



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国歌仔戏文化市场分析及发展趋势研究报告（2008版）

一、调研说明

《中国歌仔戏文化市场分析及发展趋势研究报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49519.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

歌仔戏是以闽南歌仔为基础，吸收梨园戏、北管戏、高甲戏、潮剧、京剧等戏曲的营养形成的闽南方言戏曲剧种。20世纪初，歌仔戏兴于台湾岛内，不久传及厦门，并迅速流布闽南地区和东南亚华侨聚居的地方。

歌仔戏初以一男一女的对唱为主，后发展为有生、旦、丑三行并兼备科、曲、白的成熟戏剧。其生行有小生、老生、文生、武生，旦行有苦旦、正旦，丑行有三花、老婆等脚色。众脚色皆用真嗓演唱，其中以苦旦最具特色。歌仔戏的内容以演唱民间故事为主，剧目有《陈三五娘》、《刘秀复国》、《八仙过海》、《济公传》、《梁山伯与祝英台》等，多强调忠孝节义，一般没有固定剧本，至今仍沿袭以“戏先生”讲戏并分配角色的方式演出。歌仔戏曲多白少，格律自由，在一百多种传统曲调中，既有悠扬高亢的【七字调】、【大调】和【背思调】，又有民谣诉说式的【台湾杂念调】，更有忧郁哀伤的各种哭调。此外，它还吸收了台湾当地的民歌小调和部分戏曲音乐作为补充。歌仔戏的主要伴奏乐器有椰胡、大筒弦、京胡、唢呐、单皮鼓、锣、铙钹等，按照表演形式和剧场形态的不同，可分为落地扫歌仔阵、野台歌仔戏、内台歌仔戏等，随着广播电影电视等大众传媒的兴起，广播歌仔戏、歌仔戏电影及电视歌仔戏等也相继涌现出来。

歌仔戏自诞生后，两岸戏班及艺人演出交流不断，作为海峡两岸人民共同创造共同拥有的宝贵艺术形式，歌仔戏已经成为维系两岸人民精神文化的一条重要纽带。保护和发展歌仔戏对于弘扬中华民族的戏曲文化，推动祖国的和平统一事业具有重要意义。然而随着社会的进步，受现代文化艺术形式和流行风尚的影响，歌仔戏现在主要只在中老年人中流行，青年人已不再对其感兴趣，这样的现状极大地影响了歌仔戏的生存和传续，需要制定措施加以保护。

本研究报告依据中国戏曲文化研究中心、中国戏曲网、中国文化部、中国非物质文化遗产网、国家信息中心和国家统计局等权威管道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们

对中国歌仔戏文化所进行的市场调查大量资料，对中国歌仔戏文化的发展趋势及投资方面给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到业内专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

【 目 录 】

第一章 中国歌仔戏文化概述

第一节 歌仔戏定义

第二节 歌仔戏的历史溯源

第三节 艺术特色

第四节 歌仔戏剧种

一、落地扫歌仔阵

二、野台歌仔戏

三、内台歌仔戏

四、广播歌仔戏

五、歌仔戏电影

六、电视歌仔戏

第五节 歌仔戏漫谈

第二章 中国歌仔戏文化外部经济环境分析

第一节 2007年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2007年中国宏观经济环境分析

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

第三节 2008年中国宏观经济形势展望

一、2008年GDP预测

二、2008年人均可支配收入预测

第四节 2008年全球宏观经济形势展望

第三章 新时期歌仔戏艺术教育得失

第一节 艺术教育对剧种的影响巨大

第二节 厦门、漳州戏校歌仔戏班艺术教育的得与失

第三节 歌仔戏教育的几点建议

一、关于唱工方面

二、关于念白方面

三、表演方面

第四章 真假声结合统一声区在歌仔戏唱腔中的运用

第一节 通过高音朗诵法和形体训练法引入正确的呼吸

第二节 加强共鸣腔的训练来提高声音的位置和美化声音的色彩

第三节 真假声结合统一声区在歌仔戏唱腔中的运用

第五章 歌仔戏的“歌唱”与“曲唱”

