



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国图书馆竞争力 发展研究分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国图书馆竞争力发展研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49520.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

图书馆核心竞争力是以知识、技术为基础的综合能力，是图书馆赖以生存和稳定发展的根基，是图书馆所具有并可为图书馆带来竞争优势的特定能力的有机组合。它通过图书馆的产品和服务体现出来。主要表现为领先于竞争对手的技术和体现这一技术的持续改进的新产品流和新的服务方式，领先于竞争对手的管理氛围和价值观念，迅速地适应环境的变化并不断强化、改善的能力。核心竞争力是图书馆发展的决定性因素，是其它竞争对手难以超越和模仿的特殊能力。图书馆的核心竞争力概念是从企业核心竞争力概念移植而来的，指的是图书馆在社会中的独特竞争优势，是维持图书馆存在和保障图书馆发展的独特的、外界不易掌控的能力。高校图书馆在人才、知识信息资源及现代化处理设备方面，相对于别的信息服务部门来说具有很强的优势。图书馆的文献信息资源、人力资源、业务技术能力和创新能力、优质服务、图书馆文化都应当是图书馆核心竞争力的有机组成部分。显然，图书馆核心竞争力的关键是人，是各类专门人才汇集的团队，是团队所具有的学习能力，是将学习所获的知识用于图书馆工作实践并使图书馆保持与时俱进的能力。

图书馆的核心竞争力还应该是指图书馆能够及时掌握并适应用户需求变化的趋势，经过长期精心培育建立起来的独特的差别优势，并能增强图书馆在信息服务业中竞争实力的关键能力。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量数据，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

〔 目录 〕

第1章：关于图书馆行业

第1节：关于现代图书馆

第2节：传统的对图书馆行业性质的认识

第3节：我国国民经济行业分类中图书馆的行业属性

第4节：现代的对图书馆的行业性质的认识

第2章：中国图书馆行业面临的问题与挑战

第1节：数据库运营商

第2节：各种信息服务机构

第3节：互联网

第4节：书店及各种形式的社会图书组织

第1篇：中国图书馆行业发展分析

第1章：中国图书馆行业发展分析

第1节：世界图书馆行业发展现状分析

1.现代图书馆类型

2.图书馆学研究教育

3.图书馆协会

第2节：图书馆经营理念、服务内容与方式的变革

1.馆藏内容

2.文献处理

3.馆舍设计

4.资源共享

5.服务方式

6.个性化服务

第3节：中国图书馆行业的发展现状分析

1.中国公共图书馆规模分析

2.中国图书馆行业发展概况

3.我国图书馆的普及情况

4.我国数字图书馆发展分析

5.高校图书馆发展分析

6.县级图书馆现状发展

第4节：中国图书馆产品市场发展现状分析

1.图书馆的产品

2.图书馆的市场

3.图书馆的产品与市场理念下的运作

第2章：中国图书馆经营分析

第1节：民营资本进入公益事业

第2节：公益事业开展“创收”

第3节：管理企业化

第4节：图书馆建设：“技术化”与“人性化”

1.基础设施建设

2.信息资源建设

3.人才队伍建设

4.服务平台建设

5.图书馆服务：“用户需求”与“公众认可”

