



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国休闲健身行业研究与 发展预测分析报告

## 一、调研说明

《2008年中国休闲健身行业研究与发展预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49482.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔描述〕

休闲产业是近代工业文明的产物。西方未来学家预测, 2015 年前后, 发达国家将进入休闲时代, 发展中国家也将紧随其后, 休闲经济将成为下一个经济大潮。我国的休闲产业于上世纪九十年代开始兴起, 经过十多年的发展, 已初具规模。随着人民生活水平的逐步提高和闲暇时间的增多, 休闲产业必将会进一步发展壮大。

随着人们生活水平的迅速提高, 休闲健身已成为人们日常生活的一种需求, 并且随着人们对休闲运动可以强身、防病、健体认识的提高, 休闲健身已经成为一种时尚, 变成人们的一种自觉行为。有些人在尝到休闲健身的甜头以后, 把休闲健身当作是每天的必修课, 人们对休闲健身的兴趣越来越浓, 这一点从众多的休闲健身中心如雨后春笋般兴起中可见一斑。

休闲健身运动之所以能在现代人的休闲方式中占有显著的地位, 很大程度上与它本身的特点和所具有的社会功能, 以及它对个体自身改造的意义密切相关。现代化的生产方式不仅给社会和个人带来了财富和余暇时间, 同时也带来了许多对人性和人的生命不利的因素。在自动化大生产过程中, 员工们在流水线上不断重复地进行同一性质和结构的生动作, 枯燥厌倦之感可想而知; 每天与大量的文件、数字、报表等打交道的文职人员, 更难以摆脱压抑的感受。长期积累的厌倦和压抑, 最终会引起个人心理机能上的不平衡, 从而导致心理疾病的产生。何况那种单调刻板的劳动状态, 以及长时间伏案和各种仪器、计算机操作所导致的身体运动不足, 使器官机能退化, 适应能力和抗病能力减弱。很显然, 处于这种心理和生理状况的人们, 是十分渴望从这种压力下解脱出来以恢复正常的生活状态, 而休闲健身运动则较好地满足了人们的这种需求。

另一方面, 休闲健身运动的活动方式繁多, 内容十分丰富。从无需什么设备、技术到高规格场地设施、专用器材、专门化技术; 从个人独立操作到多人共同参与; 从健身、娱乐到康复、竞技等等, 无论什么社会阶层、职业, 性别和年龄的人, 都能从中选择到既符合自己的社会地位, 又能满足自己的兴趣爱好; 既适宜自己的经济条件, 又适合自己的活动能力的方式方法进行活动。与其他任何一类社会文化娱乐和休闲方式相比, 休闲健身运动无疑具有最广泛的社会适应性, 而且, 适宜的身体运动不仅有利于机体强壮, 也有益于心理健康。

人口结构的变化、经济的发展水平提高以及余暇时间的增多都为我国现阶段休闲体育的兴起提供了必要的条件,使休闲体育在我国悄然兴起成为必然。

## 【 目 录 】

### 第一章 休闲健身相关背景概述

#### 第一节 休闲与休闲健身

##### 一、休闲

##### 二、休闲运动与健身

#### 第二节 休闲健身运动的生理机制

#### 第三节 休闲运动对人身心的影响

##### 一、加强人的文明意识与道德修养

##### 二、有效地调节人的情绪状态

##### 三、提高人体适应环境的能力

##### 四、提高身体基本活动能力

##### 五、可以发展良好的心理品质

#### 第四节 休闲健身运动的基本特点

##### 一、具有自主性

##### 二、高度的娱乐性

##### 三、锻炼效果实效性

##### 四、具有很强的社会性

##### 五、增长知识、锻炼意志

#### 第五节 休闲健身运动的基本要素

##### 一、要有科学的余暇价值观

##### 二、要保持积极的心理状态

##### 三、要善于与运动伙伴合作

##### 四、要善于学习休闲健身运动的知识

##### 五、要结合自己的特点

##### 六、要有安全意识

### 第二章 休闲健身的内容与作用

## 第一节 现代休闲健身的内容

一、以达到一定目的为内容的休闲健身活动

二、体育项目休闲健身活动

## 第二节 休闲健身的作用

一、提高文化素养

二、改善人际关系

三、发展个性,增强适应社会的能力

## 第三章 国外休闲健身项目

第一节 澳大利亚人：与鸵鸟一起休闲

第二节 美国人：静思想健身美容

第三节 韩国人：饭后稍休息，再去“百步走”

第四节 奥地利人：向自然物质疗法要健康

第五节 瑞士人不掷铅球掷石头

第六节 西班牙人：与海水一起共度休闲时光

## 第四章 现代生活方式与休闲健身运动

第一节 现代生活方式与“文明病”的产生

第二节 休闲健身运动是现代生活的重要组成部分

第三节 我国休闲健身运动的现状和功能

一、休闲运动和人的文明意识与道德修养

二、休闲运动有效地调节人的情绪状态

三、休闲运动提高人适应环境的能力

四、休闲运动提高人体基本活动能力

五、休闲运动可以培养良好的心理品质

## 第五章 城市休闲健身运动的可持续发展

第一节 媒介的宣传促进了全民休闲健身意识的提高

第二节 经济的发展给城市休闲健身运动的发展奠定了基础

一、沿海城市休闲健身运动的大发展

二、城市休闲健身运动业的发展

第三节 促进城市休闲健身运动可持续发展的建议

- 一、继续加强大众媒介的宣传, 提高全民休闲健身意识
- 二、坚持休闲健身运动多元化、趣味化、娱乐化
- 三、发展休闲健身运动产业
- 四、培养休闲健身运动产业经营、管理、中介等方面的人才

