



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2012年中国饰品行业市场 调查与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2008-2012年中国饰品行业市场调查与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49474.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

饰品的消费需求内地总人口为12.8亿多，有明显饰品消费需求的女性从8岁-55岁，约5亿人。如此庞大的消费群体，每年的消费需求达数百亿元。饰品传统的批发已经不是主要模式，由终端主导的多渠道分销的业态成为现阶段服装行业渠道主体，同时品牌专营连锁以自己规模化经营的优势形成了新的商业布局。尽管流通领域的变革使饰品分销以终端为主导，但传统饰品批发市场、中小商店及个体饰品专营店等分销渠道，与饰品连锁专营店、品牌专卖店、旗舰店、主体专卖店、网上订购等新兴终端并存于同一个市场。

据我国权威机构对中国女性饰品市场的调查，女人占据饰品消费市场的最大份额。世界四大时尚之都以及东京、香港等城市的饰品年贸易总量近1000亿美元，我国女性饰品人均占有率不足5%，而东京68.2%、新加坡48%、香港54%、韩国68%、马列来西亚为47%，泰国为68%。市场经济的飞速发展，女性的生活品味、生活质量，正在发生着质的飞跃。崇尚人性和时尚，不断塑造个性和魅力，更崇尚文化和风情。随着国内经济的不断发展和国民收入的高速增长，女性对饰品的需求与俱增。仅2002年，女性饰品的消费量全球超过800亿人民币。2005年中国的女性饰品占有率将增加由5%增到55%以上。需求旺盛、潜力巨大，极具开发价值。中国有13亿的人口，6亿多为女性，按每十人有一件饰品计算，需要6000多万件。时代的饰品文化显示出强大的发展势头和越来越广的市场，从事饰品销售有着广阔的利润空间。时尚饰品让女人释放美丽，美丽情结让女人慷慨解囊。而街上的女性人流四处寻找着时尚饰品，可是却零零散散，专业时尚消费经济圈仍是一个空白。因而经营饰品市场潜力巨大，女人无奈的叹气声，敲击和触动着商家投资者的神经。

从营销方式来讲由于饰品行业在大陆尚处发展阶段，所以仍采用传统的、落后的营销方式。产品经过几道环节后才最后到达终端顾客手中。这种经营方式的弊端是：商品流通周期长，层层加价使商品价格居高不下，零售店利润小；产品雷同，缺乏个性，价格混乱，市场缺乏规范的管理和服务。按产业结构来讲以香港、日本、台湾和韩国生产的高档饰品占据了内地部分大型商场，昂贵的价格使不少顾客望而却步。而一些大型企业（主要是外商投资企业）生产的高、中档产品主要以出口为主。充斥国内市场的产品多数是一些小型作坊企业的低档产品。价格低，质量却太差，使人们对饰品的品质和信誉产生怀疑。最后由于饰品品种多，款式翻新快，新工艺，新材料应用层出不穷。零售店对季节性、流行趋势的把握和预测缺乏经验。在经营中遇到问题往往不知所措，缺乏应对措施。品牌经营由于现在顾客对品牌

意识、质量意识越来越强，对有质量保证和服务保障的品牌商品信任度提高。而在内地，几乎没有一家企业能够提供品牌支持，缺乏持续经营的潜力。

随经济增长，精美、高贵集消费与投资一体的金银珠宝首饰消费正在从奢侈消费向习惯消费过渡，K金、铂金、钻石、翡翠、白玉的饰品、摆件、礼品开始以时尚的面貌进入中国人的社会生活，并成为中产阶级和富裕阶层的消费必需品2002-2005 行业年均增长13.7%，高于社会消费品零售总额11.1%的水平。由于消费结构升级、价格上涨以及第三次人口高峰带来的适婚消费人群逐渐增加的情况下，中国的铂金、黄金、翡翠、钻石等珠宝消费未来五年将保持年均15%的增长势头。预计到2010年，中国将成全球最具竞争力的珠宝首饰加工和消费中心，成为世界最大的珠宝首饰市场。良好的行业背景将为相关公司的发展带来了较大的机遇。行业内企业呈现出高收益状态下的快速发展。

本报告详尽描述了中国饰品行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对饰品需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对饰品行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助饰品企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国饰品行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目录 】

