



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国楼宇对讲系统 产品市场需求预测与投资前景分 析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国楼宇对讲系统产品市场需求预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49476.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

楼宇对讲系统在国内的发展虽然时间不长，但由于其市场前景看好，时至今日，生产厂商已猛增至250家左右。目前，国内楼宇对讲企业结构仍以中小企业为主，其中300人以上的企业约有近10家，100人-300人的约有10家-20家，其他为100人以下的企业。相对来说，楼宇对讲企业的规模（按人数）普遍大于安防其他领域的厂家。

楼宇对讲系统在中国的沿海发达省区的产品寿命周期正处于成长期向成熟期阶段过渡，而内陆欠发达地区仍处于导入期。目前，国内楼宇对讲产业主要集中在深圳、珠三角、福建等几个地区，深圳约占52%的份额，珠三角约占15%，福建约占12%，上海约占6%，浙江占5%，其他地区约占10%。

随着我国房地产业的快速发展和人民群众居住水平的不断提高，社会对楼宇对讲系统产品的需求与日俱增。为了进一步规范住宅小区智能化建设，建设部特别制定了智能小区的等级标准，按照其要求智能小区中必须具有安全防范、信息管理、物业管理和信息网络等系统。因此小区安全防范系统建设已逐渐纳入许多小区建设的必备项目中。中国智能建筑市场的总投资正以每年20%-30%的速度增长，预计到2010年市场规模将达到500亿元以上。楼宇对讲与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等共同组成了安防产业。由于社会的进步，人类生活模式和思维模式的改变，加之，随着经济的发展，社会阶层的分化加剧，社会治安情况不容乐观，所有这些对楼宇对讲系统的发展都具有极大的推进作用。

本报告详尽描述了楼宇对讲系统行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对楼宇对讲系统需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对楼宇对讲系统行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助楼宇对讲系统企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、

制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业发展概述

第一节 楼宇对讲系统产品定义及其类型

第二节 中国楼宇对讲系统行业发展历程

一、起步阶段

二、高速发展期

三、“井喷式”增长期

四、中国名牌称号

第三节 中国楼宇对讲系统行业的技术发展历程

一、非可视对讲

二、黑白可视对讲

三、彩色可视对讲

四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）

第二章 2007-2008年楼宇对讲系统行业发展现状分析

第一节 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业发展特点

一、生产厂商数量多但规模相对较小

二、市场集中度高

第二节 2007-2008年中国楼宇对讲系统的市场特性

一、购买者不是使用者

二、民用市场的发展缓慢

三、与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等相互关系愈来愈密切

第三节 2007-2008年中国楼宇对讲系统产品生命周期分析

一、国内整体市场分析

二、沿海发达省区市场分析

三、内陆欠发达地区市场分析

第四节 国外楼宇对讲系统产品市场状况分析

一、欧洲

- 二、韩国
- 三、日本
- 四、澳大利亚

第三章 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析

第一节 2007-2008年中国政策环境分析

- 一、国家政策
- 二、行业标准

第二节 2007-2008年中国社会环境分析

- 一、人类生活模式的改变
- 二、社会治安情况

第三节 2007-2008年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、居民生活水平提高

第四章 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析

第一节 2007-2008年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述

- 一、智能建筑市场规模分析
- 二、需求量分析

第二节 主要应用领域

- 一、智能小区
- 二、高档酒店、会所
- 三、医院、监狱等场所
- 四、政府机关、教育系统
- 五、道路交通、银行安全系统
- 六、电力、电信系统

第三节 用户行为分析

- 一、工程商为主要用户
- 二、工程商承接该工程量分析

第四节 主要企业项目信息和项目开展的情况

- 一、视得安罗格公司生产项目
- 二、正星特科技有限公司对讲系统项目

- 三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目
- 四、深圳市兴天下圣•莫丽斯对讲系统项目
- 五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

第五章 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析

第一节 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析

第二节 国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析

一、西班牙弗曼科斯电子有限公司

二、韩国可视通科技公司

三、德国TCS

第三节 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析

一、珠三角

二、福建

三、上海

四、浙江

五、其他地区

第四节 2007-2008年中国楼宇对讲市场价格体系分析

第五节 2007-2008年中国楼宇对讲市场销售模式分析

第六节 2007-2008年中国楼宇对讲市场宣传模式分析

第六章 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析

第一节 2007-2008年中国非可视对讲产品细分分析

一、产品特点

二、产品价格分析

三、主要应用区域分析

第二节 2007-2008年中国可视对讲产品细分分析

一、产品特点

二、产品价格分析

三、主要应用区域分析

第三节 2007-2008年中国彩色对讲产品细分分析

一、产品特点

二、产品价格分析

三、主要应用区域分析

第四节 2007-2008年中国新型对讲产品细分分析

一、产品特点

二、产品价格分析

三、主要应用区域分析

第七章 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业市场竞争状况

第一节 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况

一、2007-2008年中国国产楼宇对讲系统产品市场占有率情况分析

二、2007-2008年中国国产楼宇对讲系统产品价格竞争分析

三、2007-2008年中国国产楼宇对讲系统产品销售战略分析

第二节 2007-2008年中国楼宇对讲系统竞争格局分析

一、主要品牌SWOT分析

二、主要厂家区域分布

三、跨国竞争者不断进入

第三节 2007-2008年楼宇对讲系统技术竞争状况分析

第八章 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析

第一节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 深圳市慧锐通电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 深圳市克耐克科技有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 厦门立林科技有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 广州市安居宝科技有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 秦皇岛海湾安全技术有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九章 2008-2009年中国楼宇对讲系统相关行业发展状况

