



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国休闲治疗行业市场研究 与发展预测分析报

一、调研说明

《2008年中国休闲治疗行业市场研究与发展预测分析报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

休闲产业是近代工业文明的产物。西方未来学家预测,2015年前后,发达国家将进入休闲时代,发展中国家也将紧随其后,休闲经济将成为下一个经济大潮。我国的休闲产业于上世纪九十年代开始兴起,经过十多年的发展,已初具规模。随着人民生活水平的逐步提高和闲暇时间的增多,休闲产业必将会进一步发展壮大。

近年来,国内外以娱乐方式辅助治疗疾病得到越来越多医学家的倡导,并逐步得到推广。比如幽默疗法:幽默能助人排除烦忧、紧张、沮丧情绪,并减轻头痛、背疼;音乐疗法:音乐对高血压、神经性头痛,以及各种神经官能症的治疗均有独到之处;吹笛疗法:专治儿童哮喘病。让患病儿童在音乐教师和医生的指导下吹长笛,以锻炼患病儿童的横隔膜和肺部力量;电视疗法:德国眼科专家指出,患有斜视的儿童,每星期用10分钟的时间,将健康的眼睛遮盖,强迫使用斜眼看电视有助于缓解病情。看电视时,要坐在与斜眼相反的位置,电视图像的结构、线条以及屏幕光线有规律的闪烁,能使眼睛随之活动和自我调节,矫治斜视;书画疗法:书法和绘画讲究执笔和运气,通过手指的活动,能和气血,活经络,平衡阴阳,可用于治疗神经衰弱等症;吟诗疗法:吟诗诵词可使肺部得到运动和锻炼,并使精神在美妙的诗词意境中得到放松。优秀的诗词还能陶冶人的情操;集邮疗法:集邮是脑力、休闲和娱乐的完美结合,有益于身心健康;赏花疗法:治疗心理紊乱症的最简易方法是赏花,医生每天有意识地带病人去花圃赏花,能使病人在不知不觉中克服急躁情绪,消除心理紊乱;舞蹈疗法:每天坚持跳一两小时交谊舞,能有效地防治动脉硬化、神经衰弱、高血压以及肥胖症等疾病。

传统医疗行业的收入持续增长说明2008年中国居民需要治疗的空间将会持续扩大,从而也给了休闲治疗以发展机会。另外现今社会高节奏的工作生活给人们带来的亚健康的生活状态也给了休闲治疗以广阔的发展空间。再加上2008年中国人口结构的变化、经济的发展水平提高以及余暇时间的增多都为我国现阶段休闲保健的兴起提供了必要的条件,使休闲治疗在我国悄然兴起成为必然。另外,伴随着2008年中国举办奥运会的契机以及居民可支配收入的逐年增加再加上恩格尔系数的逐年下降,2008年中国休闲治疗行业将具有非常广阔的发展前景。

。

【 目 录 】

第一章 2007年宏观经济环境分析

第一节 2007年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2007年中国经济和社会发展环境分析

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

七、交通、邮电和旅游

八、金融、证券和保险

九、教育和科学技术

十、文化、卫生和体育

十一、人口、人民生活和社会保障

十二、资源、环境和安全生产

第二章 疗养与旅游休闲

第一节 疗养院的优势

第二节 疗养院的不足之处及对策

一、经营思想

二、体制的束缚

三、休闲设施的缺乏

四、经验的缺乏

第三章 休闲中的娱乐疗法

第一节 幽默疗法

第二节 音乐疗法

第三节 吹笛疗法

第四节 电视疗法

第五节 书画疗法

第六节 吟诗疗法

第七节 集邮疗法

第八节 赏花疗法

第九节 舞蹈疗法

第四章 瑜伽—治疗都市病的良方

第一节 缓解“办公室病”

第二节 克服“男性压力症”

