



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国办公用品行业 研究与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国办公用品行业研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49477.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国已经成为世界上最大的办公用品消费国。中国办公用品市场已经成为全球成长最快的一个领域，正由简单的批发零售业态转向连锁业态，到2008年，中国办公用品的年市场总量将达到250亿美元。从当前来看，尽管中国的办公用品市场增长快速，但是相对于全球2000亿美元的市场容量来说，我国目前还仅仅占据不到6%的比例。因此，随着我国经济的不断发展，办公文化用品市场的发展潜力不可估量。中国现在每年消耗的各类办公耗材价值超过300亿元，而这种消耗也将导致办公IT产品在今后保持25%以上的增长率。对零售商而言，这一切无疑充满极大的诱惑力。

我国目前至少拥有一支超过3亿多人的庞大文化用品消费队伍。而最新的统计资料也表明，2004年中国办公用品的年销售额已经超过1000亿元人民币，其中北京、上海、珠三角、香港的消费量就占全国总消费量的50%以上。尤其是随着电子技术与网络的发展，办公用品和文具的范围不断扩大，并开始快速地实现从传统向现代化，从单一品种向多款式、多层次方向发展的转变。其中，各种新兴的电子产品尤其受到学生们的推崇，发展空间可见一斑。而国家在教育方面投资幅度的不断增加，也使得办公用品的市场潜力得到不断提升。

现在，国内已经有近6000家生产企业活跃在办公文化用品市场中，其中决策灵活、适应能力较强的民营企业占据主导地位。而随着中国对外开放步伐的不断加快，外资巨头虎视这一巨大蛋糕也是必然的。与国内企业以批发、零售的方式不同，外资巨头几乎都是以连锁超市的形式进入，这就使得中国传统的办公用品市场因此面临大洗牌的命运。而随着国外办公文化用品巨头的进入，新一轮瓜分这一市场的热潮也必将兴起。

近几年，政府采购增长迅速，使得计算机、复印机、碎纸机等电子办公用品必然成为市场关注焦点。数字化技术又使传统的办公用品行业向IT业延伸，如喷墨机、大型喷绘机墨水和介质，激光机耗材、数字化银盐相纸、数字化彩扩机等。而具有打印、传真、复印、扫描功能的合而为一的新型产品，将成为数字化办公的新选择。

08年对比07年和06年上半年市场热门产品，碎纸机和考勤机成为我们关注的又一个焦点。近年来国内碎纸机市场每年以20%至25%的速度发展，同时带来许多办公习惯的改变，这种改变必然进一步刺激办公用品的消费。同时，随着电子办公用品消费的增长，必将带来耗材

产品需求的增长。

电子技术和网络的发展使办公用品和文具已经快速地从传统迈向现代化，从单一品种向多款式、多层次发展。在学生用品市场上，各种小巧、新颖的电子产品，已开始成为学生书包中的新内容。这些产品的花样新、功能强，吸引着越来越多的学生。在书包、文具盒、笔等传统文具之外，电子词典、语言学习机（复读机）、掌上单词学习机、电子计算器、电子图书、掌上电脑等高科技的高端电子产品日益受到学生们的青睐。能播放MP3格式的音乐，有动听的铃声，可以下载地图，有各种新鲜、时尚功能的“e”文具，更是得到了学生们的宠爱。而碎纸机、装订机、考勤机、验钞机等产品的兴起，使办公室的工作日益轻松。据国家统计局2002年统计数据显示，中国2002年生产碎纸机229万台，已成为世界第一生产国。而中国碎纸机市场每年以20%-25%的速度发展，并且呈现加速的趋势。由此可见，这种小型机器类的发展，会带来许多办公习惯的改变，并必然带动文化及办公用品的发展。

本报告详尽描述了中国办公用品行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对办公用品需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对办公用品行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助办公用品企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国办公用品行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 国际办公用品行业发展现状

第一节 国际办公用品行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

二、国际办公用品市场特点

第二节 欧洲

- 一、欧洲办公用品市场概述
- 二、欧洲办公用品消费状况
- 三、欧洲礼品文具市场竞争情况

第三节 亚太

- 一、亚太文具市场现状分析
- 二、电子笔 - 日本文具新增长点
- 三、日本办公用品应对外来冲击
- 四、亚太办公用品市场设计趋势分析

第四节 美国

- 一、美国纸品文具市场概况分析
- 二、美国书写工具市场销路仍然看好
- 三、美国数码笔入市

第二章 中国办公用品行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、国民生产总值
- 二、工业/农业发展
- 三、固定资产投资