### 第一章 2007-2008年中国饰品行业综合概述

#### 第一节 饰品市场宏观环境分析

#### 第二节 饰品制造业技术水平及设计能力状况

#### 第三节 质量和安全标准

##### 一、安全

二、无毒

三、环保

## 第二章 2007-2008年中国饰品行业发展现状分析

### 第一节 三大生产出口基地

一、以广东（东莞、佛山等）为主的华南生产基地

二、以福建、浙江为主的基地

三、以青岛为主的基地

四、以工艺品形式出现的小规模零散厂家

### 第二节 中国饰品消费五大片区的初步形成

一、以北京为中心的华北片区

二、以上海为中心的华东片区

三、以哈尔滨大连为中心的东北片区

四、以广州为中心的华南片区

五、以成都为中心的西南片区

### 第三节 行业发展现状分析

一、品牌运作呼之欲出

二、注意崛起中的印度饰品

### 第四节 走俏产品的主要特点

## 第三章 2007-2008年中国饰品市场状况分析

### 第一节 市场发展主要特点

一、内销情况较旺

二、个性化饰品类走俏外贸市场

三、饰品边缘化线路趋于明显

四、加盟连锁精品走俏

### 第二节 饰品行业市场需求波动性分析

一、饰品市场前景

二、饰品营销市场现状

三、饰品的消费需求量

### 第三节 饰品行业生命周期分析

一、饰品的季节性

二、饰品的流行趋势

三、采购商的采购周期

## 第四章 国内市场存在的问题及对策分析

### 第一节 市场存在问题分析

一、国内厂家层次不齐

二、市场细分明显

### 第二节 问题原因探讨

### 第三节 应对策略分析

## 第五章 中国饰品行业的消费需求量及消费者心态调查

### 第一节 选择饰品的侧重点调查

### 第二节 选择饰品来源国家

### 第三节 购买饰品原因分析

### 第四节 了解饰品途径调查

## 第六章 饰品行业细分市场运行分析

### 第一节 金属饰品

一、行业现状

二、发展趋势

### 第二节 水晶玻璃饰品

一、行业现状

二、发展趋势

### 第三节 塑料饰品

一、行业现状

二、发展趋势

### 第四节 珍珠玉石饰品

一、行业现状

二、发展趋势

### 第五节 贝壳饰品

一、行业现状

二、发展趋势

## 第七章 2007-2008年中国饰品市场竞争格局分析

### 第一节 竞争策略分析

- 一、品牌定位和树立诚信意识
- 二、加强流行趋势的把握能力
- 三、关注娱乐文化的新亮点和流行新元素
- 四、加强与品牌定位相适应的渠道构造能力
- 五、创造具有独特个性的饰品文化
- 六、进行必要的支持和培训

### 第二节 销售渠道分析

- 一、大型城市的饰品销售策略
- 二、中小城市的饰品销售策略

### 第三节 营销策略分析

- 一、销售网络的建立：品牌加盟连锁
- 二、营销手段：广告策划，品牌推广

## 第八章 饰品行业上游原料行业发展态势分析

### 第一节 布艺行业发展态势分析

### 第二节 陶瓷行业发展态势分析

### 第三节 五金行业发展态势分析

### 第四节 花艺行业发展态势分析

### 第五节 树脂行业发展态势分析

### 第六节 木器行业发展态势分析

### 第七节 玻璃行业发展态势分析

### 第八节 塑料行业发展态势分析

## 第九章 2008-2010年中国饰品行业发展前景预测

### 第一节 2008-2010年中国饰品行业发展前景预测

- 一、饰品的扩展化
- 二、饰品的可爱化和小巧化趋势
- 三、饰品的日常化潮流
- 四、低端饰品的发展

## 第二节 2008-2010年饰品流行趋势预测

- 一、流行色：岁月无常，黑色永恒
- 二、饰品流行风格：简约的“复古”，轻松的“自然”
- 三、饰品流行款式：宽大简约，线条流畅

## 第十章 2008-2010年饰品行业投资机会与风险分析

### 第一节 产品定位及其特点

### 第二节 投资可行性背景分析

### 第三节 饰品行业投资价值分析

- 一、饰品行业投资前景分析
- 二、饰品行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

### 四、投资价值综合分析

### 第四节 饰品行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、原材料价格波动的风险
- 四、经营风险

### 第五节 专家建议

## 图表目录部分

图表 1 2003-2008年上半年中国GDP总量及增长情况

图表 2 2008年上半年中国工业增加值及增幅对比图

图表 3 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 4 饰品来源国家

图表 5 饰品购买原因分析

图表 6 消费者了解饰品途径

图表 7 2006-2008年度中国树脂产品产量情况 单位：吨

图表 8 2008年1-8月中国塑料树脂及共聚物产量区域分布

图表 9 2008年1-8月中国聚氯乙烯树脂产量区域分布

图表 10 2006-2008年度中国平板玻璃产量情况

图表 11 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图



中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。