## 第六章 休闲项目对城市休闲适宜性的价值评价

### 第一节 城市休闲项目的类型

### 第二节 休闲项目影响城市休闲适宜性的构成要素

- 一、休闲项目的类别特征
- 二、休闲体验性价值
- 三、休闲项目的限制性程度

### 第三节 休闲项目对城市休闲适宜性贡献的定量研究

- 一、构建城市休闲适宜性计算公式
- 二、指标的确定方法

### 第四节 结论和启示

- 一、休闲项目越多, 城市休闲适宜性程度往往越大
- 二、尽可能降低休闲项目的消费门槛和限制性程度
- 三、要有选择性地建设休闲项目
- 四、为不同城市休闲适宜性程度比较提供参考依据

## 第七章 现阶段我国休闲体育发展

### 第一节 休闲体育的含义

### 第二节 休闲体育的社会价值

- 一、促进人们身心健康
- 二、娱乐享受, 促进人际交往
- 三、有利于实施和健全终身体育
- 四、促进社会经济的快速发展

### 第三节 休闲体育在我国兴起的必然性

- 一、人口结构的变化
- 二、经济发展水平的提高
- 三、余暇时间增多

### 第四节 休闲体育发展的情况

一、发展现状

二、发展前景

### 第五节 发展休闲体育的建议

一、建立专门的机构,加强管理

二、加大宣传力度,增加资金投入和场馆建设

三、加强产品开发和拓宽研究领域,满足不同人群的需求

四、重视环境保护,提高环保意识

## 第八章 现阶段中国休闲体育发展面临的机遇与挑战

### 第一节 我国休闲体育发展面临的机遇

一、社会转型和市场经济的发展

二、我国人口数量、质量、结构发生了较大的变化

三、信息时代的来临带来休闲意识的增强

### 第二节 我国休闲体育发展面临的挑战

一、体育管理制度亟待健全

二、休闲体育专业人才的缺乏

三、休闲体育的形式与内容显得较为单一

四、资金的短缺与市场经营的不规范

五、体育场地设施建设与开发相对落后

### 第三节 建议

一、建立和完善休闲体育的管理体制,使之更加灵活和与时俱进

二、加强休闲体育专门人才的培养

三、挖掘传统体育项目,重视开发新兴的体育项目

四、大力推进体育产业的市场化进程

五、进一步抓好体育场地设施的建设

## 第九章 运动休闲健身企业投资风险因素份额系与评估指标体系建构的研究方法与过程

### 第一节 研究方法

一、文献资料法

二、问卷调查法

三、专家咨询法

### 第二节 关于体育产业和本章的研究视阈

### 第三节 调查方法与调查对象

### 第四节 调查对象的基本情况与简要分析

一、经营年限：新入行者居多

二、投资规模：前期以低中档为主，近期以中高档为主

三、企业资本类型：以社会私有资本为主

四、目标顾客群：同质性较高、市场细分尚不明显

五、企业利润与产业风险评价：以低利润、中等风险评价为主

### 第五节 主要调查结果处理

## 第十章 运动休闲健身产业投资风险因子分析

### 第一节 专业性风险

### 第二节 市场风险

### 第三节 企业组织风险

### 第四节 选址风险

### 第五节 资金与品牌风险

### 第六节 产品与环境风险

### 第七节 文化风险

## 第十一章 运动休闲健身产业投资风险评估指标体系建构

### 第一节 运动休闲健身产业投资风险评估指标体系

### 第二节 运动休闲健身产业投资风险评估讨论

一、风险管理：“攘外必先安内”

二、同业竞争：合作博弈方为长久之策

三、文化风险：不可坐视

四、兼职教练管理：心理契约不可小视

## 附表

表6.1 休闲项目分类系统

表6.2 旅游景区休闲体验性价值等级划分

表7.1 2007年人口数及其构成

表7.2 1999-2007年黄金周旅游人次和收入情况

表9.1 采用因子分析中的主成分分析方法进行因子提取的结果



表9.2 因子变量的协方差矩阵

表10.1 运动休闲健身产业专业性风险

表10.2 运动休闲健身产业市场风险

表10.3 运动休闲健身产业企业组织风险

表10.4 运动休闲健身产业选址风险

表10.5 运动休闲健身产业资金与品牌风险

表10.6 运动休闲健身产业产品与环境风险

表10.7 运动休闲健身产业文化风险

表11.1 运动休闲健身产业投资风险评估指标体系

表11.2 各种风险因素对投资的影响程度 (N=17)

## 附 图

图6.1 体验性价值与休闲适宜性关系图

图6.2 限制性程度与休闲适宜性关系图

图7.1 1991-2008年中国城市化率

图7.2 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图7.3 1991-2008年中国GDP增长情况

图7.4 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度

图7.5 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图7.6 2000-2008年中国城镇居民人均可支配收入增速

图7.7 2000-2008年中国农村居民人均可支配收入增速

图7.8 我国居民恩格尔系数逐年下降

图7.9 我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展

图9.1 被调查运动休闲健身企业经营年限

图9.2 被调查运动休闲健身企业投资规模

图9.3 被调查运动休闲健身企业资本类型

图9.4 被调查运动休闲健身企业目标顾客群

图9.5 被调查运动休闲健身企业对目前行业利润的评价

图9.6 被调查运动休闲健身企业对目前行业风险性的评价

图9.7 被调查运动休闲健身企业对行业发展阶段的认定

图9.8 公共因子碎石图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49482.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。