第二节 政策法规环境分析

- 一、国内宏观政策
- 二、行业产业政策
- 三、国内金融政策

第三节 技术发展环境分析

- 一、行业技术现状
- 二、行业技术发展趋势

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内消费水平
- 二、国内消费观念
- 三、其他社会环境对其的影响

第三章 2007年中国办公用品市场运行现状分析

第一节 中国办公用品市场发展现状分析

- 一、办公用品行业的消费群体
- 二、办公用品销售正当时
- 三、办公用品市场发展新观念
- 四、办公用品市场新品层出不穷

第二节 中国办公用品在国际市场竞争力分析

- 一、我国办公用品在新加坡概况
- 二、我国办公用品大举占领巴基斯坦市场
- 三、中国办公用品走俏法国市场

第三节 各地区办公用品市场现状

- 一、北京办公用品概况
- 二、上海办公用品市场质量检测情况
- 三、温州文化用品市场打造经营新模式
- 四、广州兴起办公用品连锁超市

第四节 拓展办公用品市场的建议

第四章 办公文具市场分析

第一节 办公文具市场现状

- 一、我国办公用品市场容量巨大
- 二、我国已成为世界最大办公用品消费国
- 三、国际办公文具业巨头力拓我国市场

第二节 办公文具销售渠道分析

- 一、办公文具行业市场渠道解析
- 二、办公文具企业的渠道之争
- 三、办公用品超市为连锁业注入新活力
- 四、新的办公用品零售巨头即将诞生

第三节 办公文具的市场前景及预测

- 一、办公文具市场发展前景广阔
- 二、专业办公文具业前景展望
- 三、2008年中国办公用品市场预测

第五章 办公设备市场分析

第一节 打印机

- 一、2004 - 2007年国内打印机市场回顾
- 二、网络打印机市场格局剖析
- 三、强势引领国内打印机市场
- 四、彩色激光打印机市场呈现新亮点
- 五、21世纪国产打印机畅销市场

第二节 复印机

- 一、复印机市场发展简述
- 二、2004 - 2007年中国复印机市场回顾
- 三、进口复印机激增原因分析
- 四、中国彩色复印机市场概况及预测

第三节 传真机

- 一、中国传真机市场概览
- 二、新品传真机层出不穷
- 三、国外品牌抢占传真机市场
- 四、传真机出路遇阻

第六章 制笔业发展分析

第一节 中国制笔业发展概述

- 一、我国制笔业概述
- 二、我国制笔装备的现状和发展
- 三、我国制笔业在世界中的地位

第二节 各地区制笔行业概况

- 一、丽水制笔业期待重塑辉煌
- 二、桐庐县制笔业概况及发展对策
- 三、温州制笔业已获全国半壁江山
- 四、义乌制笔业发展概述

第三节 制笔行业动态分析

- 一、制笔业构筑产业圈
- 二、制笔业通过会展实现跨越发展
- 三、我国制笔业有了“提速器”
- 四、制笔业着力以科技武装自身

五、我国制笔业着意构思出口文章

第四节 各种笔类市场概况

一、铅笔

二、中性笔

三、钢笔

第五节 制笔业发展建议

一、我国制笔名牌战略的剖析

二、中国制笔业必须国产化配套

三、中国制笔业需注重知识产权

四、培育制笔业特色区域经济

第七章 其它类型办公文具

第一节 打印纸

一、打印纸的分类

二、彩色喷墨打印纸定义及分类

三、立体名片打印纸市场可行性解析

四、打印纸市场格局分析

第二节 墨水

一、喷墨打印的墨水特性

二、溶剂型颜料墨水的行业发展前景

三、喷绘墨水的市场应用及趋势预测

第三节 墨盒

一、第二代国产墨盒市场分析

二、墨盒市场怪圈透析

三、国产品牌墨盒渐成市场新贵

第四节 纸制文具

一、纸制文具市场现状

二、纸制文具销售方案剖析

三、纸制文具发展趋势

第八章 办公用品营销状况概述

第一节 销售渠道分析

一、办公用品销售方式

二、办公用品加盟市场现状解析

三、办公用品零售业出现新业态

第二节 办公用品营销策略分析

一、办公用品企业的行业整合策略解析

二、办公用品促销策略分析

三、办公用品行业的营销商务平台

四、办公用品营销套路

第三节 品牌营销策略分析

一、办公用品品牌成为销售冠军战略

二、办公用品品牌步入专业化组合时代

三、品牌国际化战略要领透析

第九章 2007年中国办公用品行业竞争现状分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、品牌集中度分析

