



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国主题公园市场深度调研与投资发展前景预测分析报告

一、调研说明

《2009年中国主题公园市场深度调研与投资发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主题公园是现代旅游业在旅游资源的开发过程中所孕育产生的新的旅游吸引物，是自然资源和人文资源的边际资源、信息资源与旅游企业经营活动相结合的休闲度假和旅游活动空间，是根据一个特定的主题，采用现代的科学技术和多层次空间活动的设置方式、集诸多娱乐内容、休闲要素和服务接待设施于一体的现代旅游目的地。目前，我国各类主题公园大约有2500余左右，这个数字和欧美及日本等西方发达国家相比虽然有一定的差距。但是随着我们的经济快速发展，以及主题公园热的兴起，我国的主题公园数量在2010年左右还会有一个较大的增长期。目前我国主题公园经营盈利中，还呈金子塔式：即有70%的主题公园还处于亏损状态、20%是持平、只有10%达到了盈利。形势较为严峻。

中国主题公园发展的市场潜力最大，每年至少有一亿人次的潜力，目前还远没有开发出来。根据世界旅游组织的预测，2020年，中国将成为世界第一大旅游目的地，每年吸引1.4亿之多的国际游客，占全球国际游客总量的8.6%%。由国家旅游局制定的“十一五”时期旅游业的发展目标是，到2010年，我国的国际旅游收入达到530亿美元，国内旅游收入达到12000亿元。而在全中国范围内，主题公园在整个旅游业市场的份额中占有相当可观的比例。这似乎也是国内主题公园项目“跑马圈地”的动力。未来数年，中国的主题公园产业潜力巨大，前景光明。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助主题公园企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、国家旅游局、海关总署、中国旅游行业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对主题公园产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一节 主题公园概述	9
一、主题公园定义	9
二、主题公园特征	9
第二节 世界主要国家和地区主题公园发展分析	10
一、美国	10
二、亚洲	11
三、欧洲	12
第三节 中国主题公园发展现状描述	13
一、主题公园的类型	13
二、主题公园的数量	14
三、主题公园的地域分布	14
四、主题公园的经营模式	14
五、主题公园的盈利状况	15
第四节 全球行业发展及前景展望	15
第五节 主题公园市场竞争及行业发展趋势	16
一、市场竞争因素分析	16
1、主题	16
2、品牌	16
3、创新	17
4、高新技术应用	17
5、选址	17
二、行业发展趋势	17
第二章 中国主题公园需求与消费状况分析	19
第一节 中国目前主题公园消费的主要特征分析	19
第二节 中国主题公园消费者消费偏好调查分析	19
第三节 2004-2007年中国主题公园历年消费量统计分析	25
第四节 中国主题公园消费者对其价格的敏感度分析	25
第三章 中国主题公园生产情况分析	27
第一节 2005-2007年中国主题公园产量统计分析	27
第二节 中国主题公园空间分布格局分析	27

第三节 中国主题公园区域市场规模分析	28
一、东北地区市场规模分析	28
二、华北地区市场规模分析	28
三、华东地区市场规模分析	29
四、华中地区市场规模分析	29
五、华南地区市场规模分析	29
六、西部地区市场规模分析	30
第四章 中国主题公园行业市场价格分析	31
第一节 价格形成机制分析	31
第二节 2004-2007年中国主题公园行业平均价格趋向势分析	31
第三节 2008-2012年中国主题公园行业价格趋向预测分析	31
第五章 主题公园行业发展环境分析	32
第一节 国内宏观经济环境分析	32
一、GDP历史变动轨迹分析	32
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	34
三、进出口贸易历史变动轨迹分析	38
四、2008年中国宏观经济发展预测分析	40
第二节 近些年中国主题公园行业发展政策环境分析	41
第三节 近些年中国主题公园行业发展社会环境分析	42
一、就业岗位和城乡居民收入继续增加	42
二、宏观调控与扩大就业政策紧密结合	42
三、努力帮助城乡低收入群体增加收入	43
四、增加补贴保障群众基本生活	43
第四节 影响主题公园行业发展的主要因素分析	44
第六章 中国主题公园行业产品技术发展分析	45
第一节 当前中国主题公园技术发展现况分析	45
第二节 中国主题公园产品技术成熟度分析	45
第三节 中外主题公园技术差距及其主要因素分析	45
第四节 提高中国主题公园技术的策略	46

一、主题公园的产品和选址要迎合当时的市场状况和消费水平	46
二、注重文化的内涵和包装	46
三、主题公园建设不断创新	46
第五节 中国主题公园产品研发、设计发展趋势分析	46

