



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国休闲产业经营发展趋势研究分析报告

## 一、调研说明

《2008年中国休闲产业经营发展趋势研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49505.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

随着社会经济的发展，休闲已越来越贴近人们的生活。美国《未来学家》杂志曾载文指出，2015年前后，世界发达国家将进入“休闲时代”，休闲将成为人类社会的重要组成部分，休闲、娱乐活动和休闲旅游业将成为下一个经济大潮，并席卷世界各地，这一预测引起全球各方面人士的高度重视。即在今后15~20年，发达国家将进入休闲时代，发展中国家也将紧随其后，休闲产业的发展越来越被许多国家所关注。我国目前还属于发展中国家，离真正的“休闲时代”还有相当距离。但随着经济的发展、人民生活水平的不断提高，随着全面建设小康社会进程的加快，休闲产业在我国已初露端倪。在未来的时间里，休闲产业将是我国新的经济增长点，并成为我国目前经济发展面临的新课题和拉动内需的新机遇，休闲产业将快速发展和大幅度地拉动消费。因此，树立休闲概念，明确休闲经济，培育休闲产业是近年来中国旅游发展和人民生活中的一件大事。

### 【目录】

#### 第一章运动休闲产业概述

##### 第一节休闲产业的定义及分类

###### 一、定义

###### 二、休闲产业的行业类型

###### 三、休闲产业的特征

##### 第二节我国发展休闲产业的条件

###### 一、巨大的市场需求是休闲产业发展的最主要的推动力

###### 二、老年型社会和城镇化水平的提高

###### 三、与休闲产业密切相关的旅游业全球范围内的蓬勃发展

###### 四、人们的价值观念正在迅速改变

##### 第三节休闲产业的作用

###### 一、休闲产业将成为我国新的经济增长点

###### 二、促进了城镇建设的发展，加快了城市化进程

### 三、增加就业机会

#### 第四节影响休闲产业发展的因素分析

##### 一、经济因素

##### 二、文化因素

##### 三、社会因素

##### 四、消费者因素

#### 第五节发展我国休闲产业的对策

##### 一、加大宣传力度，转变社会观念

##### 二、政府应尽快制定和出台支持休闲产业的相应政策

##### 三、合理规划和加强管理，形成合理的休闲产业布局

##### 四、加强理论研究和休闲教育

## 第二章日韩发展休闲产业的基本经验

### 第一节日本发展休闲产业的基本经验

#### 一、日本休闲产业发展的现状

#### 二、日本发展休闲产业的基本经验

### 第二节韩国发展休闲产业的基本经验

#### 一、韩国休闲产业发展的现状

#### 二、韩国休闲产业发展的基本经验

## 第三章中国休闲产业发展的现状和存在的问题分析

### 第一节中国休闲产业发展的现状

#### 一、中国休闲产业发展呈现出的特点

#### 二、中国各类型的休闲产业发展的状况分析

### 第二节中国发展休闲产业存在的问题

#### 一、理论基础薄弱，休闲观念落后

#### 二、休闲产业发展不平衡

#### 三、社会支持系统不完善

#### 四、休闲发展中的错位现象

#### 五、休闲发展中的缺位现象

#### 六、政府指导作用没有真正发挥

#### 七、转型期结构性失业的问题

## 第四章运动休闲各细分市场发展分析

### 第一节 文化娱乐

### 第二节 休闲餐饮

### 第三节 运动健身

### 第四节 生态观光

## 第五章全国主要城市运动休闲产业情况分析

### 第一节 北京

### 第二节 上海

### 第三节 杭州

## 第六章城市休闲产业品牌发展分析

### 第一节 城市假日休闲产业的多元化趋势

### 第二节 城市假日休闲产业发展应注意的问题

### 第三节 对城市假日休闲产业品牌之路的思考

- 一、整合打造休闲旅游龙头品牌带动效应，进行产业升级逐步向国际化靠拢
- 二、加强对游客在假日休闲的方面促进宣传教育
- 三、加强假日休闲品牌产业链的完善性建设

## 第七章中国休闲产业发展的前景及策略

### 第一节 中国发展休闲产业的机遇

- 一、中国的经济发展为休闲产业打开了广阔的空间
- 二、市场形势为休闲产业发展提供空间

### 第二节 中国政府在宏观层面应采取的策略

- 一、改善我国休闲产业化的基本条件
- 二、合理规划，加强管理，形成良好的休闲产业发展格局
- 三、完善良好的社会支持系统，营造良好氛围
- 四、加大休闲产业发展的硬环境建设力度
- 五、完善社会保障系统

### 第三节 中国政府在微观层面应采取的策略

- 一、提高中国休闲产业素质

二、把发展休闲产业与提高低收入者收入、开发不发达地区结合起来

三、大力开发休闲产品，开拓和细分休闲市场，使其形成产业链

#### 第四节政府在国际接轨层面应采取的策略

一、探索休闲产业发展的新理论

二、做好我国休闲产业的国际发展准备

### 第八章中国休闲产业投资分析

第一节2008年中国休闲产业发展前景分析

第二节2008年中国休闲产业投资机会及建议分析

#### 附表

表2.1日本国民参加体育休闲的情况

表2.2韩国文化休闲产业各领域企业数量、从业人数、销售额

表4.12005年各地区文化娱乐业机构数

表4.22006年全国文化娱乐业基本情况

表4.3市民家庭消费排序占比情况

表4.4休闲餐饮需求情况与年龄的关系

表5.1杭州主要人文资源介绍

表7.1我国城乡居民生活基本情况表

表7.2中国城镇居民家庭经济类型比较

#### 附图

图1.1收入与休闲无差异曲线

图5.1杭州休闲市场消费频率调查数据

图5.2杭州与上海休闲消费水平比较

图5.3杭州消费者对休闲伴侣的选择

图5.4杭州市民目前主要休闲活动及希望发展的休闲活动

图5.5被访者对杭州休闲环境的总体评价情况

图5.6消费者对杭州休闲产业各要素的满意程度

图5.7杭州休闲市场较受欢迎的休闲项目

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49505.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。