第3章：中国图书馆行业发展趋势分析

第1节：传统图书馆与数字图书馆互补、并存化

第2节：传统图书馆逐渐电子化

第3节：文献信息载体多元化、数字化

第4节：图书、情报、档案一体化

第5节：服务个性化、网络化、社会化

1.服务个性化

2.服务网络化、社会化

第6节：交流合作加强

第7节：图书馆运作产业化

第4章：中国图书馆行业发展问题及其原因分析

第1节：中国图书馆行业发展问题分析

1.图书馆事业的发展过程中出现两个不平衡

2.图书馆的管理体制较分散

3.图书馆的队伍建设有待加强

第2节：中国图书馆行业发展问题的对策研究

1.加强图书馆精神建设与图书馆队伍建设

2.加强图书馆组织建设并多渠道吸引资金

3.加强图书馆法制建设并早日促成《图书馆法》的诞生和健全

第2篇：中国图书馆行业五力分析

第1章：中国图书馆行业五力模型分析

第1节：竞争强度分析

1.图书馆竞争的主体分析

2.图书馆竞争场分析

3.图书馆竞争目标

4.图书馆竞争与核心竞争力

第2节：供给者力量

1.上游行业

2.信息用户

第3节：购买者力量

第4节：替代品

1.替代品行业

2.替代品行业

第5节：潜在进入者

第6节：图书馆核心竞争力的构建

1.图书馆的核心资源与能力

2.图书馆核心竞争力的构建

第2章：中国图书馆行业竞争环境因素及其影响分析

第1节：需求细分和目标市场选择

1.市场细分

2.目标市场选择

第2节：市场定位

第3篇：中国图书馆行业市场PEST分析

第1章：社会环境分析

第1节：国家的重视程度

第2节：社会资本

第3节：网络竞争环境

第4节：与非图书馆界的竞争

第2章：经济环境分析

第3章：国际环境分析

第4章：产业环境分析

第1节：馆际协作也是促进图书馆竞争的重要动力

第2节：自动化水平也是衡量一个图书馆竞争能力的标志

第3节：业界同行竞争环境

第4节：内部环境

1.规章制度

2.人员素质

第4篇：中国图书馆行业市场SWOT分析

第1章：优势分析

第1节：图书馆拥有丰富的文献信息资源

第2节：图书馆拥有丰富的专业学科优势

第3节：图书馆具有信息资源加工整序的专业优势

第2章：劣势分析

第3章：机会分析

第4章：威胁分析

第5章：图书馆空间竞争分析

第1节：图书馆空间竞争的主要特点

1.距离作用比较明显

2.特色制胜

3.对等竞争

4.非替代性竞争

第2节：影响图书馆空间竞争力的主要因素

1.资源因素

2.区位因素

3.交通因素

4.图书馆形象

5.特色与个性

第3节：提高图书馆空间竞争力的有效途径

1.塑造图书馆形象，突出个性与特色

2.整合图书馆动力系统要素，形成综合竞争力

3.实施全民工程，营造优良的读书环境

4.双赢竞争，良性互动

第5篇：改善中国图书馆行业竞争环境的组合战略及其对策

第1章：改善中国图书馆行业竞争环境的组合战略

第1节：超竞争环境下的组合战略分析

1.组合战略的有效性分析

2.组合战略的必要性分析

第2节：中国公共图书馆营销组合策略

- 1.人 (people)
- 2.实体呈现 (physical presentations)
- 3.过程 (Process)
- 4.产品(product)
- 5.价格(price)
- 6.渠道(place)
- 7.推广 (Promotion)

第3节：改善中国图书馆行业竞争环境的策略性行为

- 1.体制改革
- 2.战略联盟

结 论

- 1.新理念的构建
- 2.加强人力资源建设
- 3.加强信息资源建设
- 4.图书馆服务方式的创新
- 5.现代信息技术的应用

附 表

表1.1.1 公共图书馆业务活动及经费情况 (2006年)

表1.2.1 我国图书馆1998-2006年业务活动和经费情况统计表

表2.1.1 社会咨询的层次

表3.2.1 2007年居民消费价格比上年涨幅度

表5.1.1 图书馆员角色分析

附 图

图1.1.1 2003-2007年我国公共图书馆总藏书量变化图

图1.2.1近8年我国公共图书馆总藏量变化

图1.2.2近8年我国公共图书馆新购藏量变化

图1.2.3 我国公共图书馆近8年藏量购置费变化

图1.2.4 我国公共图书馆近8年藏量购置费占总支出比重变化

图2.1.1 图书馆竞争模型

图2.1.2 企业竞争力、行业竞争力、国家竞争力关系示意图

图2.1.3 图书馆竞争力示意图

图2.1.4组织价值的来源

图2.2.1目标经营的主要阶段

图2.2.2市场细分基础

图3.2.1 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图3.2.2 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图2.2.3 2003-2007年国家外汇储备

图3.2.4 2003-2007年税收收入及其增长速度

图3.2.5 1991-2008年中国GDP增长情况

图3.2.6 2000-2008年中国城镇居民人均可支配收入增速

图3.2.7 2000-2008年中国农村居民人均可支配收入增速

图5.1.1 差异化对需求、成本和利润的影响

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49520.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。