



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国滑雪产业全景观察市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国滑雪产业全景观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49473.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 滑雪相关概述	1
1.1 滑雪运动及器材的相关概述	1
1.1.1 滑雪的概念及分类	1
1.1.2 滑雪运动的项目介绍	2
1.1.3 滑雪器材的分类及用途	3
1.2 滑雪场地的分类及开发条件	4
1.2.1 国内滑雪场地的分类	4
1.2.2 开发滑雪场的最基本条件	5
1.2.3 竞技滑雪对滑雪场的基本要求	6
第二章 滑雪产业发展分析	8
2.1 国外滑雪产业发展状况	8
2.1.1 滑雪的发展历史追溯	8
2.1.2 国际十大知名滑雪场简况	8
2.1.3 气候变暖对阿尔卑斯山区滑雪业的不利影响	9
2.1.4 欧洲各国滑雪业应对气候变暖的举措	10
2.2 中国滑雪产业发展概况	11
2.2.1 中国大众滑雪产业发展回顾	11
2.2.2 大众滑雪运动在中国兴起的原因探究	15
2.2.3 中国滑雪产业发展状况	17
2.2.4 中国开发滑雪场的有利及不利因素	18
2.3 中国滑雪市场运行分析	19
2.3.1 2006年中国滑雪市场特点剖析	19
2.3.2 中国滑雪市场竞争激烈	21
2.3.3 外资抢占中国滑雪配套产业商机	22
2.4 东北地区大众滑雪产业的发展状况	23
2.4.1 东北三省大众滑雪产业基本状况	23
2.4.2 东北三省滑雪市场的消费群体分析	25
2.4.3 东北三省滑雪市场存在的问题及发展建议	26

- 2.5 中国滑雪业面临的问题 30
- 2.5.1 中国大众滑雪运动发展中的问题 30
- 2.5.2 中国亟须出台大众滑雪统一标准 32
- 2.6 中国滑雪产业发展对策 33
- 2.6.1 政府应引导当地滑雪业的发展 33

第三章 滑雪用具市场分析 35

- 3.1 滑雪器材市场发展状况 35
- 3.1.1 俄罗斯体育滑雪器材市场发展状况 35
- 3.1.2 中国应制定滑雪器材生产标准 36
- 3.2 中国主要地区滑雪用具市场情况 37
- 3.2.1 山东颁布滑雪手套标准 37
- 3.3 滑雪服装市场状况 37
- 3.3.1 中国滑雪服市场有待开发 37

第四章 黑龙江滑雪产业概述 41

- 4.1 滑雪行业整体状况 41
- 4.1.1 2005年雪季黑龙江滑雪旅游市场回顾 41
- 4.1.2 黑龙江发展滑雪旅游产业的优势分析 43
- 4.1.3 滑雪旅游产业成黑龙江经济增长亮点 45
- 4.1.4 黑龙江开设中国首个儿童滑雪场 47
- 4.1.5 标准化体系促进黑龙江滑雪旅游产业进步 48
- 4.2 哈尔滨滑雪旅游资源开发分析 51
- 4.2.1 哈尔滨市具备丰富的滑雪旅游资源 51
- 4.2.2 哈尔滨开发滑雪旅游产业的有利条件及不利因素 55
- 4.2.3 哈尔滨滑雪旅游产业开发中的不足 56
- 4.2.4 哈尔滨滑雪旅游资源开发的对策解析 58
- 4.3 滑雪俱乐部消费群体分析 61
- 4.3.1 滑雪发烧友俱乐部的特征 61
- 4.3.2 滑雪发烧友俱乐部的作用 62
- 4.4 滑雪行业发展中的问题及策略 64
- 4.4.1 黑龙江滑雪旅游产业发展中的不足 64

4.4.2 黑龙江滑雪产业升级展策略 65

第五章 其他部分地区滑雪产业发展状况 67

5.1 辽宁 67

5.1.1 沈阳打造滑雪产业链 67

5.1.2 大连滑雪游受游客喜爱增长速度快 69

5.2 吉林 69

5.2.1 2008年亚洲最大开放式天然滑雪场在长白山开业 69

5.3 北京 70

5.3.1 2007年雪季北京新老滑雪场大战打响 70

5.3.2 2007年北京八达岭滑雪场利用中水造雪 73

5.3.3 2008年北京滑雪热潮中问题不断显现 73

5.4 新疆 74

5.4.1 2008年春节新疆滑雪市场火热 74

5.4.2 丝绸之路滑雪场利用天然优势打造新疆滑雪品牌 75

5.5 山东 80

5.5.1 中国最大的市区滑雪场在烟台完工 80

5.5.2 山东滑雪场受暖冬影响压力增大 81

5.6 其他地区 82

5.6.1 香格里拉凭借高山滑雪酝酿国际旅游品牌 82

5.6.2 滑雪产业成崇礼县发展主线 83

5.6.3 河南滑雪产业发展难题及对策 83

第六章 中国主要滑雪场发展状况分析 86

6.1 黑龙江亚布力滑雪场 86

6.1.1 滑雪场简介 86

6.1.2 2007年冬亚布力引进先进设备进行人工造雪 86

6.1.3 “亚布力”品牌及经营受小雪场影响严重 87

6.2 湖北神农架滑雪场 88

6.2.1 滑雪场简介 88

6.2.2 神农架滑雪场经营状况分析 89

6.2.3 神农架滑雪场SWOT分析 89

6.2.4 神农架滑雪场发展中存在的问题	91
6.2.5 神农架滑雪场发展策略	92
6.3 其他重点滑雪场简介	93
6.3.1 黑龙江龙珠二龙山滑雪场	93
6.3.2 黑龙江玉泉滑雪场	94
6.3.3 哈尔滨吉华长寿山滑雪场	94
6.3.4 吉林北大湖滑雪场	95
6.3.5 长白山冬训中心	95
6.3.6 辽宁东北亚滑雪场	96
6.3.7 北京南山滑雪场	96
6.3.8 北京莲花山滑雪场	97

第七章 滑雪产业的投资分析及前景展望 99

7.1 滑雪产业的投资分析	99
7.1.1 投资滑雪产业的综合效益分析	99
7.1.2 投资滑雪产业的注意事项及策略	101
7.1.3 开发滑雪场的环保原则及建议	102
7.2 中国滑雪业的发展前景及趋势	104
7.2.1 滑雪运动总体发展方向	104
7.2.2 未来中国大众滑雪运动发展的趋势	106

附录 108

附录一 中国滑雪场所管理规范	108
----------------	-----

图表目录

图表1 我国历年滑雪场地、滑雪人次统计	12
图表2 2007年东北三省30家滑雪场实际滑雪面积调查情况	24
图表3 2007年东北三省30家滑雪场实际滑雪雪道数量调查情况	24
图表4 2007年东北三省30家滑雪场实际滑雪雪道平均宽度调查	24
图表5 2007年东北三省30家滑雪场雪器具（双板）调查情况	24
图表6 2007年东北三省30家滑雪场雪器具（单板）调查情况	25
图表7 2007年东北三省30家滑雪场参与都年龄情况	25

图表8 2007年东北三省30家滑雪场消费者收入情况统计 26

图表9 2007年东北三省30家滑雪场消费者消费动机调查 26

图表10 俄罗斯冬季最受欢迎的运动项目排行 35

图表11 我国滑雪爱好者不同级别统计 38

图表12 我国滑雪爱好者使用滑雪服比例 38

图表13 2008年新疆四家3s级滑雪场接待游客人数及增长 74

图表14 神农架牛场坪滑雪场接待情况表 89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49473.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。