



艾凯咨询
ICAN Consulting

山东会展业发展研究总报告（2008）

一、调研说明

《山东会展业发展研究总报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49548.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对山东会展业具有一定参考价值。

【 目 录 】

1.前言

1.1数据来源

1.2研究方法

1.3关于会展业

1.3.1会展业定义界定

1.3.2会展经济定义界定

1.3.3会展的类型

1.3.4会展业的特点

1.3.5会展的功能

1.4会展业的发展条件

1.4.1展业发展的城市环境

1.4.2会展业发展的硬件设施

1.4.3会展业发展的软件要求

第1篇：动因篇

2.会展的动因与会展经济的形成发展条件

2.1会展的动因分析

2.2会展经济形成发展的条件

2.3会展产业带动性的国际比较分析

3.会展业发展对经济增长的影响分析

3.1会展业发展对世界经济增长的影响分析

3.2会展业发展对中国经济增长的影响分析

4.会展业发展对区域经济增长的影响分析

4.1动力源分析

4.2带动效应分析

5.会展业的产业带动效应分析

5.1产业关联原理

5.2会展产业的直接关联作用

6.山东会展业发展的动力系统分析

6.1市场的需求系统

6.2市场的供给系统

6.3市场的吸引系统

6.4山东会展业的支持系统

6.5山东会展业的中介系统

第2篇：发展篇

7.中国会展经济发展分析

7.1中国会展经济发展现状分析

7.1.1相关数据分析

7.1.2发展特点分析

7.1.3展现状分析

7.2发展趋势分析

7.3中国会展业发展模式的比较分析

7.3.1由市场需求推动的发展模式

7.3.2由区域人文、旅游环境推动的发展模式

7.3.3由城市综合实力推动的发展模式

7.3.4各地区会展业发展模式的特点

7.4山东会展业发展中存在的问题及其对策

7.4.1问题分析

7.4.2基本对策

8.山东会展业发展分析

8.1山东会展业发展现状分析

8.1.1相关数据分析

8.1.2发展特点分析

8.1.3发展现状分析

8.2发展趋势分析

第3篇：竞争篇

9.会展业的竞争力要素分析

9.1生产要素分析

9.1.1基础设施

9.1.2人力资源

9.2需求条件

9.3相关产业

9.3.1工业

9.3.2金融保险业

9.3.3旅游业

9.3.4广告设计业

9.3.5交通运输业

9.4企业战略、企业结构和同行竞争

9.5政府

9.6机会

9.6.1对外开放的扩大

9.6.2经济发展

10.山东会展业的SWOT分析

10.1山东会展业的优势分析

10.2山东会展业的劣势分析

10.3山东会展业的机遇分析

10.4山东会展业的挑战分析

第4篇：政府篇

11.政府在会展业的角色承担分析

11.1服务供给

11.2消费者

12.政府在会展业发展和管理的职能分析

12.1建立行业组织和机构

12.2建立行业市场竞争机制

12.3培育行业市场主体

12.4会展产业群的培育

第5篇：企业篇

13.山东会展企业经营现状分析

13.1山东会展企业特点

13.2会展企业经营环境分析

13.2.1外部环境分析

13.2.2内部条件分析

13.3区域会展企业的发展经验借鉴与启示

13.3.1北会展览经济产业带企业

13.3.2东会展览经济产业带企业

13.3.3南会展览经济产业带企业

14.山东会展企业的战略选择

14.1创建期的会展企业的战略选择

14.2成熟期的会展企业

14.3衰退期的会展企业

14.4市场主导型企业

14.5市场挑战型企业

14.6市场跟随型企业

14.7市场补缺型企业

第6篇：整合篇

15.关于会展旅游

15.1会展旅游的功能及特点

15.1.1会展旅游的功能

15.1.2会展旅游的特点

15.2会展旅游发展的必备条件

15.2.1社会经济条件

15.2.2城市旅游条件

15.2.3经营管理条件

16.会展业与旅游业的关系

16.1会展业与旅游业的个性分析

16.2会展业与旅游业的共性分析

16.3会展业与旅游业的渗透与延伸分析

17.中国会展旅游的发展模式分析

17.1中国会展旅游的发展现状分析

17.2重点城市会展旅游的发展模式分析

