-8月水务行业资产规模结构一览表

图表 57 2007年水务行业资产规模结构比例图(按规模)

图表 58 2003-2008年1-8月水务行业销售收入结构一览表

图表 59 2007年水务行业销售收入结构比例图(按规模)

图表 60 2003-2008年1-8月水务行业利润总额结构一览表

图表 61 2007年水务行业利润总额结构比例图(按规模)

图表 62 2000-2006年中国供水总量一览表

图表 63 2000-2006年中国供水总量变化趋势图

图表 64 2006年中国供水来源结构比例图

图表 65 2006年中国各省供水总量及来源结构一览表

图表 66 2006年中国各省供水总量比例图

图表 67 2000-2006年中国用水总量一览表

图表 68 2000-2006年中国用水总量变化趋势图

图表 69 2006年中国行业用水结构比例图

图表 70 2000-2006年中国人均用水量一览表

图表 71 2000-2006年中国人均用水量变化趋势图

图表 72 2006年中国各省人均用水量一览表

图表 73 1990-2006年中国城市供水量一览表

图表 74 1990-2006年中国城市供水量变化图

图表 75 1990-2006年中国城市生活用水量一览表

图表 76 2003-2008年1-8月自来水生产供应市场规模指标一览表

图表 77 2003-2008年1-8月自来水生产供应市场成长指标一览表

图表 78 2003-2008年1-8月自来水生产供应市场成长指标变化趋势图

图表 79 2003-2008年1-8月自来水生产供应市场盈利指标一览表

图表 80 2003-2008年1-8月自来水生产供应市场盈利指标变化趋势图

图表 81 2003-2008年1-8月自来水生产供应不同企业资产规模一览表

图表 82 2007年自来水生产供应不同企业资产规模对比图

图表 83 2003-2008年1-8月自来水生产供应不同企业销售收入一览表

图表 84 2007年自来水生产供应不同企业销售收入对比图

图表 85 2007年北京市自来水集团盈利能力一览表

图表 86 2007年广州市自来水公司盈利能力一览表

图表 87 2007年成都通用水务一丸红供水盈利能力一览表

图表 88 2007年成都市自来水盈利能力一览表

图表 89 2007年天津市自来水集团盈利能力一览表

图表 90 2007年上海市自来水市北盈利能力一览表

图表 91 2007年东莞市东江水务盈利能力一览表

图表 92 2007年武汉水务集团盈利能力一览表

图表 93 2007年大连市自来水集团盈利能力一览表

图表 94 2007年宁波市自来水总公司盈利能力一览表

图表 95 2007年厦门水务集团盈利能力一览表

图表 96 2007年杭州市水业集团盈利能力一览表

图表 97 2007年青岛海润自来水集团盈利能力一览表

图表 98 2007年上海市自来水市南盈利能力一览表

图表 99 2007年兰州威立雅(水务)集团盈利能力一览表

图表 100 2007年昆明通用水务自来水盈利能力一览表

图表 101 2007年上海浦东威立雅自来水盈利能力一览表

图表 102 2007年深圳市水务(集团)盈利能力一览表

图表 103 2007年柳州威立雅水务盈利能力一览表

图表 104 2007年沈阳翟家水务盈利能力一览表

图表 105 2007年天津泰科水务盈利能力一览表

图表 106 2007年福州汇津水务盈利能力一览表

图表 107 2007年湘潭中环水务盈利能力一览表

图表 108 2007年深圳市深水宝安水务盈利能力一览表

图表 109 2007年蚌埠中环水务盈利能力一览表

图表 110 2007年泰州金州水务盈利能力一览表

图表 111 2000 - 2006年中国废水排放量一览表

图表 112 2000 - 2006年中国废水排放量结构一览表

图表 113 2000 - 2006年中国工业废水排放量一览表

图表 114 2000 - 2006年中国工业废水排放达标率变化趋势图

图表 115 2006年工业按行业分废水排放及处理情况

图表 116 2007年中国污水处理及再生行业规模指标一览表 单位:千元

图表 117 2007年中国污水处理及再生行业盈利指标一览表 单位:千元

图表 118 城市污水处理参与者

图表 119 2007年北京城市排水集团盈利能力一览表

图表 120 2007年沈阳振兴环保产业集团盈利能力一览表

图表 121 2007年绍兴水处理发展盈利能力一览表

图表 122 2007年淄博贵威废水处理盈利能力一览表

图表 123 2007年淄博桓台县环科污水处理厂盈利能力一览表

图表 124 2007年杭州天创水务盈利能力一览表

图表 125 2007年嘉兴市联合污水处理盈利能力一览表

图表 126 2007年光大水务(济南)盈利能力一览表

图表 127 2007年合肥王小郢污水处理盈利能力一览表

图表 128 2007年北京金源经开污水处理盈利能力一览表

图表 129 2007年珠海威立雅水务污水处理管理盈利能力一览表

图表 130 2000 - 2010年中国污水处理增速变化趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49468.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。