第七章 国内外主题公园优势企业分析 48

第一节 中国香港海洋公园 48

一、企业概况	48
二、经营分析	48
三、未来发展策略分析	49

第二节 成都国色天香乐园 49

一、企业概况	49
二、经营分析	50
三、未来发展策略分析	51

第三节 广州长隆水上乐园 51

一、企业概况	51
二、经营分析	52

第四节 芜湖方特欢乐世界 52

一、企业概况	52
二、经营分析	53
三、未来发展前景分析	57

第五节 深圳东部华侨城 57

一、企业概况	57
二、经营分析	57
三、未来发展策略分析	63

第六节 杜尔伯特蒙古风情园 63

第七节 中华名茶园 63

第八节 砾岩岩溶地质公园 64

第八章 中国主题公园行业竞争格局分析 66

第一节 主题公园行业历史竞争格局概况 66

一、主题公园行业集中度分析	66
---------------	----

二、主题公园行业竞争程度分析	66
第二节 主题公园行业企业竞争状况分析	67
一、领导企业的市场力量	67
二、其他企业的竞争力	68
第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析	68
一、优势分析	68
二、劣势分析	69
三、机遇分析	69
四、挑战分析	69
第四节 中国主题公园商业设计的几个步骤	70
一、探询市场化商业运作模式	70
二、设计全新的游憩方式	71
三、树立整合营销传播理念	71
四、加快公园经营管理人才的开发	72
五、实现多元化的盈利模式	72
第五节 2007-2012年中国主题公园行业竞争格局展望	72
第九章 中国主题公园行业投资风险预警及建议分析	75
第一节 2007-2012年中国主题公园行业投资分析	75
一、行业热点投资产品分析	75
二、行业热点投资地域分析	75
三、行业国际投资方式分析	76
第二节 2008-2012年中国主题公园行业投资风险预警	79
一、宏观调控风险预警	79
二、行业竞争风险预警	79
三、供需波动风险预警	80
四、技术风险预警	80
五、经营管理风险预警	81
六、其他风险预警	81
第三节 2007-2012年中国主题公园企业经营战略建议分析	82
一、国外企业的经验借鉴	82
二、国内成功的典范	82

三、中国主题公园企业经营战略建议 83

第十章 2008-2012年中国主题公园行业发展预测 86

第一节 中国主题公园产业前景分析 86

一、中国需要什么的主题公园 86

二、中国发展主题公园的前景分析 87

第二节 未来主题公园行业发展趋势分析 87

一、未来主题公园发展分析 87

二、未来主题公园行业技术开发方向 88

三、总体行业“十一五”整体规划及预测 89

第三节 2008-2012年主题公园行业运行状况预测 89

【图表目录】

图表 1 国内外部分大型主题公园基本数据 10

图表 2 主题公园访客率比较 12

图表 3 我国主题公园主要类别 13

图表 4 我国不同地域主题公园分布 14

图表 5 我国主题公园的经营模式 14

图表 6 我国主题公园盈利情况 15

图表 7 全球主题公园行业发展状况 16

图表 8 消费者了解主题公园途径比例情况 19

图表 9 消费者游乐方式比例情况 20

图表 10 消费者的出游方式比例情况 21

图表 11 消费者希望购票方式比例情况 22

图表 12 消费者喜欢促销比例情况 23

图表 13 消费者园内花费比例情况 24

图表 14 2007年~2008年上半年我国GDP季度增幅比较 32

图表 15 2008年上半年我国三个产业GDP增加值比较 33

图表 16 2004年~2008年上半年我国GDP增长趋势图 33

图表 17 2004年~2008年上半年我国固定资产投资价格增长趋势图 34

图表 18 2007年~2008年上半年我国城镇和农村固定资产投资增长幅度比较分析 35

图表 19 2007年~2008年上半年我国一二三产业固定资产投资增长幅度比较分析 36

图表 20	2007年~2008年上半年我国固定资产投资分地区增幅比较	37
图表 21	2003-2008年上半年我国对外贸易进出口总值变化趋势图	38
图表 22	2008年前8个月我国对主要贸易伙伴进出口总值表	39
图表 23	2005-2008年上半年深圳华强集团有限公司营业收入变化趋势图	53
图表 24	2005-2008年上半年深圳华强集团有限公司净利润变化趋势图	54
图表 25	2005-2008年上半年深圳华强集团有限公司总资产变化趋势图	55
图表 26	2008年上半年深圳华强集团有限公司分产品分行业经营情况	56
图表 27	我国主题公园行业SWTO分析表	68
图表 28	全球四个迪斯尼主题公园	82
图表 29	2004年~2010年我国旅游外汇收入增长趋势	90
图表 30	2004年~2010年我国国内旅游收入增长趋势	90
图表 31	公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	96
图表 32	公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	97
图表 33	公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	98

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。