第一节 2008年中国房地产市场运行特点

一、市场需求旺盛

二、房屋价格分析

三、住房投资加快

第二节 2007-2008年中国房地产市场供需分析

一、中国房地产行业供给分析

二、中国房地产行业需求状况分析

三、解读2006-2008年中国房地产政策与房价 96

第三节 2008-2010年中国房地产市场发展状况预测

一、人口结构的变化将导致中国房地产价格的下跌

二、住宅投资增长将依然高于非住宅投资

三、国内房价回落趋势预计延续到2012年

第十章 2008-2010年中国楼宇对讲系统市场发展前景预测分析及相关建议

第一节 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业特点

一、具有较高的集中度和品牌知名度

二、产品拥有完全自主知识产权

三、龙头企业产品的各项指标已达到或超过国外企业的同类产品

第二节 2008-2010年中国楼宇对讲系统的发展趋势预测分析

一、2008-2010年中国楼宇对讲系统供需预测

二、2008-2010年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测

第三节 2008-2010年中国楼宇对讲系统的市场趋势预测分析

第四节 2008-2010年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析

第五节 策略建议

一、价格策略

二、销售渠道策略

三、广告策略

四、产品策略

图表目录部分

图表 1 按销售额划分中国楼宇对讲企业结构比例

图表 2 厂商人员结构划分中国楼宇对讲企业结构比例

图表 3 中国楼宇对讲产业分布图

图表 4 世界各国楼宇对讲系统占比例

图表 5 欧洲楼宇对讲业占世界比例

图表 6 韩国楼宇对讲业占世界比例

图表 7 日本楼宇对讲业占世界比例

图表 8 澳大利亚楼宇对讲业占世界比例

图表 9 中国环境经济政策体系的三个领域和五个层次

图表 10 2001-2007年中国群众对公共安全的基本感受

图表 11 2003-2008年上半年中国GDP总量及增长情况

图表 12 2008年上半年中国工业增加值及增幅对比图

图表 13 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 14 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 15 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 16 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 17 2003-2008年上半年城镇居民人均消费支出增长趋势图

图表 18 2003-2008年我国房地产开发投资增长趋势图

图表 19 楼宇对讲系统销售简单流程

图表 20 楼宇对讲系统经销商下一层营销模式

图表 21 中国楼宇对讲产业分布

图表 22 中国楼宇对讲产品技术结构

图表 23 中国楼宇可视对讲产品市场结构

图表 24 2007-2008年度深圳市视得安科技实业股份有限公司经营盈利状况

图表 25 2007-2008年度深圳市视得安科技实业股份有限公司盈利指标

图表 26 2007-2008年度深圳市视得安科技实业股份有限公司资产负债情况

图表 27 2007-2008年度深圳市视得安科技实业股份有限公司成本费用情况

图表 28 2007-2008年度深圳市慧锐通电器制造有限公司经营盈利状况

图表 29 2007-2008年度深圳市慧锐通电器制造有限公司盈利指标

图表 30 2007-2008年度深圳市慧锐通电器制造有限公司资产负债情况

图表 31 2007-2008年度深圳市慧锐通电器制造有限公司成本费用情况

图表 32 2007-2008年度深圳市克耐克科技有限公司经营盈利状况

图表 33 2007-2008年度深圳市克耐克科技有限公司盈利指标

图表 34 2007-2008年度深圳市克耐克科技有限公司资产负债情况

图表 35 2007-2008年度深圳市克耐克科技有限公司成本费用情况

图表 36 2007-2008年度厦门立林科技有限公司经营盈利状况

图表 37 2007-2008年度厦门立林科技有限公司盈利指标

图表 38 2007-2008年度厦门立林科技有限公司资产负债情况

图表 39 2007-2008年度厦门立林科技有限公司成本费用情况

图表 40 2007-2008年度广州市安居宝科技有限公司经营盈利状况

图表 41 2007-2008年度广州市安居宝科技有限公司盈利指标

图表 42 2007-2008年度广州市安居宝科技有限公司资产负债情况

图表 43 2007-2008年度广州市安居宝科技有限公司成本费用情况
图表 44 2007-2008年度秦皇岛海湾安全技术有限公司经营盈利状况
图表 45 2007-2008年度秦皇岛海湾安全技术有限公司盈利指标
图表 46 2007-2008年度秦皇岛海湾安全技术有限公司资产负债情况
图表 47 2007-2008年度秦皇岛海湾安全技术有限公司成本费用情况
图表 48 2007-2008年全球房屋价格下跌幅度对比图
图表 49 2003-2008年我国房地产开发投资增长趋势图
图表 50 2003-2008年我国房地产企业购置面积增长趋势图
图表 51 2003-2008年我国房地产开发土地面积增长趋势图
图表 52 2003-2008年我国商品房销售面积增长趋势图
图表 53 2003-2008年我国商品房销售额增长趋势图
图表 54 2008年国内房价涨幅走势图
图表 55 楼宇对讲（可视）系统产品行业2004-2006年经济增长统计表
图表 56 楼宇对讲（可视）系统产品行业十强2004-2006年出口情况统计表
图表 57 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49476.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。