三、企业集中度分析

四、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 中国办公用品行业内优势企业运营分析

第一节 中国第一铅笔股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、企业核心竞争力分析

第二节 上海申贝办公机械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析

第三节 青岛昌隆文具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、企业核心竞争力分析

第四节 宁波贝发集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

第五节 番禺通用文具制品厂有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、核心竞争力分析

第六节 宁波市诚邦办公设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、核心竞争力分析

第七节 泉州远太文化用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、核心竞争力分析

第八节 创美工艺(常熟)有限公司

- 一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

第九节 Duplo(山东)办公设备有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、核心竞争力分析

第十节 浙江星威办公家具制造有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、核心竞争力分析

第十一章 中国办公用品行业相关联产业分析

第一节 中国塑料制品业发展现状

一、中国塑料制品业概述

二、中国塑料制品产品结构及产量

三、中国塑料制品业发展透析

第二节 中国塑料制品业态势分析

一、中国塑料制品业竞争能力分析

二、塑料制品业经营新特点

三、塑料制品业需求增大步入快车道

第三节 包装业现状分析

一、包装业市场竞争解析

二、外资垄断中国包装业

三、包装产业面临战略重组历史机遇

四、包装业生产与市场双重过度

第四节 包装业发展前景与趋势

一、包装业行业发展前景展望

二、透析包装业发展的明天

三、2008年中国包装业发展趋势

四、四大趋势打造包装业未来

第十二章 中国办公用品行业上下游产业链发展形势预测分析

第一节 产业链发展环境分析

第二节 上游原料供应分析预测

第三节 上游供应链对文化、办公用机械制造行业发展影响

第四节 未来文化、办公用机械制造下游需求行业发展形势预测

一、石化装备行业

二、电力行业

三、汽车行业

四、其他相关下游行业

第十三章 2007-2010年中国文化、办公用机械制造业前景展望分析

第一节 文化、办公用机械制造行业现状分析

一、文化、办公用机械制造行业规模分析

二、文化、办公用机械制造行业集中度分析

三、文化、办公用机械制造行业经济效率分析

第二节 文化、办公用机械制造行业未来趋势预测

二、文化、办公用机械制造需求形势预测

三、文化、办公用机械制造行业工业总产值趋势预测

第三节 文化、办公用机械制造行业发展前景展望

第五节 存在问题及对策分析

一、运营风险以及不确定性

二、发展面临的各种问题

三、专家分析

第十四章 2007-2010年中国办公用品行业发展前景展望

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际经济走势展望

第二节 行业发展趋势展望

一、技术发展趋势展望

二、产品发展趋势展望

第三节 办公文化用品市场发展五大趋势透析

- 一、市场潜力大，购买力增加
- 二、消费结构呈多元化、多层次，产品日益高档化
- 三、电脑网络技术带来新的市场机遇
- 四、政府采购范围的文化用品呈增长趋势
- 五、市场多元化，外资、民营等企业同台竞争