第三节 古老的就是时尚的

第五章 健康休闲—享受浴足

第一节 按摩—浴足的中心

第二节 居家浴足也健身

第三节 浴足休闲的禁忌

第六章 我国休闲消费的现状、问题及对策探析

第一节 我国休闲消费的现状

第二节 我国休闲消费存在的问题

一、休闲服务功能雷同，消费内涵发掘不足

二、公共休闲消费严重落后于商业休闲消费

第三节 我国休闲消费的发展对策

一、加强政府引导，培养强势休闲项目

二、设立管理和研究机构，完善监管

三、加强休闲教育

四、构建休闲消费的多元模式，打造特色休闲文化

五、加强社区的公共休闲消费项目建设

第七章 2007年中国医药产品制造行业发展现状分析

第一节 生产增长情况

一、工业总产值：行业工业总产值增速上升明显

二、产量分析：化学原料药和中成药产量增速均有所下降

第二节 销售增长情况

一、工业销售产值：行业工业销售产值增长速度比上年有所提高

二、进出口分析：行业出口交货值增速略有下降

第三节 固定资产投资分析

第四节 企业经营情况

一、不同规模企业经营情况

二、不同所有制企业经营情况

第八章 2008年医药行业政策分析

第一节 医改的主要内容

第二节 政府加大投入带来医药市场扩容

第三节 计划免疫品种扩大到15种疾病

第四节 医改是一个长期的过程

第五节 英国医改经验的启示

第六节 基本药物制度—医改下一个重点

第七节 医院用药增长迅猛

第八节 合资企业的竞争压力勿容忽视

第九节 运作模式出新

第十节 政策影响日益加深

第十一节 处方管理办法——控制下游，牵动上游

第十二节 环保—新标准、新压力

第十三节 GMP 认证标准—门槛提高

第十四节 药品注册管理办法—加强研发导向

第十五节 大部制—卫生部统合能力加强

第十六节 抗菌药物管理—政府影响的缩影

第九章 2008年中国休闲治疗行业发展前景预测

第一节 2008年中国经济发展形势预测

一、2008年GDP预测

二、2008年人均可支配收入预测

第二节 2008年闲暇时间预测

第三节 2008年中国休闲治疗行业发展前景

一、传统治疗行业发展现状分析

二、2008年休闲治疗行业发展前景预测

附表

表1.1 2007年居民消费价格比上年涨幅度

表1.2 2007年主要工业产品产量及其增长速度

表1.3 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

表1.4 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

表1.5 2007年固定资产投资新增主要生产能力

表1.6 2007年货物进出口总额及其增长速度

表1.7 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

表1.8 2007年分行业外商直接投资及其增长速度

表1.9 2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

表1.10 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

表1.11 2007年全部金融机构本外币存款及其增长速度

表1.12 2007年人口数及其构成

表5.1 治病的常用穴位

表7.1 2007年中国医药制造业累计工业总产值增长情况

表7.2 2007年主要医药产品产量及增长

表7.3 2007年医药制造业累计销售产值增长情况

表7.4 2007年医药制造业出口交货值

表7.5 2007年主要医药产品出口量及增长

表7.6 2007年主要医药产品进口量及增长

表7.7 2007年医药产品制造业投资及增长

表7.8 2007年不同规模医药制造企业经营情况

表7.9 2007年不同所有制医药制造企业经营情况

表8.1 医保改革带来医药市场扩容

表8.2 构建国家基本药物制度框架

表8.3 2002-2006年医院市场用药构成（%）

表8.4 2007年合资前十企业在医院市场的份额

表8.5 2007年以来重要的医药行业政策

表9.1 北京接待入境游客人次快速增长，增速高于全国平均水平

附图

图1.1 2001-2007年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图1.2 美国连排新屋动工数急跌

图1.3 美国房市供需缺口有所改善

图1.4 2001-2007年美国工业产出及产能利用率

图1.5 费城联储局制造业指数大幅下挫

图1.6 美国零售增速放缓

图1.7 2008年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图1.8 2004-2008年1月美国首次申请失业保险人数

图1.9 美国消费者物价指数回调

图1.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费

图1.11 2004-2007年日本消费者信心指数

图1.12 日本2007年第三季度经济增长反弹

图1.13 2005-2007年日本出口增速

图1.14 美国占日本出口比重减小

图1.15 日本Tankan企业景气指数处于高位

图1.16 日本产能利用率高企

图1.17 日本土地价格回暖

图1.18 日本房屋市场急速下滑

图1.19 日本GDP平减指数连续多年倒退

图1.20 日本消费者物价指数负增长

图1.21 日本国债占GDP比重持续增长

图1.22 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图1.23 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图1.24 2003-2007年国家外汇储备

图1.25 2003-2007年税收收入及其增长速度

图1.26 2003-2007年粮食产量及其增长速度

图1.27 2003-2007年工业增加值及其增长速度

图1.28 2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图1.29 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图1.30 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图1.31 2003-2007年电话用户数

图1.32 2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图1.33 2003-2007年各类教育招生人数

图1.34 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度

图1.35 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图1.36 2003-2007年能源消费总量及其增长速度

图8.1 2004-2007年样本医院市场规模和增长情况

图8.2 未来5年各治疗领域的增长速度

图9.1 1991-2008年中国GDP增长情况

图9.2 2000-2008年中国城镇居民人均可支配收入增速

图9.3 2000-2008年中国农村居民人均可支配收入增速

图9.4 奥运会对入境游的显著拉动作用：来自韩国的经验

图9.5 2004-2008年医药行业收入情况

图9.6 2004-2008年医药行业利润情况

图9.7 2004-2008年化学制剂药销售收入情况

图9.8 2004-2008年化学制剂药利润总额

图9.9 2004-2008年化学原料药销售收入

图9.10 2004-2008年化学原料药利润总额

图9.11 2004-2008年生物、生化制品销售收入

图9.12 2004-2008年生物、生化制品利润总额

图9.13 2004-2008年中成药销售收入

图9.14 2004-2008年中成药利润总额

图9.15 2004-2008年中药饮片销售收入

图9.16 2004-2008年中药饮片利润情况

图9.17 2004-2008年卫生材料及医药用品销售收入

图9.18 2004-2008年卫生材料及医药用品利润总额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。