第一节 歌仔戏创腔始于“依曲填词”的“歌唱”

第二节 七字调的发展，从“歌唱”向“曲唱”过渡

第三节 邵江海的“曲唱”探索

一、方言声韵

二、方言俗语

三、韵脚组织

四、继承又发展的创腔原则——“歌唱”与“曲唱”结合使用

五、唱法

第四节 “歌唱”、“曲唱”与两岸歌仔戏的音乐风格

第五节 歌仔戏音乐创作之思考

一、重视闽南方言的独特韵味

二、新调的运用要考虑方言的因素

三、演员的培养

四、培养热爱歌仔戏的观众

第六章 厦门歌仔戏生态环境分析

第一节 新时期以来的政治环境

第二节 厦门歌仔戏的经济环境

第三节 厦门歌仔戏的文化环境

一、语言环境

二、民俗环境

第七章 歌仔戏:闽台戏曲互动的结晶

第一节 歌仔戏形成中闽台戏曲的渊源

第二节 歌仔戏发展中闽台戏曲的渊源

第三节 歌仔戏传播中闽台戏曲的渊源

第八章 闽台歌仔戏的非物质文化遗产认知

第一节 歌仔戏生态环境

一、以文化政策为例

二、以语言、民俗、宗教信仰为例

第二节 歌仔戏非物质文化遗产权力主体

第三节 质形态中的非物质文化遗产

第九章 2008年中国歌仔戏发展前景展望

第一节 现代歌仔戏的都市审视

第二节 文化视野中的歌仔戏

第三节 台湾新生代爱上歌仔戏

一、年轻人唱的歌仔戏

二、第一批科班出身的演员

三、创新和两岸合作的成果

第四节 歌仔戏的传承价值

第五节 歌仔戏文化对海峡两岸关系的影响

第六节 2008年中国歌仔戏发展前景展望

附表

表2.1 2007年居民消费价格比上年涨幅度

表2.2 2007年主要工业产品产量及其增长速度

表2.3 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

表2.4 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

表2.5 2007年固定资产投资新增主要生产能力

表2.6 2007年货物进出口总额及其增长速度

表2.7 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

表2.8 2007年分行业外商直接投资及其增长速度

附图

图2.1 2001-2007年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图2.2 美国连排新屋动工数急跌

图2.3 美国房市供需缺口有所改善

图2.4 2001-2007年美国工业产出及产能利用率

图2.5 费城联储局制造业指数大幅下挫

图2.6 美国零售增速放缓

图2.7 2008年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图2.8 2004-2008年1月美国首次申请失业保险人数

图2.9 美国消费者物价指数回调

图2.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费

图2.11 2004-2007年日本消费者信心指数

图2.12 日本2007年第三季度经济增长反弹

图2.13 2005-2007年日本出口增速

图2.14 美国占日本出口比重减小

图2.15 日本Tankan企业景气指数处于高位

图2.16 日本产能利用率高企

图2.17 日本土地价格回暖

图2.18 日本房屋市场急速下滑

图2.19 日本GDP平减指数连续多年倒退

图2.20 日本消费者物价指数负增长

图2.21 日本国债占GDP比重持续增长

图2.22 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图2.23 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图2.24 2003-2007年国家外汇储备

图2.25 2003-2007年税收收入及其增长速度

图2.26 2003-2007年粮食产量及其增长速度

图2.27 2003-2007年工业增加值及其增长速度

图2.28 2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图2.29 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图2.30 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图2.31 1991-2008年中国GDP增长情况

图2.32 2000-2008年中国城镇居民人均可支配收入增速

图2.33 2000-2008年中国农村居民人均可支配收入增速

图5.1 四幅古画（片段）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49519.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。