



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年全球体育用品市场研究与 发展预测

一、调研说明

《2008年全球体育用品市场研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49486.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

体育产业已经成为西方主要发达国家国民经济主要的增长点，并大有渐为支柱产业之势。美国是全球体育产业最为发达的国家，该国的体育产业年产值已占本国GDP的2%，以健身娱乐为主要内容的自由时间产业在美国各州的产值排行榜上均占前三名。英国、法国、德国、日本、意大利、瑞士、西班牙和澳大利亚等发达国家的体育产业产值也大体占本国GDP的1%至3%之间，最高的瑞士占到38.37%。从这些数字中不难发现，大众对健身娱乐、竞技体育观赏和体育用品的需求率越来越旺，这就导致了不同所有制的各类经济主体纷纷投资体育产业，并表现出极大的增长潜力、全球化趋势。

本研究报告资料来源于国家统计局、国研网、中国文教体育用品协会、海关总署等权威渠道，内容丰富、翔实。在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，综合运用定量和定性的分析方法，对体育用品行业的运行及发展趋势做了比较详细的分析，对行业发展的基本面进行了审慎的剖析，报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，是体育用品企业以及相关企事业单位、计划投资于体育用品行业的企业准确了解目前中国体育用品市场动态，把握行业发展趋势，制定企业战略的重要参考依据。

【 目录 】

第一章 体育产业相关概述概述

第一节 体育产业概念

第二节 体育器材

第三节 健身器材的介绍

一、健身器材的分类

二、健身器材的功能

三、健身器材的选择方法

四、健身器材品牌的发展

第二章 体育产业发展分析

第一节 世界体育产业发展概况

- 一、全球体育产业发展史概述
- 二、世界六大主要体育产业简介
- 三、西方国家体育产业发展分析
- 四、美国体育产业分析

第二节 中国体育产业现状

- 一、中国体育产业概述
- 二、中国成为全球最大的体育市场
- 三、体育产业成为中国朝阳产业
- 四、国内体育产业化发展的要素分析

第三章 体育用品产业概况

第一节 国际体育用品市场概况

- 一、欧洲体育用品市场
- 二、美洲体育用品市场
- 三、中东体育用品市场发展概况
- 四、全球十大体育用品品牌介绍

第二节 国内体育用品行业分析

- 一、中国体育用品行业发展的积极因素
- 二、我国发展体育用品市场发展的对策

第四章 球类器械产品

第一节 球类制造概述

第二节 球类运动器材的技术现状分析

- 一、网球
- 二、棒球
- 三、橄榄球
- 四、高尔夫球
- 五、足球

第五章 2007年全球健身器材行业的发展分析

第一节 全球健身器材市场基本特点分析

- 一、全球健身器材市场概况

- 二、主要发达国家健身器材市场发展日趋生活化
- 三、区域市场发展不平衡的格局在逐步减弱
- 四、全球健身器材产业的集中度不高

第二节 国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材需求增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍
- 五、中国台湾健身器材行业发展及出口情况分析

第三节 中国健身器材市场分析

第六章 运动服装

第一节 国外运动服装产业现状

- 一、美国运动服装产业
- 二、荷兰运动服装市场
- 三、英国运动女装市场

第二节 中国运动服装

- 一、中国运动服装市场回顾
- 二、专业体育服装市场格局正在变化
- 三、中国女性运动服装市场迅速发展
- 四、运动服装市场高科技面料分析

第三节 户外运动服装

- 一、中国户外运动服装市场成亮点
- 二、中国户外运动服装市场增长潜力巨大
- 三、中国户外运动服装的营销方式研究

第七章 世界重点体育用品生产企业

第一节 世界健身器材品牌分类介绍

第二节 耐克

- 一、企业发展历程分析
- 二、2007年企业运营状况分析
- 三、2007年企业品牌发展分析

四、未来企业发展战略分析

第三节 阿迪达斯

一、企业发展历程分析

二、企业运营状况分析

三、2007年企业品牌策略分析

四、未来企业发展战略分析

第四节 美国爱康健身器材公司（ICON）

第五节 美国力健（life）

第六节 美国诺德士（Nautilus）集团

第七节 美国必确集团公司（Precor）

第八节 韩国秀健（STEX）

第九节 台湾伟克（STEELFLEX）

第十节 运动健身器材上市公司：乔山健康（JOHNSON）

第十一节 全球健身车顶级品牌：加拿大Bodyguard

第八章 2008年全球体育用品发展前景分析

附表

表7.1 有氧器材品牌分类

表7.2 力量器材品牌分类

表7.3 综合品牌分类

附图

图7.1 全球顶级健身器械品牌

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49486.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。