



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国休闲产业经营发展趋势研究分析报告

一、调研说明

《2008年中国休闲产业经营发展趋势研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49505.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

随着社会经济的发展，休闲已越来越贴近人们的生活。美国《未来学家》杂志曾载文指出，2015年前后，世界发达国家将进入“休闲时代”，休闲将成为人类社会的重要组成部分，休闲、娱乐活动和休闲旅游业将成为下一个经济大潮，并席卷世界各地，这一预测引起全球各方面人士的高度重视。即在今后15~20年，发达国家将进入休闲时代，发展中国家也将紧随其后，休闲产业的发展越来越被许多国家所关注。我国目前还属于发展中国家，离真正的“休闲时代”还有相当距离。但随着经济的发展、人民生活水平的不断提高，随着全面建设小康社会进程的加快，休闲产业在我国已初露端倪。在未来的时间里，休闲产业将是我国新的经济增长点，并成为我国目前经济发展面临的新课题和拉动内需的新机遇，休闲产业将快速发展和大幅度地拉动消费。因此，树立休闲概念，明确休闲经济，培育休闲产业是近年来中国旅游发展和人民生活中的一件大事。

〔 目录 〕

第一章运动休闲产业概述

第一节休闲产业的定义及分类

一、定义

二、休闲产业的行业类型

三、休闲产业的特征

第二节我国发展休闲产业的条件

一、巨大的市场需求是休闲产业发展的最主要的推动力

二、老年型社会和城镇化水平的提高

三、与休闲产业密切相关的旅游业全球范围内的蓬勃发展

四、人们的价值观念正在迅速改变

第三节休闲产业的作用

一、休闲产业将成为我国新的经济增长点

二、促进了城镇建设的发展，加快了城市化进程

三、增加就业机会

第四节影响休闲产业发展的因素分析

一、经济因素

二、文化因素

三、社会因素

四、消费者因素

第五节发展我国休闲产业的对策

一、加大宣传力度，转变社会观念

二、政府应尽快制定和出台支持休闲产业的相应政策

三、合理规划和加强管理，形成合理的休闲产业布局

四、加强理论研究和休闲教育

第二章日韩发展休闲产业的基本经验

第一节日本发展休闲产业的基本经验

一、日本休闲产业发展的现状

二、日本发展休闲产业的基本经验

第二节韩国发展休闲产业的基本经验

一、韩国休闲产业发展的现状

二、韩国休闲产业发展的基本经验

第三章中国休闲产业发展的现状和存在的问题分析

第一节中国休闲产业发展的现状

一、中国休闲产业发展呈现出的特点

二、中国各类型的休闲产业发展的状况分析

第二节中国发展休闲产业存在的问题

一、理论基础薄弱，休闲观念落后

二、休闲产业发展不平衡

三、社会支持系统不完善

四、休闲发展中的错位现象

五、休闲发展中的缺位现象

六、政府指导作用没有真正发挥

七、转型期结构性失业的问题

第四章运动休闲各细分市场发展分析

第一节文化娱乐

第二节休闲餐饮

第三节运动健身

第四节生态观光

第五章全国主要城市运动休闲产业情况分析

第一节北京

第二节上海

第三节杭州

第六章城市休闲产业品牌发展分析

第一节城市假日休闲产业的多元化趋势

第二节城市假日休闲产业发展应注意的问题

第三节对城市假日休闲产业品牌之路的思考

- 一、整合打造休闲旅游龙头品牌带动效应，进行产业升级逐步向国际化靠拢
- 二、加强对游客在假日休闲的方面促进宣传教育
- 三、加强假日休闲品牌产业链的完善性建设

第七章中国休闲产业发展的前景及策略

第一节中国发展休闲产业的机遇

- 一、中国的经济发展为休闲产业打开了广阔的空间
- 二、市场形势为休闲产业发展提供空间

第二节中国政府在宏观层面应采取的策略

- 一、改善我国休闲产业化的基本条件
- 二、合理规划，加强管理，形成良好的休闲产业发展格局
- 三、完善良好的社会支持系统，营造良好氛围
- 四、加大休闲产业发展的硬环境建设力度
- 五、完善社会保障系统

第三节中国政府在微观层面应采取的策略

- 一、提高中国休闲产业素质

二、把发展休闲产业与提高低收入者收入、开发不发达地区结合起来

三、大力开发休闲产品，开拓和细分休闲市场，使其形成产业链

第四节政府在国际接轨层面应采取的策略

一、探索休闲产业发展的新理论

二、做好我国休闲产业的国际发展准备

第八章中国休闲产业投资分析

第一节2008年中国休闲产业发展前景分析

第二节2008年中国休闲产业投资机会及建议分析

附表

表2.1日本国民参加体育休闲的情况

表2.2韩国文化休闲产业各领域企业数量、从业人数、销售额

表4.12005年各地区文化娱乐业机构数

表4.22006年全国文化娱乐业基本情况

表4.3市民家庭消费排序占比情况

表4.4休闲餐饮需求情况与年龄的关系

表5.1杭州主要人文资源介绍

表7.1我国城乡居民生活基本情况表

表7.2中国城镇居民家庭经济类型比较

附图

图1.1收入与休闲无差异曲线

图5.1杭州休闲市场消费频率调查数据

图5.2杭州与上海休闲消费水平比较

图5.3杭州消费者对休闲伴侣的选择

图5.4杭州市民目前主要休闲活动及希望发展的休闲活动

图5.5被访者对杭州休闲环境的总体评价情况

图5.6消费者对杭州休闲产业各要素的满意程度

图5.7杭州休闲市场较受欢迎的休闲项目

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49505.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。