



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国水上休闲产业趋势研究预测分析报告

# 一、调研说明

《2008年中国水上休闲产业趋势研究预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49507.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

随着我国经济快速发展，以游艇业为代表的水上休闲业也迅速崛起。我国水上休闲业发展的主要动力来自产业发展利好政策。具体包括“四加一”政策的出台和颁布。

交通部《关于游艇管理的规定》的出台，意味着中国的江河湖海将全面向私人开放；国家海事局对通过正规游艇驾校培训合格的学员颁发游艇私人驾照，使私人驾船有了水上通行证。目前私人游艇驾照分为4个等级，可行驶的水域不同，目前上海约有80人持有私人游艇驾照；国家海事局出台的游艇技术检验规范，也为游艇业健康发展奠定了技术规范；国防科工委出台的包括游艇在内的船舶建造许可证制度的有关规定，使游艇的制造将严格按国家的规范标准进行。

所谓“加一”就是对高档奢侈品征收高消费税的政策，指导中国游艇业发展应面向更多人水上休闲娱乐的需求，而不是少数人的奢侈消费。

中国游艇产业规模不断扩大，全国已有264家专业制造企业，2006年我国豪华游艇出口量，排名世界第九位。

近年来国内景观水系建设成为发展水上休闲业的契机，目前已有17个省市在打造景观水系工程，如浙江千岛湖、浙江舟山等，都将成为理想的水上活动场所。同时国内已有54家游艇俱乐部成立，很多俱乐部的水上休闲项目也并非高不可攀，大量的都是普及化、适合公众消费的项目。

### 【目录】

第一章水上休闲概述

第一节水上休闲趋势

第二节水上休闲政策

## 第二章全球经济发展分析

### 第一节2007年全球经济发展回顾及2008年发展展望

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、日本
- 四、金砖四国
- 五、全球经济发展展望

### 第二节2008年中国经济发展分析

- 一、国民经济总体运行状况
- 二、固定资产投资
- 三、国内贸易
- 四、对外经济
- 五、2008年经济发展展望

## 第三章游艇

### 第一节游艇的概念分类及价格

- 一、游艇的定义
- 二、游艇的种类
- 三、游艇价格及消费游艇的条件

### 第二节游艇的生产设计介绍

- 一、游艇生产行业的特殊性
- 二、游艇的生产特点
- 三、游艇的设计和建造特点

### 第三节游艇配套设施

- 一、游艇内部的配套设施种类
- 二、游艇用发动机简介
- 三、木材和混凝土游艇码头比较分析
- 四、游艇的停泊维修和保养问题

### 第四节中国游艇经济概况

- 一、国内游艇经济发展特征
- 二、中国游艇消费经济开始萌动

三、国内游艇经济在沿海地区已开始起步

四、关于中国“游艇经济”的思考

第五节 游艇俱乐部

一、游艇俱乐部的产生

二、中国游艇俱乐部的创办及营运模式分析

三、中国游艇俱乐部发展存在不足

四、中国游艇俱乐部未来发展趋势

第五节 中国游艇业未来发展展望

第四章 水上休闲动态分析

第一节 目前Kayak已发展成为热门的水上休闲活动之一

第二节 珠三角游艇产业加速水上休闲用品展前景看好

第三节 亚洲最大水上乐园番禺迎客

第四节 “中国第一水乡”周庄特色休闲游受游客青睐

第五节 “天海风”水上休闲运动俱乐部开业

第五章 其他水上休闲活动分析

第一节 水上摩托

一、水上摩托运动

二、自娱自乐掌握技术玩出花样

第二节 钓鱼

第六章 景观水系建设

第一节 上海

一、上海市景观水系规划

二、上海景观水系网现雏形水上快艇1小时可到淀山湖

第二节 浙江千岛湖

第三节 浙江舟山

第四节 《眉山城市景观水系规划》通过评审

第五节 厦门建造亚洲最大游艇码头

第六节 北京六河通航

## 第七章中国水上休闲前景分析

### 附表

表2.12007年居民消费价格比上年涨跌幅度

表2.22007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

表2.32007年固定资产投资新增主要生产能力

表2.42007年货物进出口总额及其增长速度

表2.52007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

表2.62007年分行业外商直接投资及其增长速度

### 附图

图2.12001-2007年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图2.2美国连排新屋动工数急跌

图2.3美国房市供需缺口有所改善

图2.42001-2007年美国工业产出及产能利用率

图2.5费城联储局制造业指数大幅下挫

图2.6美国零售增速放缓

图2.72008年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图2.82004-2008年1月美国首次申请失业保险人数

图2.9美国消费者物价指数回调

图2.102003~2007年国内生产总值及其增长速度

图2.112003~2007年居民消费价格涨跌幅度

图2.122003~2007年年末国家外汇储备

图2.132003~2007年税收收入及其增长速度

图2.142003~2007年固定资产投资及其增长速度

图2.152003~2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图2.162003~2007年货物进出口总额及其增长速度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49507.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。