第十五章 2007-2010年中国办公用品行业市场预测

第一节 市场消费能力预测

- 一、主要产品需求规模预测
- 二、主要产品市场规模预测

第二节 市场供应能力预测

- 一、行业产能扩张分析
- 二、主要产品产量预测

第三节 进出口预测

- 一、主要产品进口预测
- 二、主要产品出口预测

第四节 主要产品价格走势预测

- 一、主要产品市场价格现状
- 二、主要产品价格走势预测

第十六章 2007-2010年中国办公用品行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资环境评价

第二节 行业投资机会分析

- 一、行业内部优势分析
- 二、外部利好环境分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险

第四节 行业投资建议及策略

第五节 办公用品企业电子商务发展SWOT分析

- 一、优势分析

- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、挑战分析

图表目录部分

- 图表 1 2003-2008年上半年中国GDP总量及增长情况
- 图表 2 2008年上半年中国工业增加值及增幅对比图
- 图表 3 2008年中国宏观经济主要指标预测
- 图表 4 2003-2008年6月中国工业增加值及其增长率的发展态势分析（亿元）
- 图表 5 2003-2007年中国粮食产量及其增长率
- 图表 6 2007年固定资产投资及其增长速度
- 图表 7 2007年固定资产投资及其增长速度
- 图表 8 2007年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 9 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图
- 图表 10 2003-2008年上半年中国社会消费品零售总额变化情况
- 图表 11 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
- 图表 12 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图
- 图表 13 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 14 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图
- 图表 15 1990-2007年中国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%
- 图表 16 2000-2007年中国总人口增长趋势图
- 图表 17 2007年底人口数及其构成
- 图表 18 2006-2007年办公用品市场主要产品统计
- 图表 19 目前在国内有销售彩色复印机的厂商的在售型号
- 图表 20 2007-2008年中国钢笔产量分布状况 单位：支
- 图表 21 2008年1-5月份中国钢笔产量集中度分析
- 图表 22 纸张幅面规格尺寸
- 图表 23 2006-2007年度中国第一铅笔股份有限公司盈利情况
- 图表 24 2006-2007年度中国第一铅笔股份有限公司资产负债情况
- 图表 25 2006-2007年度中国第一铅笔股份有限公司成本费用情况
- 图表 26 2006-2007年度上海申贝办公机械有限公司盈利情况
- 图表 27 2006-2007年度上海申贝办公机械有限公司资产负债情况

图表 28 2006-2007年度上海申贝办公机械有限公司成本费用情况

图表 29 2006-2007年度青岛昌隆文具有限公司盈利情况

图表 30 2006-2007年度青岛昌隆文具有限公司资产负债情况

图表 31 2006-2007年度青岛昌隆文具有限公司成本费用情况

图表 32 2006-2007年度宁波贝发集团有限公司盈利情况

图表 33 2006-2007年度宁波贝发集团有限公司资产负债情况

图表 34 2006-2007年度宁波贝发集团有限公司成本费用情况

图表 35 2006-2007年度番禺通用文具制品厂有限公司盈利情况

图表 36 2006-2007年度番禺通用文具制品厂有限公司资产负债情况

图表 37 2006-2007年度番禺通用文具制品厂有限公司成本费用情况

图表 38 2006-2007年度宁波市诚邦办公设备有限公司盈利情况

图表 39 2006-2007年度宁波市诚邦办公设备有限公司资产负债情况

图表 40 2006-2007年度宁波市诚邦办公设备有限公司成本费用情况

图表 41 2006-2007年度泉州远太文化用品有限公司盈利情况

图表 42 2006-2007年度泉州远太文化用品有限公司资产负债情况

图表 43 2006-2007年度泉州远太文化用品有限公司成本费用情况

图表 44 2006-2007年度创美工艺(常熟)有限公司盈利情况

图表 45 2006-2007年度创美工艺(常熟)有限公司资产负债情况

图表 46 2006-2007年度创美工艺(常熟)有限公司成本费用情况

图表 47 2006-2007年度DUPLO (山东) 办公设备有限公司盈利情况

图表 48 2006-2007年度DUPLO (山东) 办公设备有限公司资产负债情况

图表 49 2006-2007年度DUPLO (山东) 办公设备有限公司成本费用情况

图表 50 2006-2007年度浙江星威办公家具制造有限公司盈利情况

图表 51 2006-2007年度浙江星威办公家具制造有限公司资产负债情况

图表 52 2006-2007年度浙江星威办公家具制造有限公司成本费用情况

图表 53 2008年1-5月份文化、办公用机械制造行业规模状况 单位：千元、个

图表 54 2008年1-5月份文化、办公用机械制造行业规模分析

图表 55 2008年1-5月份文化、办公用机械制造行业企业集中度分析

图表 56 2008年1-5月份文化、办公用机械制造行业资产集中度分布

图表 57 2008年1-5月份文化、办公用机械制造行业市场份额分布

图表 58 2008年1-5月份文化、办公用机械制造行业经济效率指标

图表 59 2008年1-5月份文化、办公用机械制造行业盈利能力较好地区

图表 60 2008-2010年文化、办公用机械制造行业资产预测 单位：千元

图表 61 2008-2010年文化、办公用机械制造行业销售预测 单位：千元

图表 62 2008-2010年文化、办公用机械制造行业资产预测 单位：千元

图表 63 2007-2008年9月主要复印机品牌价格变化

图表 64 2007-2008年9月主要多功能一体机价格变化

图表 65 我国办公用品市场地区分布

图表 66 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49477.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。