17.3国内会展旅游现行发展模式存在的问题

18.山东会展旅游发展战略及模式构建

18.1山东会展旅游发展基础资源分析

18.1.1自然和社会环境条件

18.1.2城市发展水平

18.1.3人力资源条件

18.2山东会展旅游发展现状和趋势分析

18.2.1山东会展旅游发展现状

18.2.2山东会展旅游发展存在的问题

18.2.3山东会展旅游发展趋势

18.3山东会展旅游发展战略及模式构建

18.3.1会议会展配套服务体系的构建

18.3.2专业化会议会展旅游组织建立

18.4推行一体化战略

18.4.1建立利益共享的运行机制

18.4.2山东会展旅游发展模式构建

18.5山东发展会展旅游的对策及其建议

第7篇：人才篇

19.山东会展业人才培养现状分析

19.1会展业人才匮乏问题的特征

19.2会展业人才匮乏问题的成因

20.山东会展业人才的培养模式分析

20.1“三位一引导”人才培养模式分析

20.2“三位一引导”相互间的关系分析

21.山东会展业人才的结构分析

21.1会展核心人才

21.2会展辅助性人才

21.3会展支持性人才

第8篇：国际借鉴篇

22.世界会展经济的发展分析

22.1世界会展经济的发展现状分析

22.2世界会展经济的发展趋势分析

23.会展经济名城的经验借鉴

23.1德国会展名城的会展经济

23.2伦敦的会展经济

23.3香港的会展经济

23.4会展经济名城的经验对发展我国会展业的启示

24.国外会展旅游发展模式及其经验借鉴

24.1国外会展旅游的发展现状分析

24.2国外会展旅游的发展模式分析

24.3国外会展旅游发展模式的启示与借鉴

第9篇：战略篇

25.战略管理在会展的应用研究

25.1会展经济与战略管理

25.2会展业战略管理的意义

26.山东会展业的发展战略

26.1指导思想

26.2发展目标

26.3战略措施

27.结论

【图表索引】

图1：会展业的产业内涵和特征框架图

图2：展会按承办方的分类框架图

图3：会展业功能示意图

图4：会展产业链构成图

图5：会展产业群结构图

图6：会展活动对区域经济积极的推动效应框架图

图7：会展业对城市经济的效应分析图

图8：会展业对城市经济的“催化”作用图

图9：城市会展业发展对策框架图

图10：展会直接收入构成图

图11：会展业的联动效应图

图12：北展览经济产业带构成图

图13：东展览经济产业带构成图

图14：南展览经济产业带构成图

图15：中国内地各类展览会的直接收入及其增速分析图

图16：2007年山东举办展会活动数量及其增速分析图

图17：2007年山东举办展会数量及其增速分析图

图18：2007年山东展览总面积及其增速分析图

图19：2007年山东举办标准摊位1000个以上的展会占总展会的比重分析图

图20：山东发展会展的比较优势分析图

图21：山东会展业发展特点分析图

图22：山东会展业发展对策框架图

图23：山东展会品牌化发展对策框架图

图24：会展业国际竞争力的要素分析图

图25：政府干预会展业的动机图

图26：政府主导型展会的特征分析框架图

图27：目前政府在展会业中的角色承担框架图

图28：政府在会展经济中职能分析框架图

图29：会展业和旅游业在城市经济发展中共性分析图

图30：会展业构成图

图31：旅游业构成图

图32：会展业与旅游业的构成关系图

图33：会展业与旅游业整合发展模式的动力源分析图

图34：会展业与旅游业整合发展模式的产业部门整合图

图35：2006年全球UFI正式成员分布图

图36：会展业战略选择框架图

图37：会展业的宏观战略实施策略框架图

表1：发展会展业的资源条件表

表2：北、东、南三个展览经济产业带分析表

表3：中国内地各类展览会规模分析表

表4：中国会展业总收入预测表

表5：2010年山东展业发展预测表

表6：四大品牌展会基本情况表

表7：山东展会品牌发展存在的问题分析表

表8：区域会展业竞争力评价指标体系表

表9：山东会展业实施政府主导型管理模式存在的问题分析表

表10：会展业和旅游业在城市经济发展中个性分析表

表11：世界大型展览会与博览会基本情况表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49548.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。