



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国民俗民间文化遗产发展现状分析报告

# 一、调研说明

《2008年中国民俗民间文化遗产发展现状分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49510.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

民俗民间文化遗产是在人们共同的生活模式和生活方式中产生的，包括人们的衣食住行、婚丧礼仪、岁时节日、宗教信仰、文学艺术以及共同的思维方式。民俗民间文化遗产具有教育功能、规范功能、维系功能、调节功能及娱乐功能。其中，教育、规范和维系功能属于社会功能；调节和娱乐功能属于心理功能。长期以来，民俗文化即在有形无形当中，帮助人们进行身份识别、是非分辨、心理调节和教化培训，并且在此过程中代代相传、生生不息。由于时代的变迁，一些民俗民间文化原先适应社会、文化和生活需要的针对性，包括功能、形态、旨趣等等，已经一定程度地甚或完全地远离了今天的现实，失去了像往日那样应对现实的能力，以至于在以低成本、高效率、大利润为目标的集约化、批量化、自动化生产所构成的现代市场经济环境中，不再具有相应的竞争力。

近些年来,随着国家现代化建设的进展、国力的增长和民众文化保护意识的增强,特别是2006年国务院颁布第一批国家级非物质文化遗产名录之后——在518项代表作中,民俗文化有70项,占总数的13.5%强,民俗民间文化遗产抢救保护的必要性和紧迫性已形成社会共识,受到广泛的关注.

为加强对民俗民间文化遗产的保护，文化部还加强了对文化和生态保护区和民间文化遗产项目传承人的保护。2007年，文化部命名了闽南文化生态保护实验区和徽州文化生态保护实验区。在今年“文化遗产日”期间，文化部公布了第一批民间文学、杂技与竞技、民间美术、传统手工技艺、传统医药等五大类的226名国家级民间文化项目代表性传承人，产生了广泛的社会影响。第二批国家级民间文化项目代表性传承人也将于近期公布。围绕“文化遗产日”，各地举办了一系列内容丰富、形式多样的展览、演出、论坛、表彰等活动。

### 〔 目录 〕

## 第一章 中国民俗民间文化遗产概述

### 第一节 中国民俗民间文化遗产的概念

## 第二节 中国民俗民间文化遗产的特性

- 一、民俗是历史积淀的产物
- 二、民俗具有浓郁的地域特色
- 三、民俗体现出民族和信仰的多样性
- 四、民俗通过文化进行记录和传承
- 五、民俗是不断变化和发展的社会现象

## 第三节 民俗民间文化遗产功能

## 第四节 民俗民间文化遗产事项及分类

## 第五节 民俗文化产品

- 一、民俗文化产品的概念
- 二、民俗文化产品的特点
- 三、民俗文化产品的功能

## 第二章 中国民俗民间文化遗产现状分析

### 第一节 我国已公布的民俗民间文化遗产

- 一、第一批已公布名单
- 二、第二批于2008年近期公布

### 第二节 我国民俗民间文化遗产的现状

- 一、我国民俗机构数目很多
- 二、挖掘整理和保护行动落后于其消亡速度
- 三、已形成一定的开发规模

### 第三节 我国民俗民间文化遗产地域分布

## 第三章 我国民俗民间文化遗产分类介绍

### 第一节 生产贸易民俗

- 一、农业民俗
- 二、狩猎民俗
- 三、畜牧民俗
- 四、渔业民俗
- 五、养殖业民俗
- 六、林业民俗
- 七、服务业民俗

## 八、手工业民俗

## 九、江湖习俗

### 第二节 衣食住行民俗

#### 一、服饰民俗

#### 二、饮食民俗

#### 三、居住民俗

#### 四、交通民俗

### 第三节 社会组织民俗

#### 一、血缘组织民俗

#### 二、地缘组织民俗

#### 三、会社组织民俗

### 第四节 人生仪礼民俗

#### 一、求子习俗

#### 二、生育习俗

#### 三、成年礼

#### 四、婚姻习俗

#### 五、寿诞习俗

#### 六、丧葬习俗

### 第五节 岁时节日民俗

#### 一、春季节日民俗

#### 二、夏季节日民俗

#### 三、秋季节日民俗

#### 四、冬季节日民俗

### 第六节 民间观念

#### 一、禁忌

#### 二、民间俗信

#### 三、民间诸神

### 第七节 民间文学民俗

#### 一、神话

#### 二、史诗

#### 三、传说与故事

#### 四、民歌

五、笑话

六、民间戏曲

七、谚语

八、谜语

第八节 民间游艺民俗

一、民间游戏民俗

二、民间竞技民俗

三、综合表演民俗

第四章 云南省民俗民间文化遗产现状分析

第一节 云南省民俗民间文化遗产现状分析

第二节 云南民俗文化旅游开发的SWOT分析

一、优势分析

二、弱势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三节 云南民俗文化产业发展的竞争对策

一、明确云南民俗文化产业发展的战略

二、构建云南民俗文化产业发展的重点体系

三、大力培养复合型高素质的民俗文化人才

四、积极推进文化体制改革

第五章 陕西省民俗民间文化遗产现状分析

第六章 上海民俗民间文化遗产保护现状及问题分析

第一节 上海城市民俗民间文化遗产保护的历史与现状

第二节 上海城市民俗文化保护上的不足与问题原因分析

第三节 改善与加强上海城市民俗文化保护工作的建议与对策

第七章 四川省民俗民间文化旅游开发研究

第一节 四川民俗文化旅游发展现状及存在的问题

一、四川民俗文化的形成与特征

二、四川民俗旅游资源内容

三、四川民俗旅游发展现状

四、四川民俗文化旅游资源保护和开发中存在的问题和困境

第二节 四川民俗文化旅游的模式选择

一、四川民俗旅游资源开发的原则

二、四川民俗旅游资源的分类保护模式

三、四川民俗旅游开发的模式选择

第三节 四川民俗文化旅游可持续发展的思路与对策

第八章 民俗文化产品开发现状分析

第一节 民俗文化资源

第二节 民俗文化产品开发的原则

第三节 民俗文化产品开发的特点

一、产品设计重心向消费者体验转移

二、产品营销方式向体验营销转变

三、产品盈利模式转向新的利润增长点

第四节 民俗文化产品的开发形式

第九章 民俗民间文化遗产保护及对策

第一节 传统节日假日化

第二节 重视年俗语言的保护和研究

第三节 浅析民俗在法律运行过程中的作用

一、民俗的特征

二、民俗在法律运行过程中发挥作用的方式

三、注重民俗的创造性转换

附表

表1.1民俗文化事象的分类

表2.1 第一批申报的国家级民俗民间文化遗产名录

表 2.2 我国民俗机构

表2.3 我国民俗民间文化遗产申报名录统计

表4.1 云南省民俗民间文化遗产国家级名录

表4.2 云南省民俗民间文化遗产省级的申报名录

表5.1 陕西省民俗民间文化遗产国家级名录

表5.2 陕西省民俗民间文化遗产省级名录

表7.1四川藏、羌、彝族主要民俗事象

表8.1产品、服务与体验的整合

表8.2民俗文化产品的具体形式

附图

图2.1 农业民俗

图2.2 求子俗

图3.3 春季节日民俗

图3.4 民间俗信

图3.5 民间戏曲民俗

图5.1 陕西省民俗民间文化遗产分布图

图7.1民俗旅游资源的分类保护模式

图8.1产品的层次划分

图8.2产品盈利模式的调整

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49510.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。